

HUG*

Digital Travel Mag

N°12



ORIENT

PEACE & LOVE



À PARTIR DU 17 AVRIL

NOUVEAU PARIS-TEHERAN
3 VOLS PAR SEMAINE
AU DÉPART DE PARIS

EDITO



On laisse derrière nous l'hiver et ses horreurs qui nous ont glacé les sangs, et nous laissons venir à nous le printemps et ses beaux jours. Nous ne pouvons être confiants en notre avenir, nous savons qu'il y aura d'autres printemps arabes, d'autres révolutions, et d'autres jours de terreur s, mais dans ce soleil qui vient caresser nos joues, nous nous risquons à rêver à des jours meilleurs.

Nous rêvons d'un tourisme plus serein dans le monde arabe, là où les felouques croisent sur le Nil les croisières remplies de touristes. Nous rêvons aux empreintes laissées dans le sable des plages de Djerba la douce, aux Temples de Bêl à Palmyre dont les colonnes toucheraient encore le ciel, et nous rêvons aussi de ces visages marqués par le soleil de l'Orient, que nous ne verrions plus aux actualités, défier les mers pour trouver refuge sur nos côtes. Parce qu'ils n'en auraient plus la nécessité. Nous rêvons de les rencontrer chez eux, dans leurs souks, dans leurs marchés, de manger leurs fruits gorgés de soleil, d'acheter leur artisanat pour décorer nos maisons, et de capturer les sourires d'enfants qui n'auraient pas peur de l'avenir chez eux. Nous rêvons de voyager librement, parce que le voyage est au cœur de nos vies, de nos métiers. Parce que notre maigre contribution à faire voyager les autres par nos mots, par notre savoir, par notre connaissance de ce qu'il y a de mieux pour le voyageur, est précisément une contribution à la paix dans le monde. Une contribution à une meilleure compréhension de qui est l'autre, dans ces entrelacs de conflits, telles des arabesques d'un vieux manuscrit sacré sans dieu ni saints qui réunirait l'humanité. Le monde est une mosaïque dont chaque morceau de céramique est indispensable pour faire la beauté de peuples voyageurs.

Une fois de plus, HUG*Magazine rend hommage aux femmes de la profession du tourisme, aux femmes du monde arabe et aux femmes qui décident un monde meilleur.

La rédaction

Couverture réalisée par : Photographe Alice Boursini – Modèle Arnaud Roux – MakeUp Maya Chancelade avec Face Atelier cosmétiques – Styliste floral Clara Roof.

Bimestriel – HUG* Magazine #12 – Avril - Mai 2016

www.hug-magazine.fr

Contact : direction@hug-magazine.fr

Directeur de la publication - Pascal Falcone

Rédacteur en chef – Pascal Falcone direction@hug-magazine.fr

Secrétaire de rédaction – Sabine Petitefille -

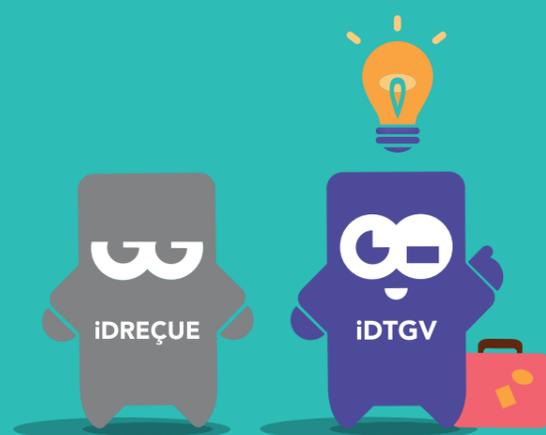
Directeur photos – Jean Louis Carli -

Studio graphique – Jean-Pierre Ayivi

Publicité – Pierre Nicol

**LE CONFORT
ÇA N'A PAS
DE PRIX.**

**SI, MAIS IL EST
TOUT PETIT !**



**VOYAGEZ À PETITS PRIX,
SERVICES COMPRIS.**



À PARTIR DE
19€*
50 DESTINATIONS

SOMMAIRE



PREMIER CAHIER

04 FACE À FACE
Des voyages enracinés

26 GRAND REPORTAGE
En attendant l'écluse

160 BIEN ETRE
En Tunisie



DEUXIEME CAHIER

168 SHOPPING
Dubai

174 REPORTAGE
Un conte à Ispahan

182 REPORTAGE
Jordanie



TROISIEME CAHIER

188 REPORTAGE
Jerusalem

172 DUTY SANTE
Protéger vos yeux



QUATRIEME CAHIER

110 AQUARELLE
Artistes voyageuses

120 EDITO
Femmes du Tourisme

FACE A FACE ODEIA, DES VOYAGES ENRACINÉS !

En cette période charnière de notre histoire où certains de nos contemporains semblent perdre l'attachement à leurs racines, Odeia, qui en grec ancien signifie 'voyage', propose à ses clients de partir sur les traces de civilisations anciennes, de cultures chrétiennes méconnues ou tout simplement à la rencontre de populations fières de leurs antécédents.

Voyager selon Odeia, c'est certes visiter ; c'est aussi rencontrer et partager. Visiter des lieux reconnus pour leur intérêt historique et esthétique ; rencontrer les habitants dans chaque pays et partager leur vision du monde ; partager des moments de convivialité avec d'autres personnes qui, comme chacun d'entre nous, ont besoin d'authenticité.

Découvrir aussi des lieux méconnus à la rencontre de ces chrétientés oubliées, délaissées, parfois persécutées qui pourtant ne renient en rien leurs convictions.

En ces temps incertains, Odeia souhaite la Paix que Saint Augustin définissait comme la 'tranquillité de l'ordre' ; or en grec ancien, le mot "ordre" est traduit par cosmos qui signifie aussi beauté et universalité.

Force de la pensée des Anciens qu'est venue parfaire la pensée des chrétiens. C'est là notre idéal qui convainc toujours davantage de voyageurs chaque année !

1 Le Moyen-Orient a laissé grandir un adolescent actuellement en pleine crise, parlez-nous de la situation actuelle que vous observez.

Effectivement, le Moyen-Orient traverse des moments très difficiles

où instabilité rime avec le son du canon... Ce que l'on observe aujourd'hui, c'est une redistribution complète des cartes sur ce grand échiquier oriental. Des pays hier sûrs et stables comme la Turquie, l'Egypte ou même le Liban sont très largement éprouvés, tandis que l'Irak et la Syrie vivent la guerre. En revanche, l'Iran jusque là clairement ostracisé par les puissances occidentales, tire son épingle du jeu. Le pays est stable et s'est rapproché de l'Occident alors même qu'il est frontalier avec la Turquie, la Syrie, l'Irak, le Pakistan - qui s'enfoncent quotidiennement vers la guerre civile- et l'Afghanistan. Un vrai havre de paix dans une région extrêmement troublée !

2 Quel avenir pour le tourisme dans cette région du monde ?

Suite au constat que nous venons d'établir, il est clair que des destinations hier très prisées par les touristes ont été désertées ces derniers temps. Ce qui est compréhensible pour certaines destinations telles que la Syrie ou l'Irak où il est impossible de se rendre et où la paix et la tranquillité devrait mettre des années à revenir. Ce qui est nouveau, c'est que la situation en Syrie et en Irak nous concerne tous, déjà ici à Paris,

puisque les attentats de 2015 y sont liés.

Du fait de ces événements nos jugements d'Occidentaux sont conditionnés pour ne plus aller en Orient, car nous avons cette fâcheuse tendance à tout mélanger... En effet, la Turquie traverse certes des moments difficiles, Israël connaît des périodes plus ou moins agitées - ce qui n'empêche pas les groupes d'y partir- mais nous oublions que la Jordanie est un pays non seulement merveilleux mais très sûr, or les Occidentaux l'ont délaissé... Enfin, l'Iran, qui nous a été présenté pendant des années comme un pays épouvantable, est devenu du jour au lendemain la destination phare où tous souhaitent se rendre! Ceci étant, l'accueil y est exceptionnel et le pays est très sûr.

3 Vos conseils pour prévenir l'insécurité et le risque ?

Il est toujours difficile de donner des conseils à ce sujet. Même si je me rends régulièrement en Orient et que j'ai de nombreux contacts sur place, il est assez délicat de se prononcer. Le site du MAF [Ministère des Affaires étrangères] est là pour ça! Ceci étant, je pense que des pays

SOPHIE MAGERAND -
RESPONSABLE COMMERCIALE ODEIA





comme la Jordanie ou l'Iran restent tout à fait accessibles !

4 Quels profils de clients sont plus enclins à voyager vers les destinations du Moyen-Orient?

Actuellement, il me semble que deux profils se détachent : les 30/40 ans avides de découverte en mode 'baroudeur', et les CSP+ en fin de carrière ou retraités qui connaissent déjà beaucoup

de pays et sont à la recherche de découvertes tant historiques, culturelles que géopolitiques. Or un voyage en Iran actuellement par exemple donne l'impression de vivre l'actualité en temps réel !

5 Le public chrétien est-il au cœur des voyages d'Odéa?

Le public chrétien est-il au cœur des voyages d'Odéa?

Voyager au Moyen-Orient, est-ce un voyage vers une meilleure compréhension des religions?

Sortir de France et d'Europe permet déjà de toucher du doigt que la laïcité n'existe que chez nous ! Cela permet aussi de constater combien la religion et la foi, quelles qu'elles soient, sont ancrées dans le cœur de l'homme oriental. En Orient cela est d'autant plus manifeste que l'individualité n'existe pratiquement pas, c'est la communauté qui prévaut et chaque communauté vit

avec d'autres communautés plus ou moins pacifiquement. Oui, partir en Orient décille et permet d'avoir une autre appréhension des religions.

6 Voyager au Moyen-Orient, est-ce un voyage vers une meilleure compréhension des religions?

Comme je le disais plus haut, la paix c'est la tranquillité de l'ordre. Or, tant que certaines puissances s'attacheront à créer, voire à

maintenir le désordre, les espoirs de paix sont très minces...

La connaissance de la religion et de la situation géopolitique n'y feront rien. Ce qui est navrant, c'est que les trois religions monothéistes ont leur berceau en Orient. La religion devrait être un vecteur de paix, or pour certains, la religion est un motif de casus belli permanent qui permet la destruction de sites classés au patrimoine de l'Humanité. A bien y penser, on dirait le début de la fin du monde : casser des chefs d'oeuvre par pure idéologie, n'est ce pas la fin d'un monde?

7 Parlez-nous de vos accompagnateurs et de ce qu'ils apportent aux voyageurs éclairés?

Pour les voyages culturels, nos accompagnateurs sont des guides-conférenciers qui connaissent la destination où ils partent avec nos groupes; ils connaissent aussi bien les grands sites que des villes hors des sentiers battus.

Cette connaissance permet de faire des liens historiques et géographiques que les guides locaux ne font pas. Par exemple, en Iran, parler de l'histoire du pays en restant dans les frontières actuelles n'a, à mon sens, aucun intérêt. En revanche, faire le lien entre l'Empire perse et le monde occidental depuis le Vème siècle avant J.-C. a du sens. Cela permet de 'raccrocher les wagons' et de comprendre pourquoi les Perses sont arrivés aux portes d'Athènes lors des batailles de Marathon ou Salamine! Par ailleurs, les guerres menées par les Romains contre les Perses épuisèrent véritablement les finances impériales, ce qui contribua à la chute de Rome !

8 Mieux comprendre les religions et la situation géopolitique au Moyen-Orient serait un pas vers la paix?

Comme je le disais plus haut, la paix c'est la tranquillité de l'ordre.

Or, tant que certaines puissances s'attacheront à créer, voire à maintenir le désordre, les espoirs de paix sont très minces...

La connaissance de la religion et de la situation géopolitique n'y feront rien. Ce qui est navrant, c'est que les trois religions monothéistes ont leur berceau en Orient. La religion devrait être un vecteur de paix, or pour certains, la religion est un motif de casus belli permanent qui permet la destruction de sites classés au patrimoine de l'Humanité. A bien y penser, on dirait le début de la fin du monde : casser des chefs d'oeuvre par pure idéologie, n'est ce pas la fin d'un monde?

9 Le voyage, les femmes et le monde arabe, quelques mots...

Le monde oriental est passionnant car il est à la source de nos civilisations. En plus d'être le berceau de l'humanité ou encore des trois religions majeures, l'écriture y est née aussi, en Phénicie (Liban actuel). Elle à l'origine de notre alphabet gréco-latin, mais aussi hébreu et arabe : nous avons véritablement les mêmes racines! Depuis la nuit des temps, cette écriture permet de correspondre, d'échanger et donc de voyager! Le voyage donne une sensation de liberté que beaucoup, notamment en Orient, n'ont pas. Je pense effectivement à ces femmes engoncées dans des traditions ancestrales qui les maintiennent ou les font revenir à des habitudes de vie d'un autre âge. Ceci étant, je préfère terminer avec une note d'espérance - quand il n'y a plus d'espoir, reste l'espérance - l'espérance d'un monde meilleur où les grandes puissances laisseront de côté leurs intérêts au profit de l'intérêt des populations locales !

 [Accéder au site internet](#)

APRIL, C'EST AUSSI DES SERVICES DIFFÉRENCIANTS



L'assurance n'est plus ce qu'elle était.

UNE APPLICATION MOBILE ET UN ESPACE ASSURÉ POUR VOS CLIENTS

› Grace à leur espace dédié ou à l'application mobile, vos clients ont accès aux informations de leur assurance, à votre numéro de téléphone et celui du plateau d'assistance.



APRIL RECOURS AERIEN UN SERVICE POUR VOTRE CLIENT

› Un service offert à vos clients assurés par une Multirisque APRIL pour les accompagner dans leur démarche auprès de la compagnie aérienne en cas de retard de vol (> 3h), d'annulation de vol ou de surbooking.



APRIL CB : UN COMPAREUR DYNAMIQUE AU SERVICE DES PROFESSIONNELS DU TOURISME

› Pour comparer les garanties de la carte bancaire de vos clients avec celles de votre produit Loisirs Multirisque.



APRIL, C'EST AUSSI LA TECHNOLOGIE AU SERVICE DES PROFESSIONNELS DU TOURISME

› Des solutions pour souscrire l'assurance simplement avec :

- notre site www.aprilvoyage.com
- l'intégration de l'assurance dans vos outils de réservation
- l'intégration de l'assurance dans votre site internet



 www.aprilvoyage.com



01 73 03 41 01

De 9h à 18h sans interruption
du lundi au vendredi



Dématérialisation, intégration aux outils de vente des agences de voyages, développement de services et d'outils : telles sont les possibilités d'APRIL International Voyage en matière de technologie.

En phase avec son temps, APRIL International Voyage s'attache depuis une quinzaine d'années à développer des process et des outils technologiques visant à la fois l'amélioration des performances et la satisfaction de ses partenaires professionnels du tourisme et des clients voyageurs assurés.

Aujourd'hui, 99% des ventes sont électroniques, générées par quatre offres : extranet, WISIBI (intégration de l'assurance sur les BI), l'échange de fichiers et une offre de cobranding BtoBtoC – toutes adaptées aux différents profils des partenaires.

Depuis 2004, la dématérialisation a remplacé les fastidieux échanges papier avec les clients. Désormais, « tous les flux courrier sont scannés, transformés en fichiers PDF puis intégrés dans notre application de gestion », détaille Jean-Philippe Lardennois, Directeur Général adjoint d'APRIL International Voyage. « Quant aux factures, elles sont disponibles sur l'extranet. »

« Dans le même ordre d'idée -et dans une démarche environnementale-, nous incitons les clients à consulter leur contrat et leurs Conditions Générales directement sur leur smartphone via notre application ou leur Espace Assuré. Inutile d'imprimer des documents pour une durée de vie si courte ! » précise-t-il.

Le service APRIL Recours Aérien, qui propose gratuitement aux assurés concernés par une annulation ou un retard de vol de prendre en charge l'ensemble des démarches en vue d'indemnisation, est également intégré à l'appli. Le service est aussi à disposition sur l'Espace Assuré sur le site www.aprilvoyage.com.

Le nouvel outil « APRIL CB », permettant de comparer les garanties de la carte bancaire des clients avec celles du produit Multirisque, est mis à la disposition des agences de voyages pour les aider à apporter une réponse aux réticences des clients à prendre une assurance et à leur démontrer qu'ils ne sont pas forcément suffisamment couverts avec leur carte. Dans les toutes prochaines semaines, le nouvel extranet, totalement repensé et présenté, sera également déployé auprès de tous les intermédiaires-souscripteurs d'APRIL International Voyage.

Enfin, 2016 verra le développement d'applis multilingues et multidevises, façon de « se préparer à se développer à l'international et être en capacité de commercialiser à l'étranger dans la monnaie et la langue du pays », explique M. Lardennois.

A NOS AMIS BELGES

« GARDEZ LA FRITE »

Oui, cette frite que nous aimons tant. Cette frite qui accompagne nos poulets du dimanche. Cette frite que l'on aime sur nos plages du nord comme du sud. Cette frite qui nous fait ouvrir les portes de nos 'fast-food' alors que nous attaquons notre troisième semaine de régime. Cette frite qui crée ce lien étroit avec nos amis Belges.

Plus qu'une fierté nationale en Belgique, la frite appartient-elle aussi au patrimoine culturel mondial ? C'est ce que le plat pays entend faire reconnaître, en cherchant à faire inscrire son emblématique plat au patrimoine de l'Unesco.

Oui, il existe un sujet en Belgique sur lequel Flamands et Wallons s'accordent. La frite. A l'instar des flamands, francophones et germanophones s'apprêtent à reconnaître institutionnellement la frite belge comme faisant partie de leur patrimoine immatériel rapportait le site RTL.be.

Le ministre wallon de l'Agriculture René Collin espère même une union sacrée pour défendre la frite belge. Reconnue dans tout le pays comme faisant partie de son patrimoine immatériel, la Belgique pourrait ainsi adresser une demande à l'Unesco pour faire inscrire son plat national au patrimoine culturel de l'humanité.

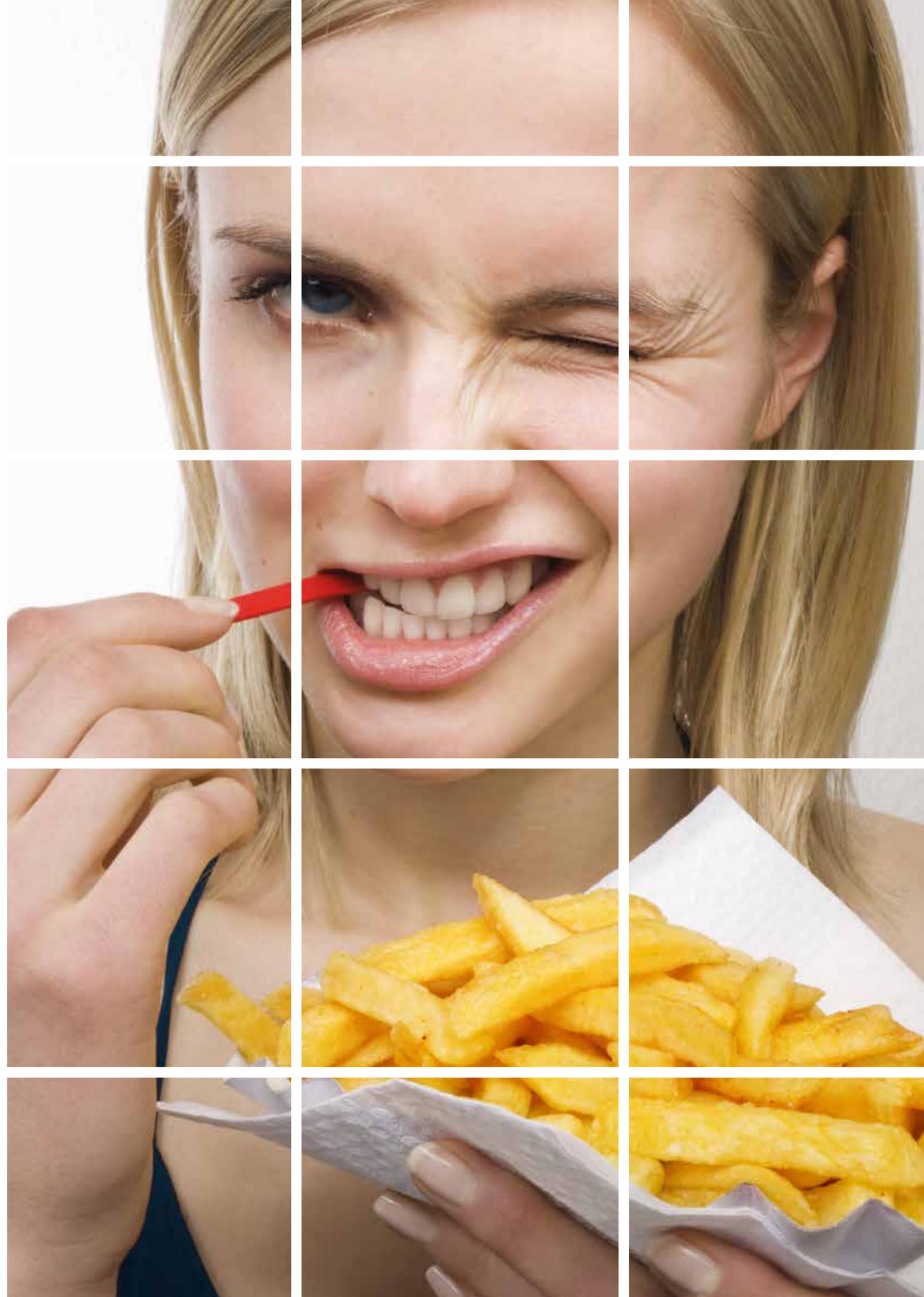
"Tous ensemble pour notre frite belge !"

A l'occasion de la semaine de la frite dont la deuxième édition aura lieu en novembre 2016, un site internet invite les internautes à signer une pétition pour que la frite belge rejoigne les spécialités culinaires classées au patrimoine de l'Unesco, aux côtés de la gastronomie française, de la cuisine mexicaine ou encore du café turc.

Le site, dont le slogan est "Tous ensemble pour notre frite belge !", annonce également la distribution gratuite de cornets de frites dans les friteries belges.

Pour soutenir nos amis Belges qui comme nous ont connu la peur et le deuil, nous ne les laisserons pas tomber, et nous irons avec Brussel airlines, Thalys, ou notre voiture passer des week-ends à Bruxelles pour manger des frites.

 [Accéder au site internet](#)



DUTY BEAUTE

MES ESSENTIELS DE VOYAGE

Prendre l'avion pour la première fois, ou pour la cinquantième fois, l'excitation se mêle toujours au stress et notre valise comme notre trousse de toilette sont toujours trop pleines, même s'il manque finalement toujours le truc indispensable. Les filles, voici ma trousse idéale pour se faire une beauté en plein vol!

Choisir son siège est de la plus haute importance pour atterrir en beauté. Le hublot est indispensable pour vous maquiller à la lumière du jour. Éviter absolument la lumière blanche des toilettes. Précommander votre repas à bord en privilégiant du végétarien ou du poisson. Si vous avez faim, n'allez pas au fond de l'avion vous goinfrer de barres de chocolat ou de chips. Emportez avec vous des galettes de riz. Évitez le concombre, ça fait suspect au passage de la sécurité. Vous voilà à bord, et pour ne pas ressembler à un vieux pruneau, je vous recommande d'appliquer un masque hydratant une fois dans l'avion. Il va de soit que je me démaquille à l'aide d'une lingette ou d'un coton préalablement imbibé d'eau micellaire, préparé dans un papier alu, astuce ! A moins de voler sur Sri Lanka airlines, emportez quelques sachets de thé vert, bon pour l'hydratation, ou pour celles qui ont les jambes lourdes, des infusions à la vigne. Pas d'alcool, ni de boissons sucrées, même si vous volez sur Aeroflot.

Il est important de dormir. Deux heures environ avant l'atterrissage, j'applique des Eye patch Pink de chez Patchness Paris. Pas très glamour en plein vol mais au moins, vous ne ressemblerez pas à un zombie.

Petit passage aux toilettes pour se rafraîchir avec des lingettes Bioderma ABCDerm corps et visage. Brossage des dents pour un éclat infini avec

Elmex kit de voyage. Puis une heure avant l'atterrissage, c'est mon moment «mise en beauté»:

Je passe un coton imbibé d'eau micellaire, histoire d'enlever le masque de mon visage et de me rafraîchir la peau, puis j'applique ma crème hydratante, une bonne base. Ma crème de choix est Embryolisse lait-crème concentré ou L'huile Beauté d'RMS Beauty (une marque bio et vegan que j'affectionne tout particulièrement). On n'oublie pas les yeux et on applique son soin contour des yeux. Celui de Dr Hauska bien sûr ! Une fois ma peau hydratée et chouchoutée, je passe au maquillage.

Comme fond de teint, j'aime beaucoup Face Atelier (une marque vegan) Ultra Skin (très légère, un peu comme une crème teintée) ou Ultra Skin Foundation (un peu plus de couvrance). J'adore cette marque, idéale pour rester maquiller toute une journée, ou pour les climats chauds et humides.

Une fois mon fond de teint appliqué au pinceau, je passe à l'anticerne. Je conseille toujours de choisir une teinte la plus proche possible de votre complexion pour éviter de faire ressortir ou griser les cernes. Si vous avez des poches, ne capitulez pas et appliquez le «Un» Cover de RMS Beauty ou Nars Radiant Cream Concealer.

J'affectionne tout particulièrement les blush en crème, qui donnent un rendu frais et reposé. J'ai récemment découvert le Façade couleur Arabesque

de Face Atelier, pour sa texture légère, un peu comme une mousse. Il peut aussi être utilisé sur les lèvres pour rehausser leur couleur, et je l'applique sous mon Lip Maximizer de chez Dior, un produit incontournable dans ma trousse de beauté.

Pour finir le teint, soit je mets une poudre légère sur la zone T pour fixer mon teint, soit un spray fixateur comme celui de Face Atelier Face Finish ou le Skindinavia Finishing Spray. Vous volez vers LA et vous avez besoin d'un coup d'éclat ? Vous pouvez finir le tout d'une petite touche de Terre de Soleil.

On n'oublie pas de redéfinir la ligne des sourcils, et pour structurer le regard, une belle couche de mascara avec mon préféré le Dior Show, et mon truc à moi, une touche de lumière à l'aide d'un fard à paupière blanc ou nude dans le coin interne de l'œil pour faire pétiller le regard.

Dernière petite astuce coiffure, pour redonner du volume à vos cheveux, un petit shampoing sec...J'adore celui de chez Klorane, qui existe en format voyage... Voilà les filles, mes conseils pour rester une Française glamour. Rajoutez un trait de liner pour une petite soirée cocktail ou un petit smoky pour une soirée au Resto et le tour est joué. Pas besoin d'emmener sa salle de bain en vacances.

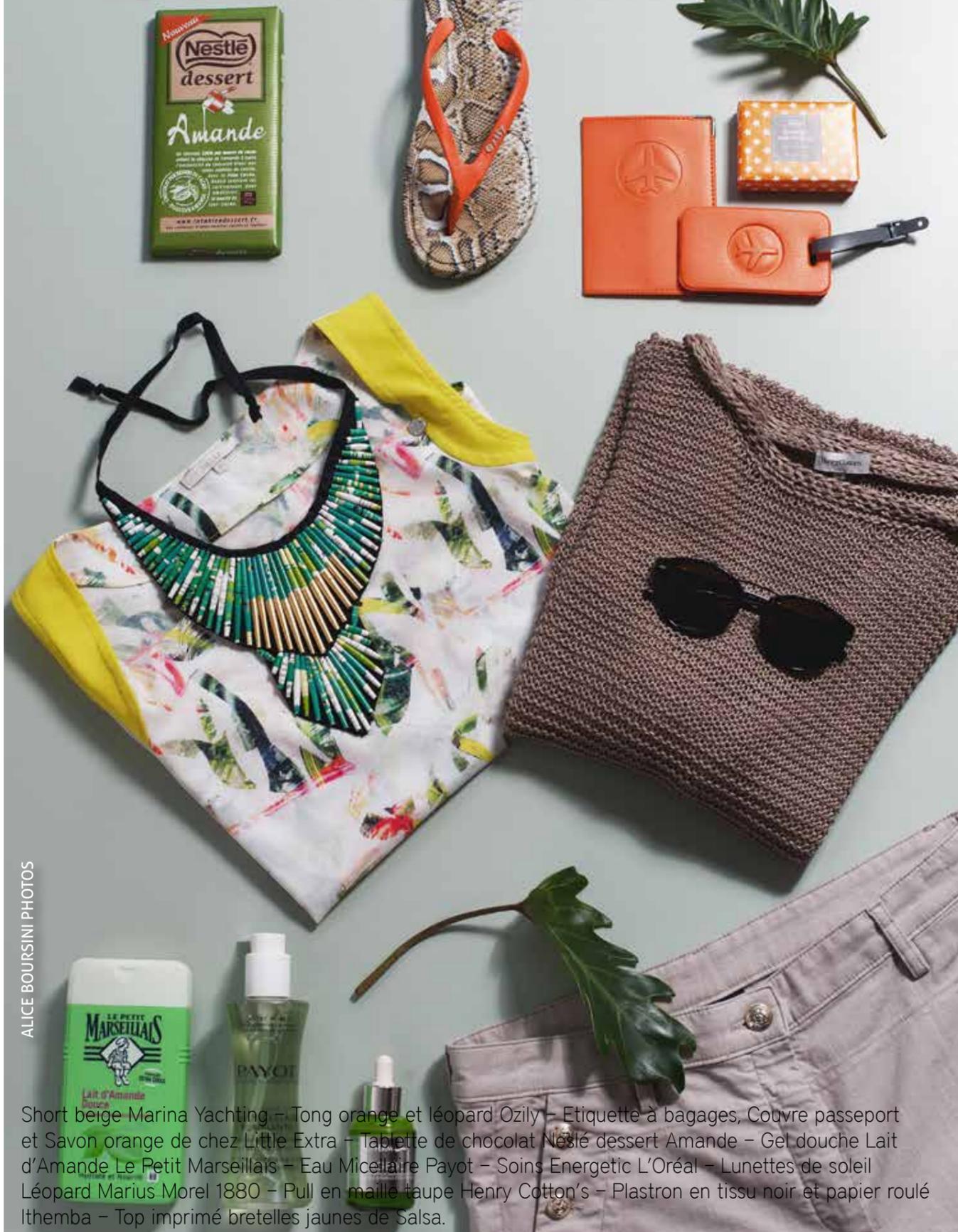
La prochaine fois, destination Bombay ou New York avec une beauté Vegan.

Par Maya Chancelarde

Shopping



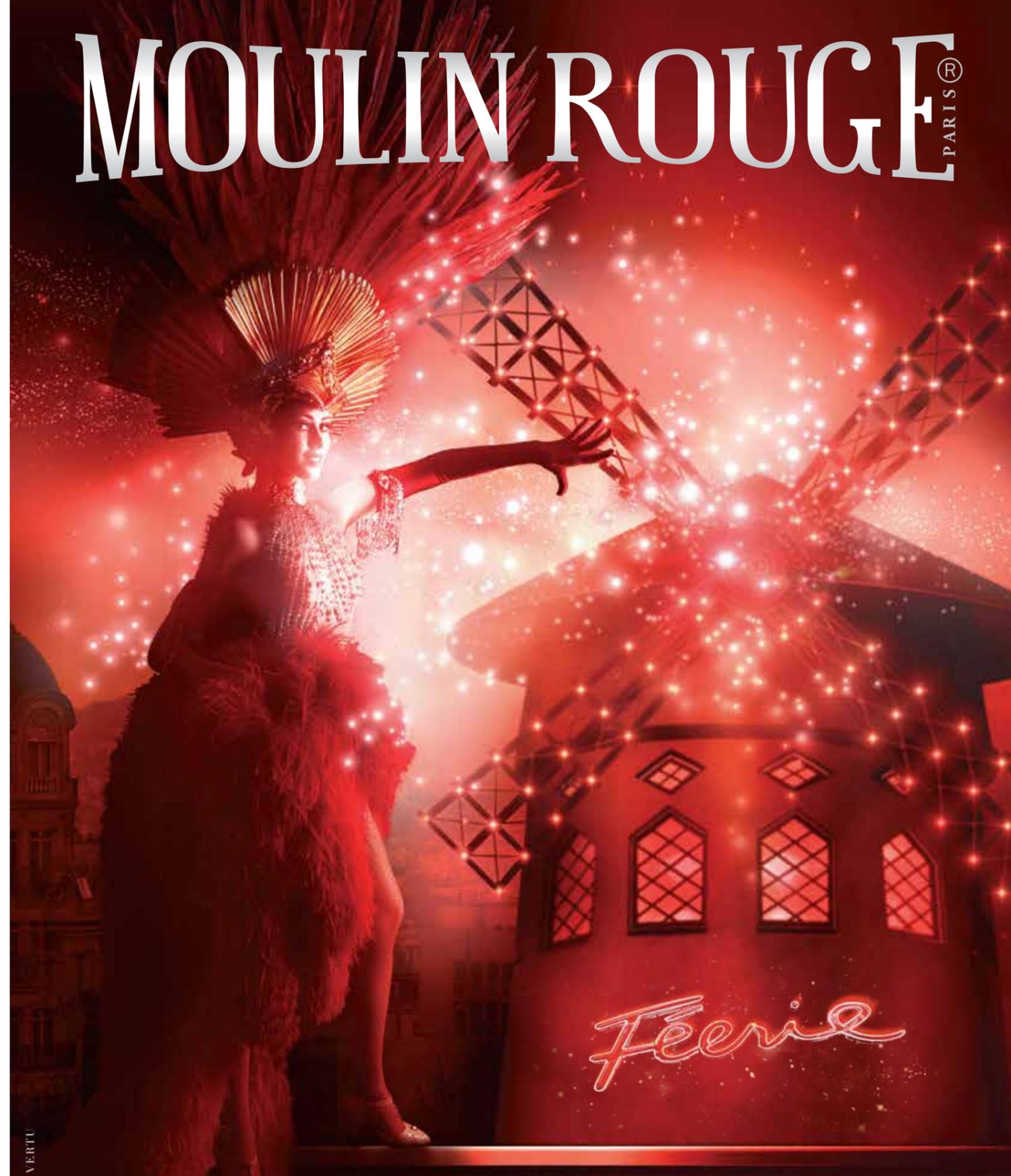
DUTY MODE ELLE



ALICE BOURSINI PHOTOS

Short beige Marina Yachting – Tong orange et léopard Ozily – Etiquette à bagages, Couvre passeport et Savon orange de chez Little Extra – Tablette de chocolat Nestlé dessert Amande – Gel douche Lait d’Amande Le Petit Marseillais – Eau Micellaire Payot – Soins Energetic L’Oréal – Lunettes de soleil Léopard Marius Morel 1880 – Pull en maille taupe Henry Cotton’s – Plastron en tissu noir et papier roulé Ithemba – Top imprimé bretelles jaunes de Salsa.

MOULIN ROUGE® PARIS



VERTU

LA REVUE DU PLUS CÉLÈBRE
CABARET DU MONDE !

DINER ET REVUE À 19H À PARTIR DE 190 €
REVUE À 21H ET À 23H À PARTIR DE 77 €

THE SHOW OF THE MOST FAMOUS
CABARET IN THE WORLD !

DINNER & SHOW AT 7PM FROM €190
SHOW AT 9PM & 11PM FROM €77

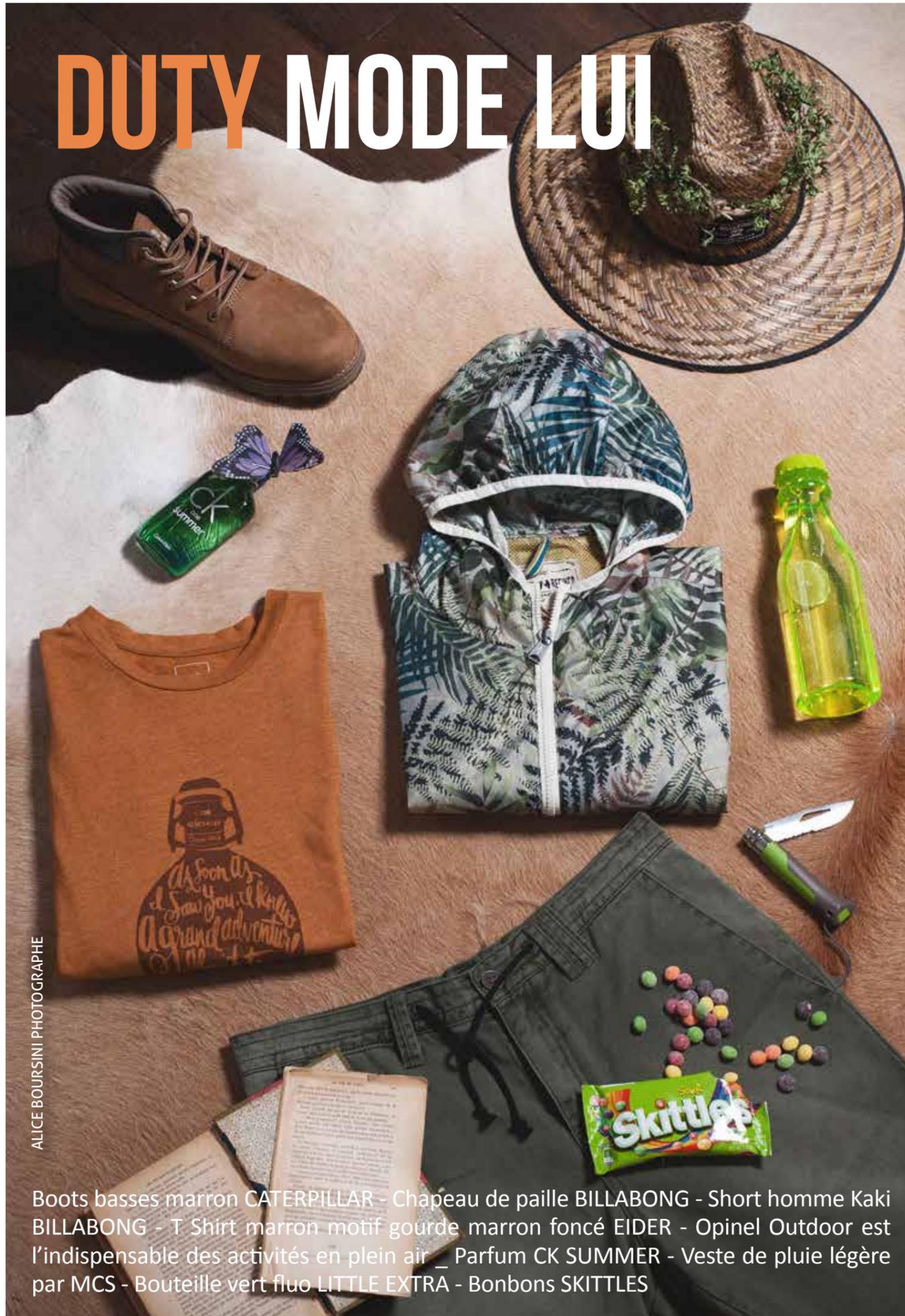
MONTMARTRE
82, BLD DE CLICHY - 75018 PARIS
TEL : 33(0)1 53 09 82 82



WWW.MOULIN-ROUGE.COM
FACEBOOK.COM/LEMOULINROUGEOFFICIEL

© Bld de Moulin Rouge, 2016 - Moulin Rouge® - J-1028499

DUTY MODE LUI



ALICE BOURSINI PHOTOGRAPHE

Boots basses marron CATERPILLAR - Chapeau de paille BILLABONG - Short homme Kaki BILLABONG - T Shirt marron motif gourde marron foncé EIDER - Opinel Outdoor est l'indispensable des activités en plein air - Parfum CK SUMMER - Veste de pluie légère par MCS - Bouteille vert fluo LITTLE EXTRA - Bonbons SKITTLES

HUG*
Digital Travel Mag

**ICI
VOTRE
PUBLICITE
POUR
SEULEMENT
1000€***

*Selon les conditions négociées - Cliquez ici !

J'AIME AIR FRANCE, ET VOUS ?



Photo : Alice Boursini

Un texte de Laurence JOLY - PNC Air France

Après l'accueil des passagers à bord, mon véritable face à face est au moment du décollage. Notre formation en sécurité fera que je serai plutôt concentrée sur les gestes et les décisions à prendre en cas d'incident pouvant survenir. C'est un moment crucial pour nous.



Quand mon esprit divague ailleurs, je me dis que le temps passe vite, très vite. Que c'est déjà le 12000ème vol avec ces nouveaux passagers face à moi, et j'ai l'impression que c'est toujours le premier. Je les observe, parfois inquiets, souvent fascinés, et je suis fière d'être là pour eux.

Mes journées de vols n'ont pas d'heures. Tôt le matin ou tard le soir, je me prépare. Il existe une sorte de rituel avant chaque vol. Des gestes liés à notre formation initiale mais aussi à l'habitude due aux années et à l'expérience.

Mettre son uniforme c'est comme changer de peau. Être à nouveau investi d'une mission à la fois commerciale et de responsable de la sécurité du vol. Je me sens belle et élégante dans mon uniforme, et fière aussi quand je croise d'autres PNC étrangers.

Étant donné le nombre de PNC à Air France, il est clair que les membres d'un équipage ne se connaissent pas forcément. Et pourtant le temps d'adaptation pour travailler ensemble est très court. Certes les chefs de cabine ont un rôle fédérateur en donnant des consignes ciblées pour le vol du jour mais je pense que le vrai fil rouge c'est l'envie. Nous avons tous le même désir : faire de ce vol un moment d'exception pour nos clients. Je pense que l'envie et la motivation rapprochent inévitablement les membres d'un équipage. C'est une seconde famille.

Je suis française alors voler sous les couleurs du pavillon national est toujours une grande fierté, un rêve de petite fille. Pouvoir représenter la France dans l'aérien est une chance. Bon nombre d'aviateurs renommés étaient français...

Les années passent, les choses évoluent mais ce sentiment de fierté perdure et même s'accroît avec l'arrivée de plus en plus de compagnies aériennes sur le marché.

J'aime Air France pour son innovation avec La Première, les nouveaux sièges ou la gastronomie à bord. Mais j'aime aussi être en cabine Economy car les passagers ont vraiment besoin de nous. Notre compagnie se bâtit sur un marché concurrentiel, et son personnel est là, bien présent. Ils aiment, nous aimons, j'aime Air France. J'aime notre French touch. J'aime voir le sourire de nos passagers au débarquement. J'aime voir celui de ma famille quand je rentre épuisée, mais si heureuse.

Faire le choix d'Air France aujourd'hui c'est faire le choix d'un voyage serein, en toute sécurité, mais surtout en étant l'objet d'une relation attentionnée dotée de l'Élégance à la française.

AIR/TERRE /MER



Des tulipes en Chine : La compagnie KLM Royal Dutch Airlines sous l'alliance SkyTeam vole avec ses Boeing 787-9 Dreamliner vers Changu, Hangzhou et Xiamen en Chine, trois fois par semaine pour commencer. C'est donc un aménagement de 30 sièges en Business, 48 en Premium et 216 en Economie dans le confort du nouveau Dreamliner, au départ de Amsterdam-Schiphol. Les chinois vont adorer le flower-power.

Avion ou voiture ? Le 23 février dernier, date de la fête nationale du Brunei, un Boeing 787 de la Royal Brunei Airlines a été piloté par un équipage totalement féminin. L'avion a atterri à Djeddah, en Arabie Saoudite. C'est donc l'ironie du sort que de voir une équipe féminine « conduire » un avion dans un pays où elle ne pourrait pas conduire de voitures. Rappelons que Brunei n'est pas non plus la destination de tous les droits.



Du plomb dans les ailes : Corsair a été déboutée de sa plainte contre Air Austral qui a reçu des capitaux d'aide de l'Etat, par la Sematra, aujourd'hui principal actionnaire d'Air Austral. Malgré tout, cette recapitalisation ne servira pas à grand chose tant que les politiciens réunionnais continueront à se mêler de la gestion d'Air Austral ou en l'invitant à embaucher des gens incompetents. Cette compagnie devrait complètement être privée sans aucun actionnaire publique.



French Blue, low cost exotique

Le Groupe Dubreuil déjà propriétaire d'Air Caraïbes vient d'officialiser la création de sa nouvelle compagnie low-cost et long-courrier sous le nom de French blue. Un nom pas très français, mais celle-ci volera dès le 15 septembre vers Punta Cana, La réunion et l'île Maurice au terme de 2017. Elle débutera avec des Airbus A330-300 doté de wifi à bord, et deux classes seront proposées. « Eco Blue » et « Premium Blue ». La compagnie veut revisiter la 'French touch' et consommer malin. Tient, ils ne l'ont pas emprunté à un certain XL ce malin ! Pas malin ! Un véritable concurrent qui va casser les prix, ainsi Corsair et XL n'ont qu'à bien se tenir.



Brochure en ligne



Toujours plus de confort

Confort, Ambiance, Service et Design sont les maîtres mots d'Airbus pour la présentation de sa nouvelle cabine de l'A330neo, dont les compagnies pourront brander à leur image. Les passagers bénéficieront de coffres à bagages plus grands, de toilettes modernes et spacieuses, de sièges et de couloirs plus larges, et de l'espace dans un environnement agréable. Kiran Rao, Executive Vice President Strategy & Marketing d'Airbus dit « Nous sommes fiers d'intégrer nos principes de design cabine au sein de notre nouvelle marque, Airspace by Airbus »

d'amour et d'eau pure

Naturellement pure et équilibrée en minéraux, parfaitement adaptée à l'organisme délicat du bébé, comme à l'hydratation quotidienne des adultes, l'eau d'evian peut être bue par tous.



AIR/TERRE /MER



25 ANS POUR B&B HÔTELS

B&B Hôtels connaît un fort développement en France avec déjà plus de 244 établissements et à l'international après l'Europe, le Maroc. Concept Econochic®, tout est fait pour offrir le maximum de bien-être au meilleur prix. Un accès par automate, des chambres de 1 à 4 personnes, un design chaleureux, wifi compris, et des douches privatives, matelas et oreillers tout doux pour faire de vos nuits un vrai bonheur. Et au petit-matin, le petit-déjeuner est inclus avec des produits frais sélectionnés. Une solution pour les individuels comme pour les groupes. A noter l'ouverture d'un B&B à Disneyland Paris à l'architecture singulière, pour le plus grand plaisir des familles.

[Accéder au site internet](#)



C'EST REPARTI...

Il en a failli de peu, mais FRAM est passée au travers, et reviens avec une brochure mettant en avant une sélection de 50 coups de cœur. Les enfants sont toujours rois avec des réductions pour les familles, dans des Framissima, clubs de vacances de nos chers français. A noter, un coup de Djeun avec les club Olé pour une nouvelle génération de voyageurs qui feront des bébés pour ensuite les confier aux babyclub Framissima.

[Brochure en ligne](#)

NOUVELLE FORMULE À BORD

Air Transat est bien conscient que nos chers français préfèrent une compagnie où l'on peut bien manger à bord. « Euro Bistro » est cette carte de sandwiches chauds, Wrap, Makis servis avec vin, bière ou boissons non alcoolisées, et une gourmandise, en plus du bar, du petit-déjeuner et de collation proposés à bord. Air Transat a été consacrée meilleure compagnie de l'Amérique du Nord par Skytrax. Il ne reste plus qu'à choisir ses vacances au Canada.

[Accéder au site internet](#)



LE VIN FRANÇAIS, UN ATOUT.

L'œnotourisme peut se définir comme l'ensemble des prestations relatives aux séjours touristiques dans des régions viticoles et permet la découverte conjointe du vin, des terroirs et des hommes sur le territoire où ils se situent. Le lancement de www.vitfrenchwine.com est une première étape. Atout France souhaite faire du site vitrine de l'œnotourisme français un outil essentiel de sa stratégie de promotion de l'offre œnotouristique à destination du grand public.



AIR/TERRE /MER



ABCroisière brade Est-ce que le monde des croisières se porte si bien que ça, alors que des sites comme ABCroisière proposent des discounts à -79% ? C'est par exemple une croisière de 4 jours au départ de Marseille à 199€TTC au lieu de 962€ sur le Costa Favolosa, ou même 16 jours en Méditerranée sur le Costa neoRomantica à 814€TTC au lieu de 3214€. Vive la croisière..



Mon Yacht en Grèce : Pour vos clients les plus exigeants, désireux de vivre une expérience unique dans les îles grecques, à bord d'authentique et confortable Caiques à voile de la mer Egée, une cabine ou un bateau dans sa totalité, c'est une histoire de famille franco-grec et un véritable bon plan. Voiliergrece.com est sans nu doute un partenaire de vos dossiers « à la carte ».



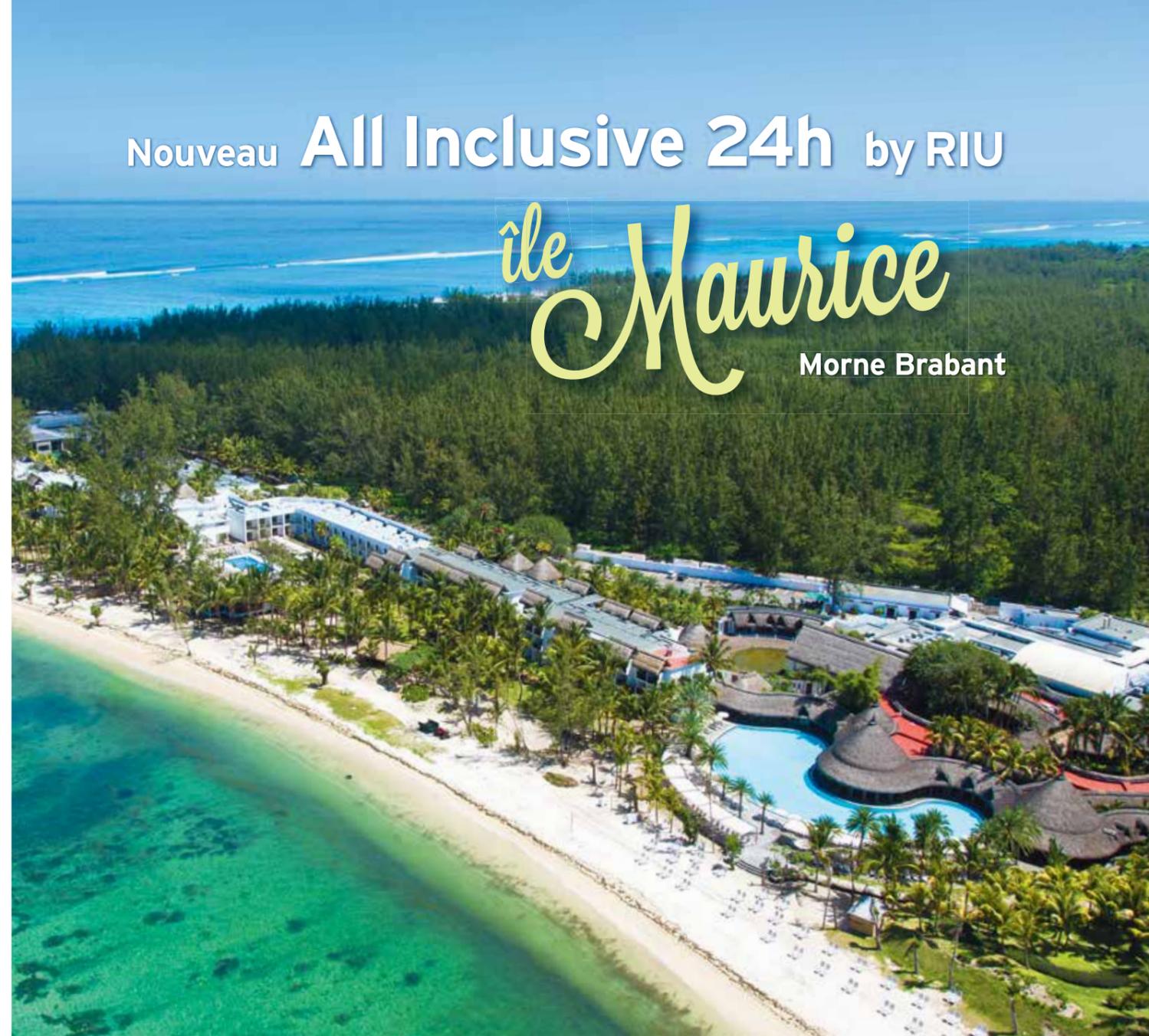
Ma sélection en mer

Jet tours se tourne vers les océans et les mers et propose 15 croisières maritimes uniques et exceptionnelles qui donneront à vos clients l'occasion de partir à la rencontre de pays sous un autre angle, avec des escales qui seront autant d'occasions de découvrir leur histoire et leur culture. Au-delà de la sélection, Jet tours offre de nombreux avantages. A découvrir dans la nouvelle brochure 2016/2017.



Inédit, ce bateau conjugue le confort du bateau habitable et le charme de la péniche, pour accueillir familles ou tribus, en toute convivialité. Les Canalous, premier constructeur-loueur de bateaux habitables en France, dévoilent en ce moment la nouveauté 2016 : La Péniche 1 500, fille aînée d'une longue série, puisque deux autres sont d'ores et déjà en cours de construction.

 [Accéder au site](#)



Nouveau **All Inclusive 24h** by RIU

île Maurice
Morne Brabant



RIU CREOLE CLUB, HOTEL AND RESORT



RIU LE MORNE CLUB, HOTEL AND RESORT

www.riu.com



ALGARVE · ANDALOUSIE · ARUBA · BAHAMAS · BERLIN · BULGARIE · CAP-VERT · COSTA RICA · FORMENTERA
ÎLES CANARIES · ÎLE MAURICE · JAMAÏQUE · MADÈRE · MAJORQUE · MAROC · MEXIQUE MIAMI · NEW YORK
PANAMA · RÉPUBLIQUE DOMINICAINE · SAINT-MARTIN · SRI LANKA · TURQUIE



Faites-vous dorloter

A man with a beard, wearing a white t-shirt, is seen from the side, looking out over a body of water. The sky is a mix of pink, orange, and purple, suggesting a sunset or sunrise. The water reflects the colors of the sky. In the background, there is a dark silhouette of a forest or trees. The overall mood is contemplative and serene.

EGYPTE

EN ATTENDANT L'ECLUSE

La pluie rince les toits de zinc et les façades haussmaniennes, les bus et les voitures, les trottoirs et les quelques Parisiens qui n'accordent pas une grande importance aux alertes attentats que diffuse la radio ce dimanche matin. Les gouttes se font plus abondantes encore, et l'eau glisse sur mes carreaux. Sur le trottoir d'en face, j'observe l'épicier ouvert quoi qu'il arrive. Il pourrait être Egyptien !. Je ne sais pas. Son visage, dont l'empreinte du soleil ne le quitte malgré les années passées à Paris, me rappelle qu'il y a quelques jours de cela, je traînais mes pieds dans la poussière du pays d'Akhenaton.



Les muezzins semblent se répondre en écho dans la nuit finissante. Les minarets se dressent vers un ciel de feu d'un soleil levant.

C'est un appel à la prière, pas à la guerre. La terre des pharaons est musulmane depuis 631 av JC. Bien que les Egyptiens soient d'une grande ferveur, ils composent avec un long passé polythéiste. L'essentiel de ce pays est dans ces trois millénaires durant lesquels se succédèrent des dynasties de rois et de reines qui en font la richesse. Les rideaux de fer des

commerces s'ouvrent, et les premiers bus de touristes se préparent aux transferts vers les temples de la Vallée des rois. La vie reprend peu à peu ce matin à Louxor.

Depuis ma chambre au Sofitel Winter Palace j'observe le Nil filer lentement. De nombreux bateaux de croisières sont amarrés, les uns aux autres, comme des boîtes de sardines ou des fers à repasser. Certains n'ont plus d'âge, et pourraient couler à pic. Tous portent des noms prestigieux : Regency, Dynastie, Royal Croisière, Nefertiti. Mais qu'est devenue la superbe de ces navires en l'absence

de touristes ? Tout semble figé, mais combien de temps encore ?

En attendant l'écluse salvatrice, et son flot de voyageurs, mené par la grâce de la déesse Hapî, de l'abondance du Nil... verra-t-on le retour des touristes ?, se demande-t-on.

Quand donc le ministère français des Affaires étrangères confirmera-t-il l'Égypte comme une destination où l'on ne risque pas sa vie ? Quand donc les voyageurs français programmeront-ils à nouveau l'Égypte ? Quand ils recevront des 'subventions' du ministère du Tourisme égyptien pour financer brochures, soirées, éducteurs

et voyages de presse ? Quand donc les agents de voyage n'auront-ils eux-mêmes plus peur ? Et quand donc la presse plébiscitera-t-elle à nouveau la destination comme l'une des plus fascinantes, des plus culturelles, ou des plus touristiques qui nous soit offerte de visiter ? Le monde change et la notion de sécurité n'est plus tout à fait la même alors que notre pays n'a pas été épargné par le terrorisme. La chute de fréquentation touristique de Paris et ses autres régions laisse perplexe quand à l'avenir d'une industrie si importante. Nos idées sont menées à changer, comme nos

décisions et nos choix de destinations. Les pays du monde arabe font l'objet d'un amalgame. Le fanatisme prend le dessus sur la pratique religieuse raisonnée. Un extrémiste est un musulman, appliquant la charia comme au premier temps du prophète Mahomet, il devient par conséquent un fanatique extrémiste, et l'organisation diabolique de Daesh réunit sous son drapeau noir de la terreur tous les musulmans peu éduqués et manipulés pour aller combattre le mécréant, faisant de l'Occident un ennemi et non un modèle d'avenir. Beaucoup servent les intérêts de Daesh pour

l'argent. Le solde mensuel est parfois plus élevé que l'argent gagné aux champs.

Le monde arabe est en guerre chez lui. L'occident n'est pas l'unique cible. Les amalgames naissent. Il n'y a plus de Syriens, de Libyens, de Jordaniens, de Marocains, ou d'Égyptiens – tout est confusion dans la tête des gens – ce sont des arabes. On vient en oublier que dans ce monde, l'orient est le berceau de notre civilisation, et que notre quotidien fait écho à ces nombreuses cultures qui composent le monde arabe. C'est comme un entrelacs d'arabesques. Qu'avons

nous vraiment compris à tout cela ! A l'heure de la première prière, sur les bords du Nil, têtes contre le sol, ils prient. Ils prient pour remercier Allah de la vie, du quotidien et de les protéger de l'infamie. Cette ferveur peut nous paraître étrange, mais finalement pas plus que nos processions de la Vierge, non loin d'ici dans les rues de Jérusalem la Sainte. La foule suivant le cortège, des femmes en pleurs, des hommes se flagellant le dos, et l'on porte sa croix tout en marquant des arrêts pour commémorer les supplices d'un Christ dont seuls suivaient une poignée d'hommes et ses apôtres. Des décennies plus tard naît la plus grande secte au monde, la religion chrétienne. Peut-on parler de fanatisme quand son clergé au Saint siège du Vatican a marqué l'histoire de l'humanité par la bénédiction des armées d'Hitler ou de Mussolini ? Ou qu'elle a accompagné les pouvoirs politiques des Perón en Argentine, ou qu'elle a fermé les yeux sur les massacres de Tutsies au Rwanda ? Ou parce qu'elle tente de faire amende honorable via le Pape pour les actes de pédophilie de ses prêtres !. Quelle religion est véritablement la bonne ? Priant vers la Mecque, ou priant vers le ciel, dans des monastères au sommet de l'Himalaya, des hommes au cœur sincère exercent leur foi, comme probablement ces hommes ce matin. L'église copte est également très présente en Egypte. Si les chrétiens d'Egypte sont parfois la cible de radicaux, une cohabitation existe vraiment. Les croix perchées sur les clochers se partagent le ciel avec les minarets.

Laissez derrière vous l'allée des Sphinx, jadis longue de 3 kilomètres à la gloire d'Amon. Passez l'obélisque faisant la paire avec celle offerte par le vice-roi d'Egypte Mohamed Ali en 1830 qui se dresse place de la Concorde. Juste

après la salle hypostyle du temple de Louxor, on peut voir les stigmates des temps passés. Des peintures nettoyées et restaurées par une équipe d'Italiens en 2007 laissent apparaître une série de visages d'officiers dans un style impérial du début du IV^{ème} siècle. Elles laissent supposer que l'on conduisait à cet endroit sous le règne de Dioclétien, des chrétiens pour les forcer à abjurer leur foi devant l'autel impérial. Ce n'est pourtant pas ce que vous diront la majorité des guides locaux, qui vous expliquent que ces murs abritaient une église.

Le monde change, et ce matin je m'interroge sur l'avenir de notre humanité. Il y a pourtant des matins comme ça, à l'autre bout du monde, où rien ne semble avoir changé depuis la nuit des temps, et rien ne peut changer pour ces hommes dont la préoccupation première est sans nul doute de nourrir leur famille grâce à la manne des touristes.

Quelle est donc cette plaie qui frappe l'Egypte et tout le monde arabe ? N'est-ce pas la pire ? Celle qui pourrait mettre à genoux l'homme pieux. Par Osiris, ne vaudrait-il pas mieux l'au-delà que de vivre sous le joug d'un extrémisme religieux détruisant toutes les représentations divines dans l'art, les monuments et sites archéologiques, propriété culturelle de l'humanité ?

Que deviendrait l'Egypte sans temple, sans hiéroglyphes, sans momies... ? Que deviendraient les Egyptiens s'ils ne pouvaient plus vendre à la sortie des visites, des babioles d'albâtre, des scarabées d'onyx, ou des djellabas colorées ?

Si quelques marchands à la sortie des temples vous pressent d'acheter quelques souvenirs, les Egyptiens sont toujours aussi accueillants, bienveillants et chaleureux. Je laisse le confort de mon hôtel désuet, dont

la décoration semble s'être elle aussi figée dans le temps, telle une carte postale un peu jaunie, pour la rue où la poussière est soulevée par les vieilles Peugeot 504 qui résistent à l'arrivée des voitures asiatiques, moins coûteuses mais bien moins robustes sous ce climat. Louxor est devenue bruyante. Les hommes font leur retour dans les cafés. Que peuvent-ils bien se raconter depuis hier ? Les songes d'une nuit, peut-être celui d'un scribe déroulant un papyrus sur lequel est inscrit la liste des barques qui feront voyager l'étranger sur les rives d'un Nil débordant de vie.

Le téléphone sonne, la réception, mon guide vient d'arriver. Je mets fin à ma contemplation pour rejoindre le monde des vivants, sur les sites archéologiques, où les dieux et pharaons figés dans le grès ont déjà pris la pause pour les selfies qui circuleront sur les réseaux sociaux du monde entier.

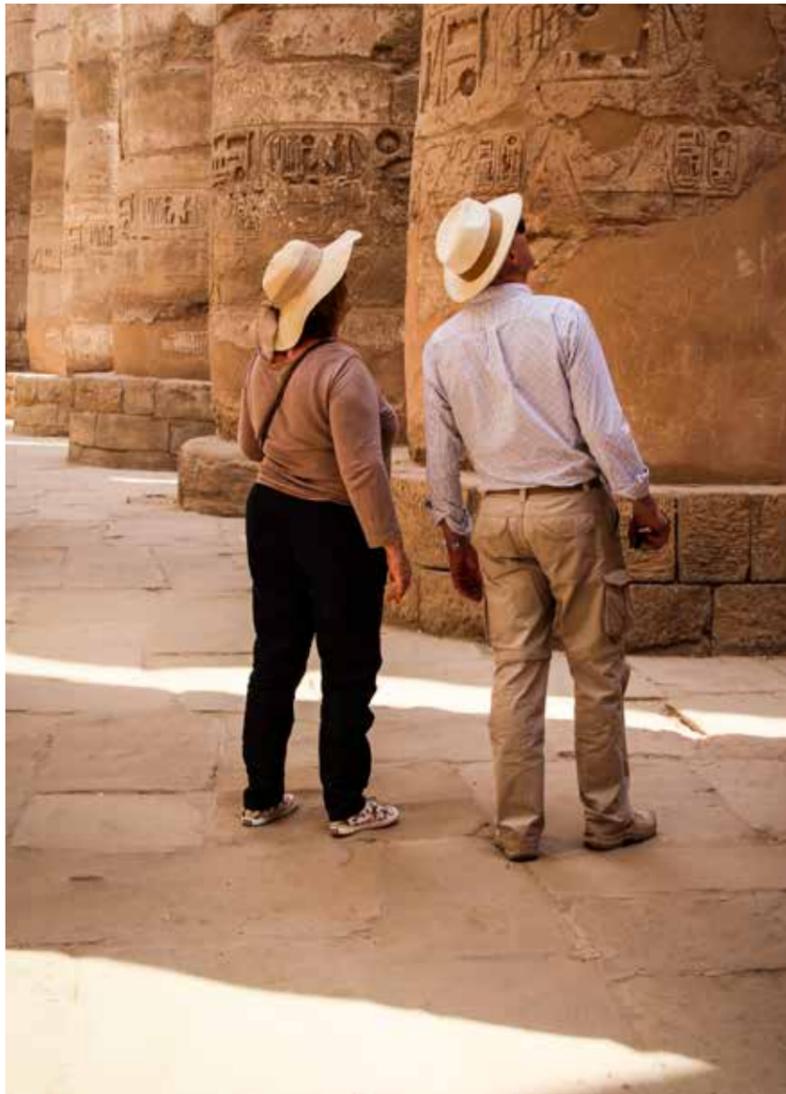






Horus est l'une des plus anciennes divinités égyptiennes. Les représentations les plus communes le dépeignent comme un faucon couronné du pschent ou comme un homme hiéracocéphale. Son nom signifie « le Lointain » en référence au vol majestueux du rapace.





DAHABIYA LES VOILES DU NIL

Trois points de suspension précédés par aucun mot. Rien ne vient ou presque pour exprimer ce qu'est vraiment une croisière à bord d'une dahabiya. Décider de voyager en Egypte fait obligatoirement l'objet d'une réflexion. Préférer un dahabiya à un bateau de croisière sur le Nil en fait vraisemblablement aussi.

La tentation est grande, comme l'écart de prix entre ces deux types de bateaux. Venir découvrir l'Egypte à petit prix, c'est comme faire un repas de fête en faisant ses courses chez un discounteur. Intimistes et exclusives, les croisières en Dahabiya sont un art de vivre dont les minutes semblent s'étirer pour prolonger le temps, et apprécier chaque moment à bord. Bien que les cabines et les intérieurs soient d'un excellent confort, c'est sur le pont supérieur, dans des salons de rotins, ou sur les transats que votre voyage s'écrira. Poussés par les vents chauds de l'Arabie, sur notre barque sacrée, les rives du Nil défilent devant nous au ralenti. Fort peu urbanisées, les berges offrent le spectacle d'un quotidien, à l'heure d'un soleil levant, où les pêcheurs jettent leurs filets dans l'espoir de remonter de belles perches du Nil. Plus tard ce sont les femmes qui laveront dans les eaux sacrées quelques vêtements de coton. Puis le soleil ayant accompli sa mission, ce sont les enfants qui viennent se baigner, et les conducteurs de

calèches lavent leurs chevaux à grande eau. En première ligne, l'abondance d'une végétation luxuriante, les roseaux se balancent, les papyrus aussi, et des milliers de palmiers apportent de l'ombre aux cultures. Plus loin derrière on aperçoit des terres arides vallonnées qui laissent rapidement place au désert. Des blocs de grès ocre jaune viennent séparer le ciel bleu de la terre. De ces collines, les Egyptiens ont découpé dans les carrières, ces immenses blocs pour la construction des temples et monuments funéraires qui font l'admiration des voyageurs. C'est dans ce grès que se sont gravées les vies de ces défunts, dont les couleurs chatoyantes rendent presque improbable l'idée que l'on se fait de la mort, ou l'importance qui était alors jadis donnée au passage vers l'au-delà. La vie, la mort, ne semblent pourtant rien changer. Les oies sauvages s'envolent toujours sur le Nil, et les barques sacrées naviguent encore sur le fleuve, transportant des vivants vers d'autres rives de leur inconscient, grâce à l'expérience qu'apporte le voyage, la découverte





d'un monde inconnu. L'abondance gravée sur les murs de ces tombes royales est encore vraie de nos jours. Bien que la crue du Nil n'existe plus depuis l'élévation des barrages, dont celui d'Assouan, les terres cultivables sont irriguées par des pompes puissantes. L'Egypte ne peut malheureusement pas se contenter de cette seule économie. Le tourisme est sans nul doute une manne plus importante.

La vie à bord est rythmée par les escales pour visiter les sites archéologiques qui rendent la destination unique. La dahabiya n'ayant que quelques cabines, il réunit les passagers dans un confort certain, avec toutes les attentions du personnel à bord. Les échanges entre passagers se font rapidement, et les expériences de voyages se partagent à l'heure du thé.

Un guide accompagne les passagers sur toute la durée de la croisière. Il est ainsi facile d'échanger avec lui sur les visites et l'histoire des pharaons.

Le personnel est très attentif aux

besoins des passagers. Doués et parlant plusieurs langues, dont le français, ils sont au cœur de la réussite du voyage.

Le Roi, dahabiya du voyageur Pharaon voyages, n'a jamais cessé de naviguer sur le Nil, malgré les turbulences advenues dans le pays. La salle à manger et ses salons sont décorés à l'égyptienne, dans un style mélangeant le rococo et l'époque napoléonienne. Peintures, tissus, tapis et dorures. Les cabines sont elles aussi dans un même style, et les salles de bain sont dignes d'un grand palace. L'espace le plus agréable est sans nul doute le pont supérieur. Depuis ses salons en rotin, le temps s'écoule, et les passagers à l'heure du thé attendent la révérence d'un soleil couchant.

Si les bateaux égyptiens ont une mauvaise réputation pour ce qui est de la qualité des repas à bord, sur le Roi il n'en est rien ! Son chef et sa brigade préparent chaque jour de nouveaux plats, et des buffets dont des spécialités comme des salades orientales à composer,

des fish & chips du Nil, ou même le fameux pigeon farci.

Voyager à bord du Roi, c'est prendre le temps d'apprécier chaque moment, chaque scène de la vie qui se déroule au fil des heures sur les bords du Nil. Le bateau pouvant voyager plus proche des rives, c'est une véritable chance pour prendre des photos. Le silence du bateau ne dérange presque pas la faune du Nil. Même si les crocodiles ne sont plus là, les oies sauvages, hérons cendrés et autres oiseaux prennent leur envol au passage du bateau. Les voiles se reflètent dans le miroir des eaux du fleuve. Celles des felouques se balancent au gré des vents, et parfois les passagers au balcon d'un grand bateau de croisière nous saluent tout en jalosant l'art de vivre de cette promenade antique.

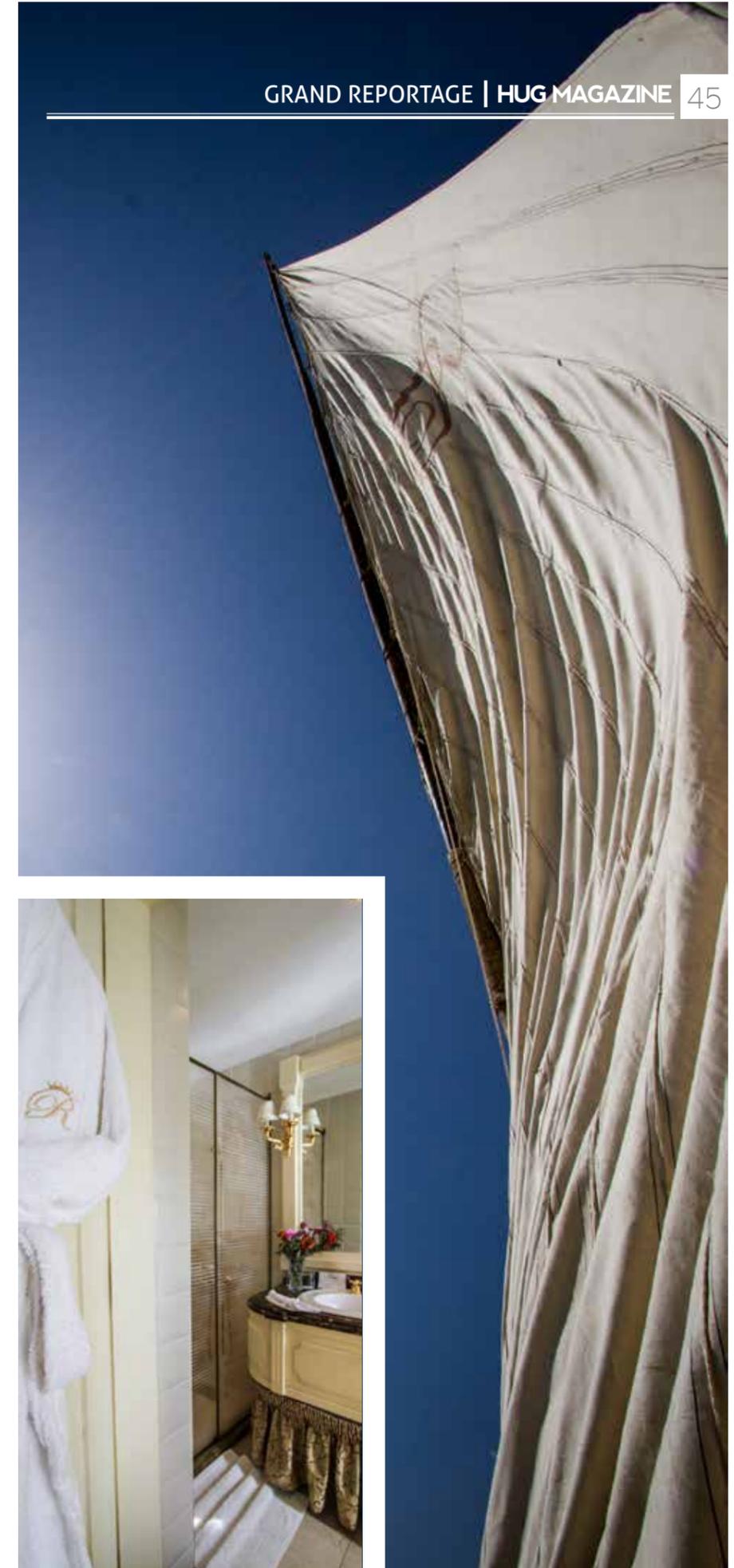
Faire le choix d'une dahabiya c'est s'assurer un confort certain, une sécurité non négligeable, et une autre vision, plus approfondie, de la destination. Le bateau ne naviguant pas à la même vitesse que les autres, l'arrivée sur les sites



est différée, et l'on peut parfois même se retrouver seul au milieu d'un temple.

A moins que vous ne préfériez l'ambiance des cantines à bord, et les visites en bus, au milieu de touristes asiatiques faisant des selfies de leurs jolis habits de toutes les couleurs, vous serez conquis. Mohamed Salem, directeur de Pharaon voyages nous confi que les plans d'une seconde dahabiya sont prêts. Le nom de ce nouveau bateau sera pour sûre, la « Reine ». Si les voyageurs et agences confient leurs clients à Pharaon voyages, alors ce bateau pourrait voguer prochainement sur le Nil. L'invitation est lancée.







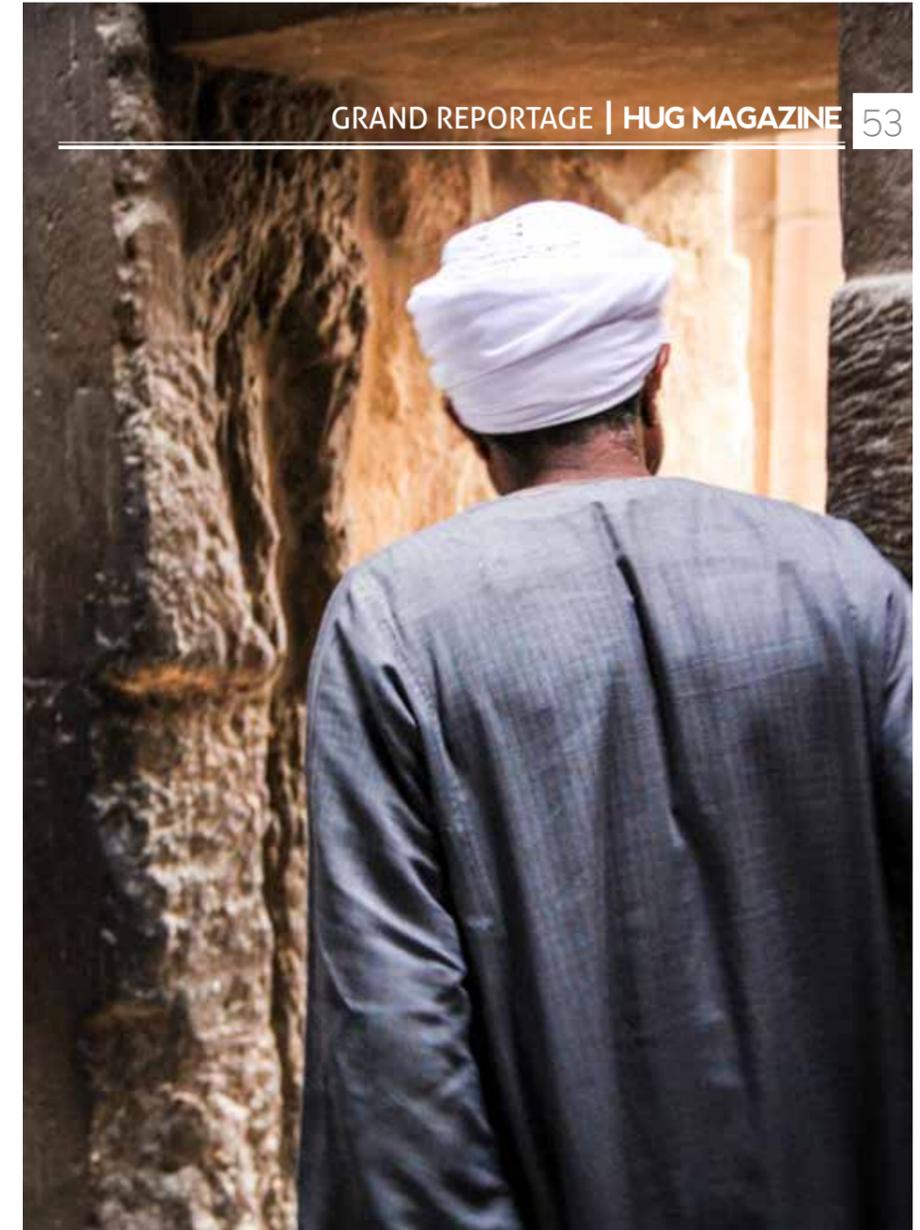


LES GARDIENS DES TEMPLES



Aujourd'hui les gardiens des temples remplacent les prêtres d'autrefois. La clé de la vie éternelle, en forme de branches du Nil ou de l'union de l'homme et de la femme, ouvre les portes et laisse pénétrer dans son antre des voyageurs fascinés. Ils veillent à ce que personne n'endommage ces merveilles, où souvent les photos sont interdites, à moins de laisser quelques 'bakchichs », alors ils prendront la pause.





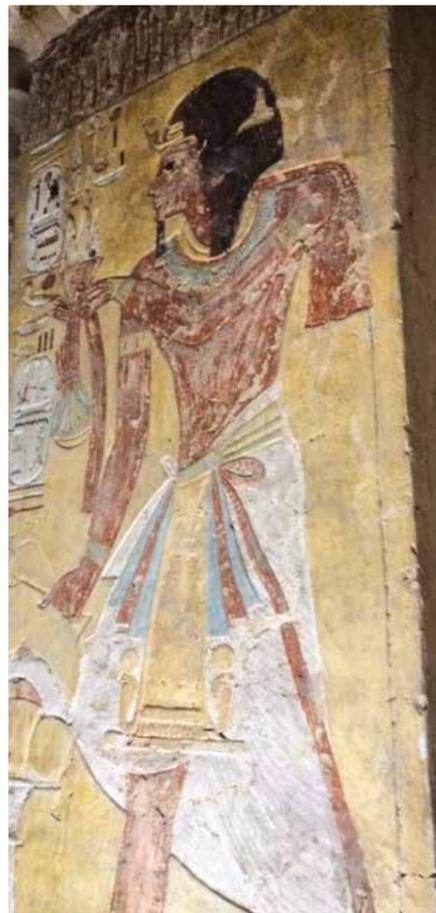
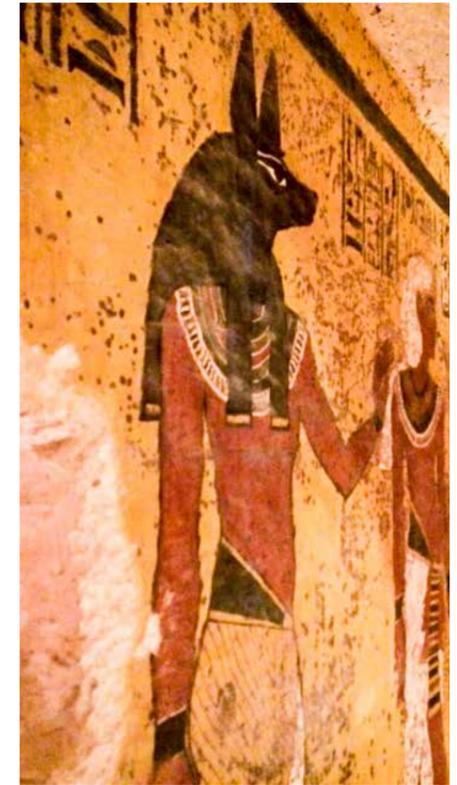




LES TEMPLES



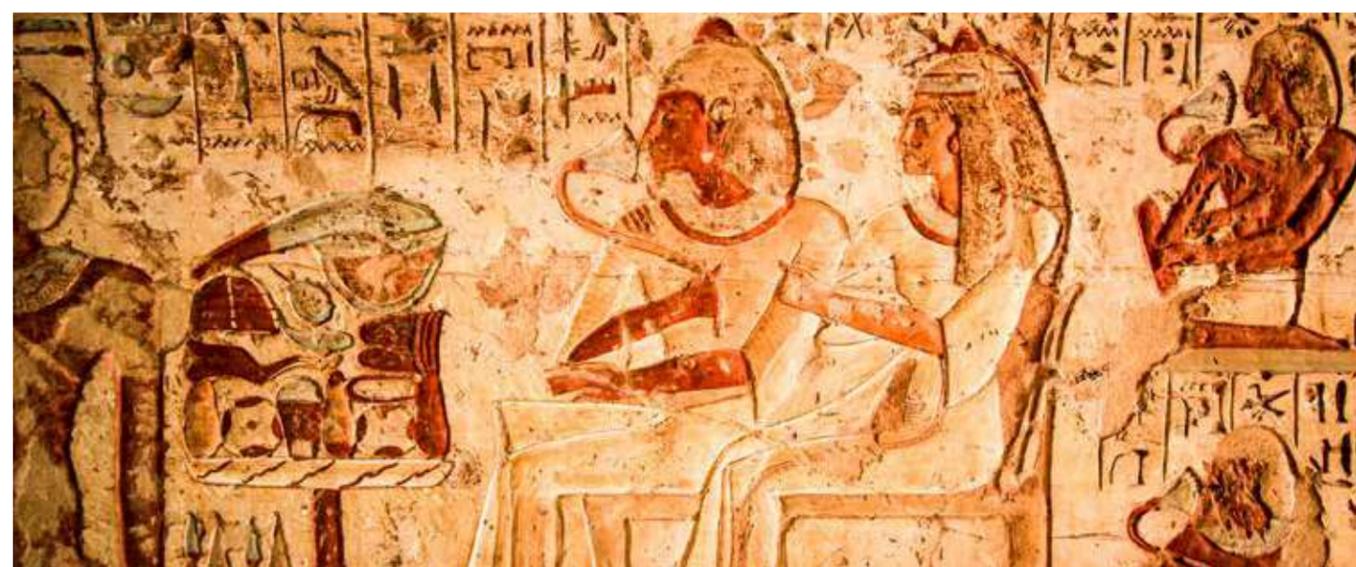
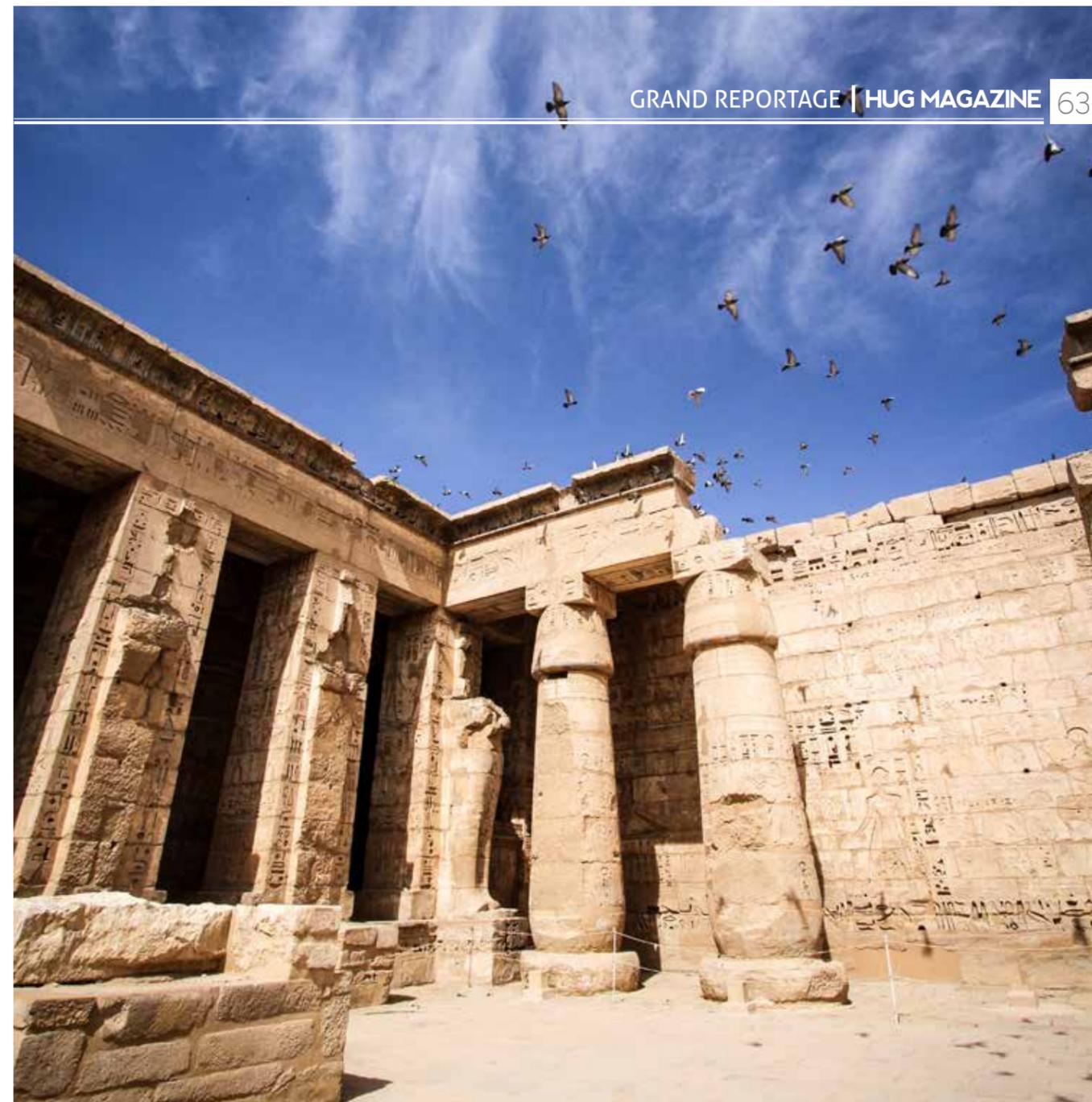
Dans la Vallée des rois, de nombreuses tombes se visitent avec la mise en garde de ne surtout pas faire de photos. Quelques voyageurs détournent la consigne moyennant quelques bakchichs donnés discrètement aux gardiens. La tombe de Toutânkhamon dont la beauté des fresques laisse croire qu'elle vient d'être ouverte est certainement le plus beau trésor d'Égypte avec son sarcophage en or pur, et le mobilier aujourd'hui exposé au musée du Caire. Inestimable, pourrait-il perdre sa première place devant le possible trésor de Néfertiti qui se logerait dans une sépulture bien cachée derrière le mur décoré ? .

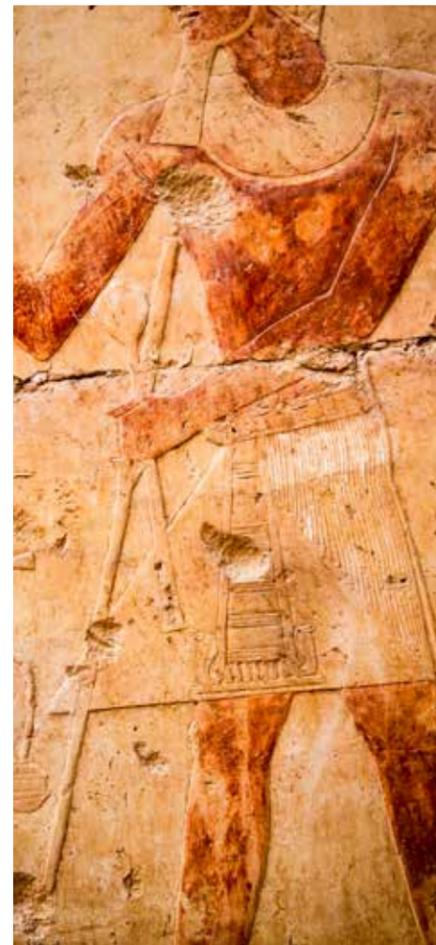


Intérieur de la tombe de Toutakamon, où il est presque impossible de prendre une photo.

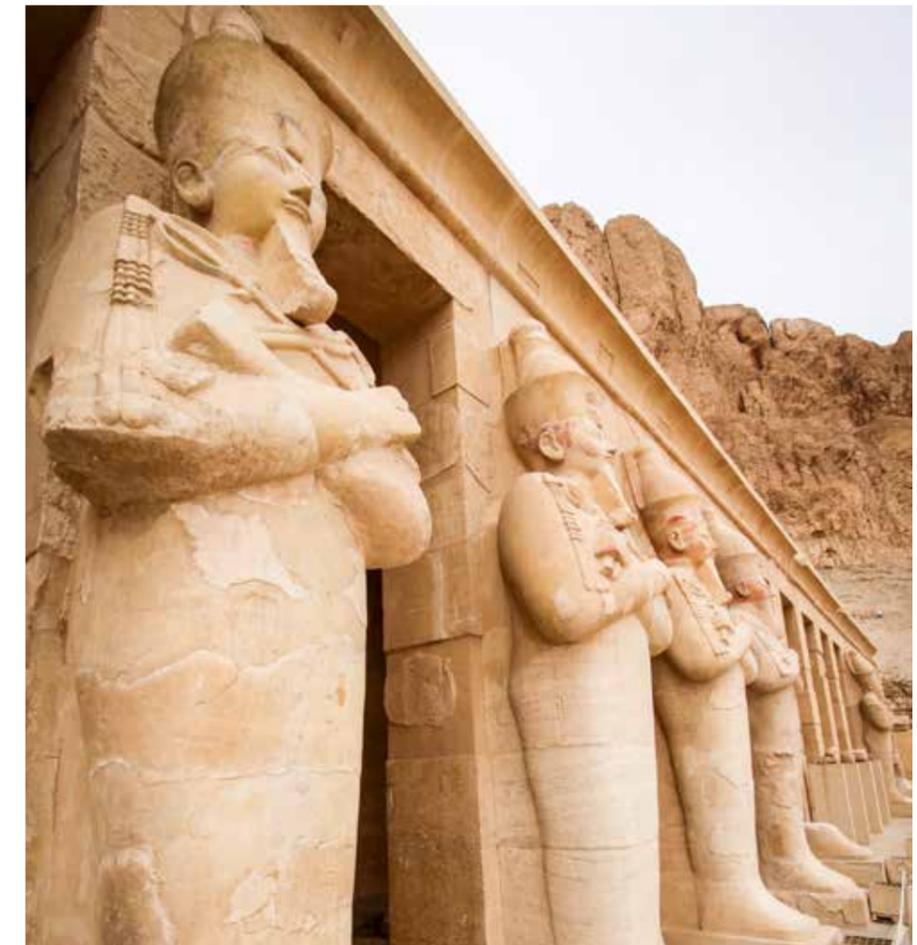


Le temple de Médinet Habou, temple funéraire de Ramsès III qui était l'édifice le plus célèbre de Thèbes dans l'antiquité, le plus haut après Karnak, est apprécié pour la qualité des couleurs de ses hiéroglyphes. Ceux-ci représentent les campagnes militaires, les fêtes religieuses, et des scènes d'abondance merveilleusement bien conservées grâce aux premiers chrétiens qui les recouvrirent de plâtre.



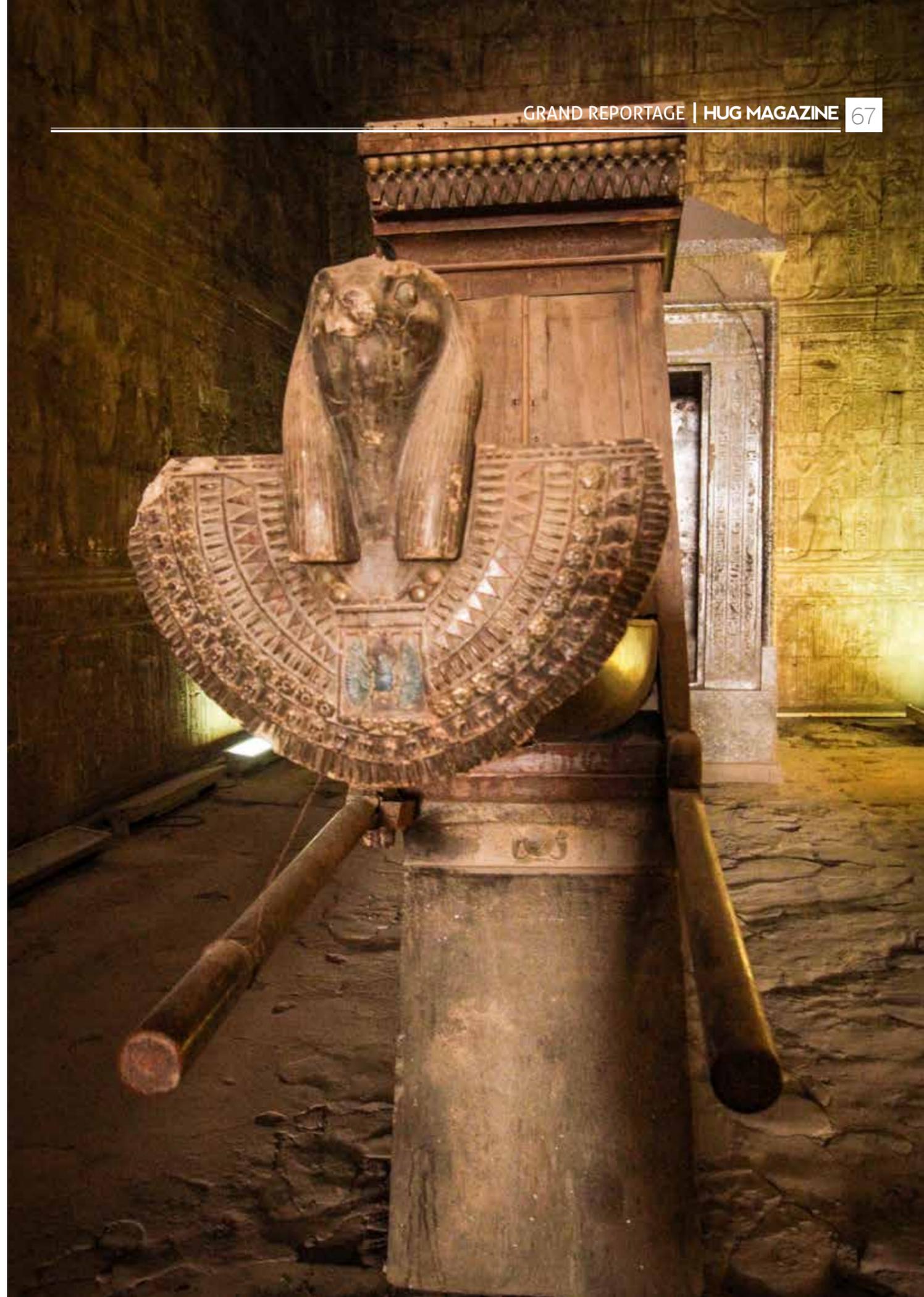
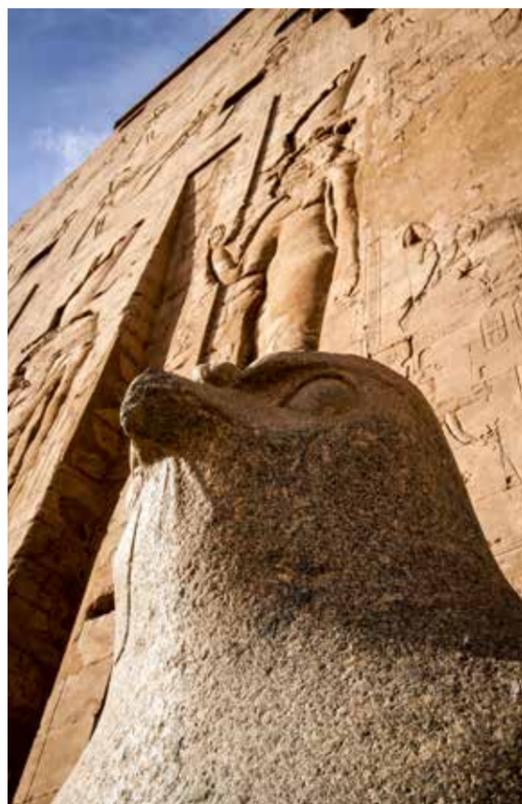


Le temple funéraire de la Reine Hatchepsout à Deir El Bahari, commandé par la reine elle-même et pour son père, tient son originalité de sa succession de terrasses qui menaient au sanctuaire. C'est la première fois qu'un temple est dédié à une femme et pharaon. Son visage forme les chapiteaux des piliers hathoriques à la gauche du temple, avec de remarquables hiéroglyphes sur Horus.



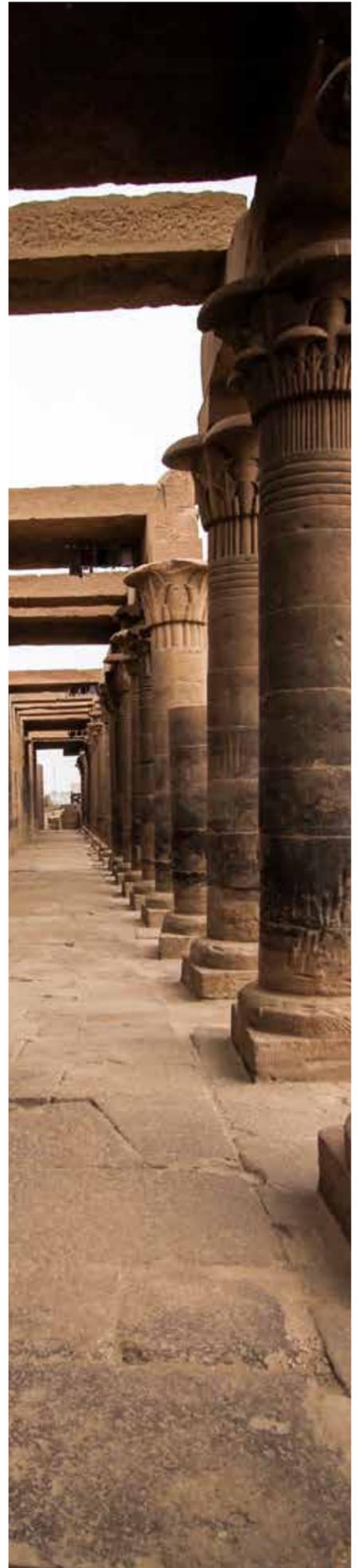


Le Temple d'Edfou est un grand site sacré. Le dieu faucon Horus y mena une lutte féroce contre son oncle Seth, cruel assassin d'Osiris, père d'Horus. Une copie de la barque solaire donne le sentiment que rien n'a bougé, grâce au fait qu'il est l'un des rares à avoir gardé sa toiture. Il fut longtemps à moitié couvert de sable. Edifié en 25 ans, en -237 av JC, ce temple intéresse un grand nombre car il imite des styles pharaoniques plus anciens.





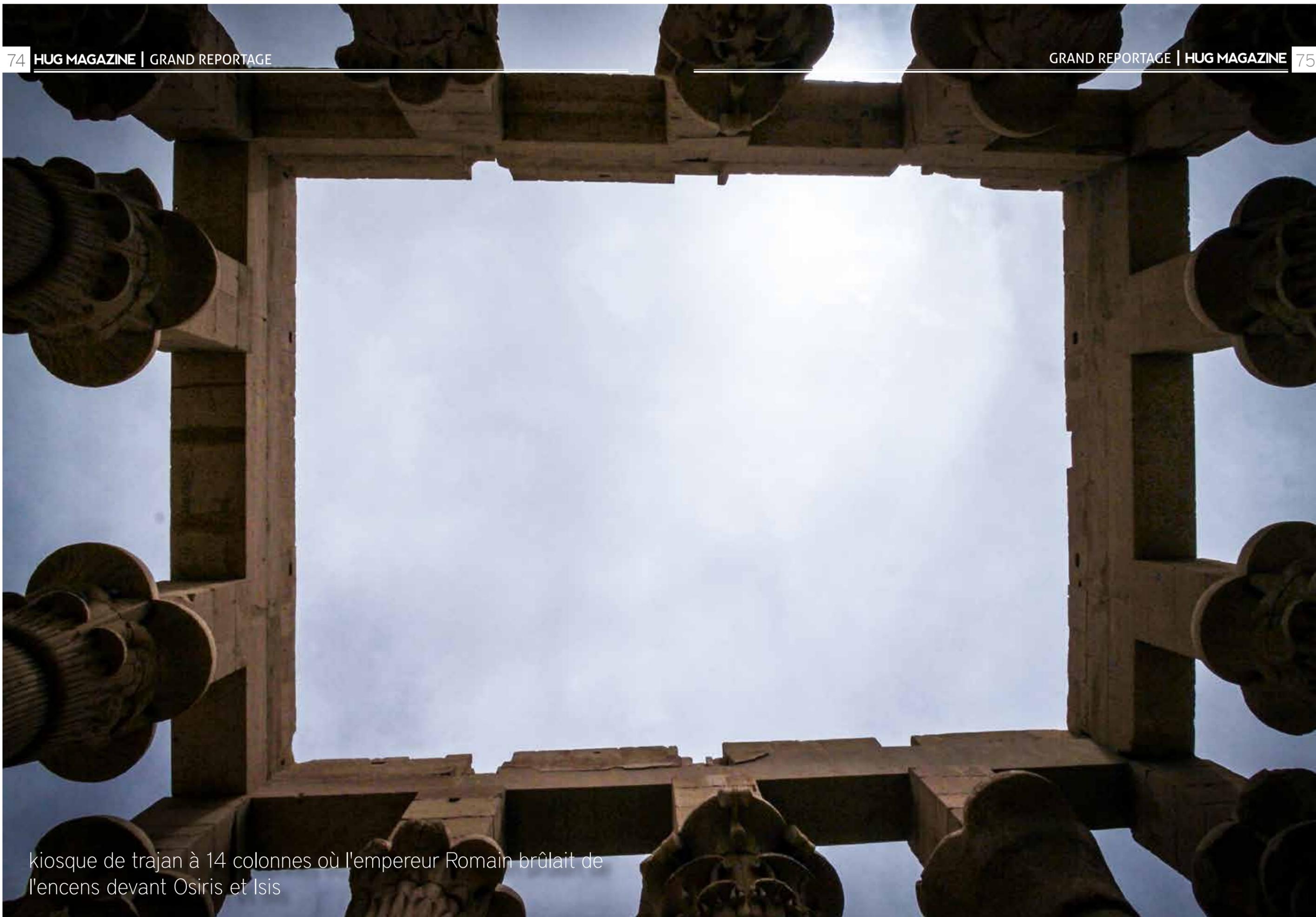
Le temple ptolémaïque de Kom Ombo, dédié aux dieux Sobek à tête de crocodile, et Haroéris, à tête de faucon, domine le Nil. Ce temple possède un plan similaire au temple d'Edfou. On y découvre des scènes de médecine montrant combien les Egyptiens avaient déjà ces pratiques. Un musée sans grand intérêt possède quelques momies de crocodiles.





Dans le temple de Philaé, temple ptolémaïque dédié à la déesse Isis vous admirerez la finesse et la beauté de l'ouvrage. Ce temple fut entièrement démonté par l'Unesco et reconstruit sur l'île voisine d'Agilka suite à l'édification du haut barrage. Une longue cour de colonnades mène à une salle dont les croix ne laissent pas de doute sur la présence des chrétiens sous l'empereur romain Hadrien. Le kiosque de Trajan montre l'empereur brûlant de l'encens devant Osiris et Isis.

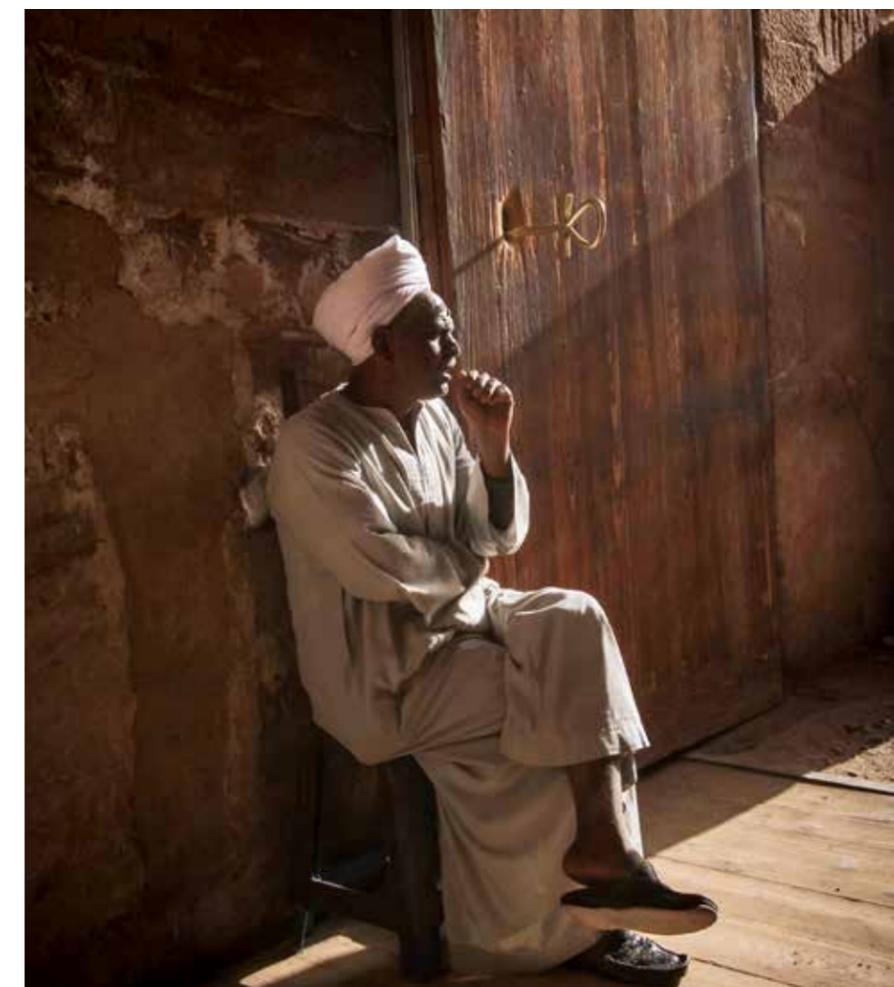
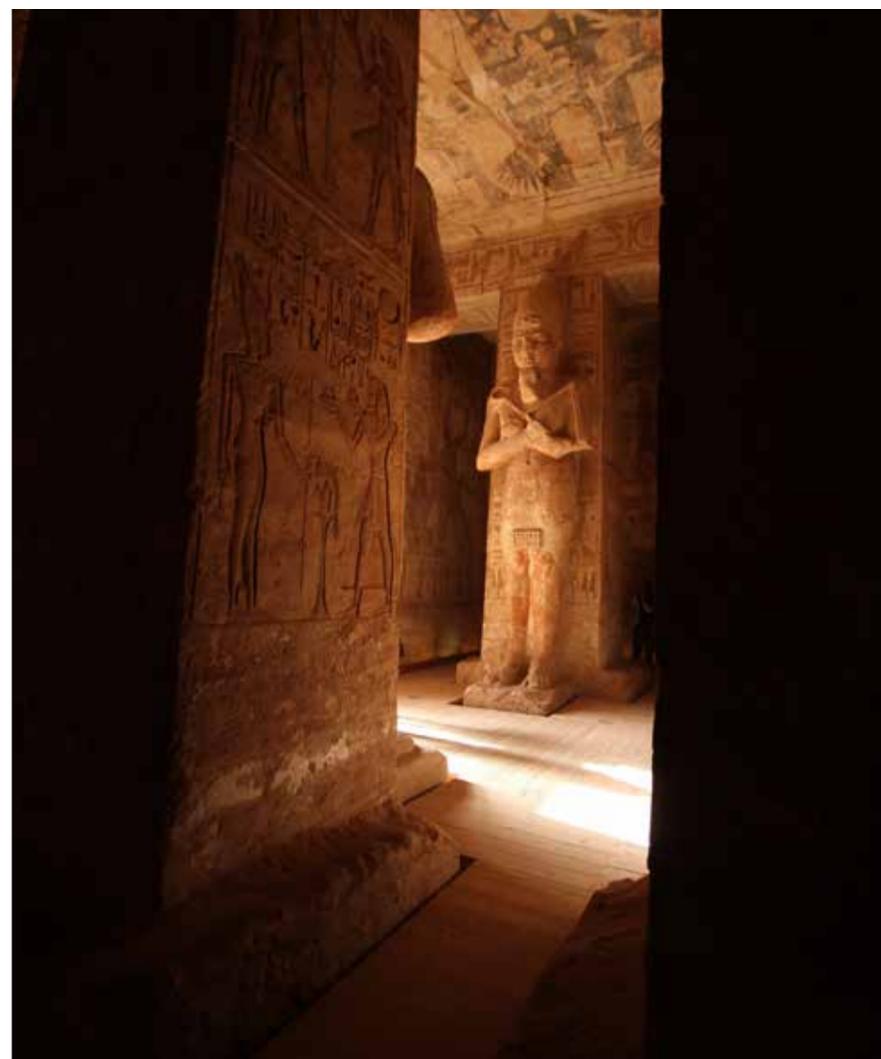




kiosque de trajan à 14 colonnes où l'empereur Romain brûlait de l'encens devant Osiris et Isis



Abou Simbel, taillé à même la falaise et découpé a été remonté par l'Unesco pour le sauver de la montée des eaux suite à l'élévation du barrage. Composé de deux temples, celui de Nefertari et le plus grand et plus impressionnant, celui de Ramses II d'une hauteur de 33 mètre avec les 4 colosses assis portant le pschent (l'alliance des deux couronnes, du nord et du sud de l'Égypte). Dans le fond, dans le Naos, le saint des saints, les statues de Ramses, Rê-Harakhtés et Hamon Rê étaient recouvertes d'or et deux jours par an, le soleil entre et les éclairent.

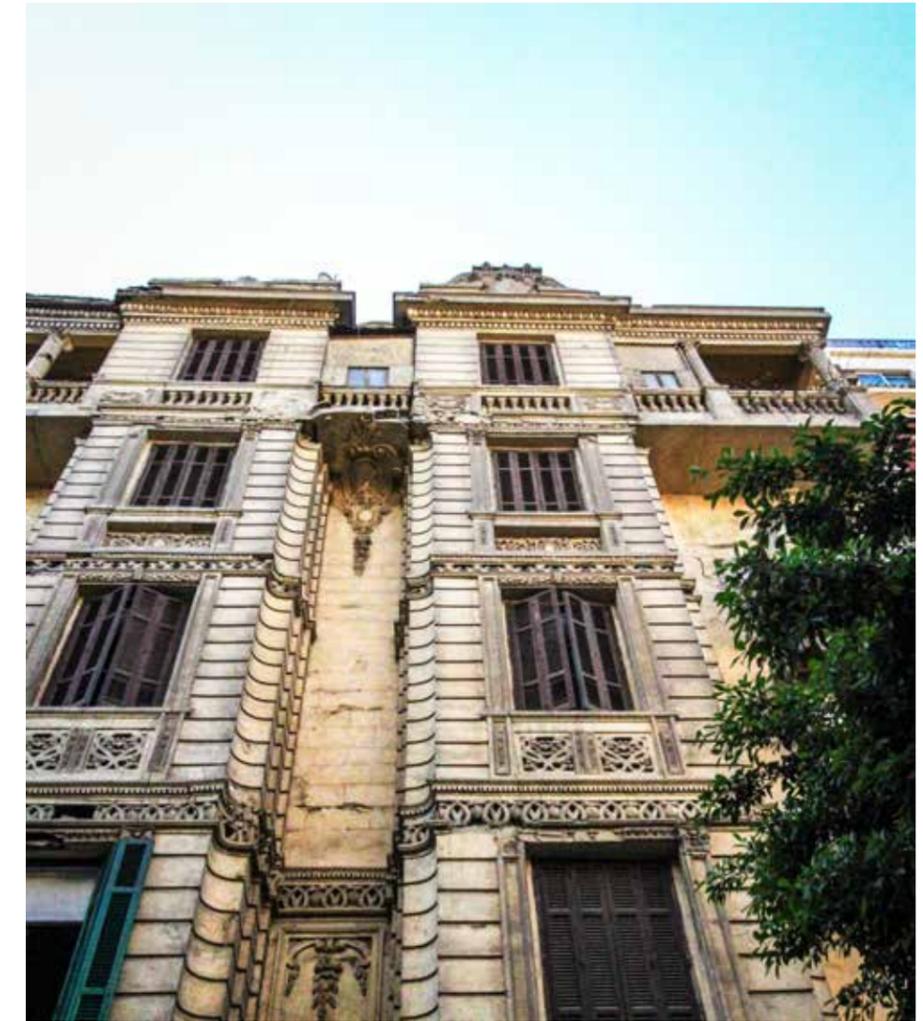




Les marchés d'Orient sont toujours très colorés, et les épices, les fruits et légumes, mais aussi la volaille, les encens et parfums offrent aux voyageurs une grande évasion olfactive. Il est important de s'évader et de se perdre dans le quotidien des habitants d'un pays comme l'Égypte.



LE CAIRE A TRAVERS LA POUSSIÈRE



Depuis la nuit des temps, les Egyptiens sont connus pour être des constructeurs. Aujourd'hui, quand on entre dans la ville du Caire, ce sont d'innombrables bâtisses et immeubles non achevés qui attendent leur propriétaires. De bric et de broc, ces bâtiments s'élèvent et font du Caire la plus grande ville du Moyen-Orient avec plus de seize millions de Cairotes. Malheureusement, la beauté des temples et pyramides dessinés par le grand architecte Imhotep n'est plus.

C'est une ville où il vaut mieux admirer les nombreux minarets qui tentent de prendre une respiration au travers d'une nappe de pollution, pour rejoindre le bleu du ciel. Quelques immeubles de style restent, certains sont rénovés, à deux pas de la place de toutes les

révolutions, la place Tahrir. La ville actuelle présente une grande diversité urbanistique et architecturale. Le centre historique de la ville comprend le Vieux Caire (quartier copte où se trouvent la forteresse de Babylone et le musée copte) ainsi que le quartier islamique, classé au patrimoine mondial de l'humanité, où se

trouvent la citadelle de Saladin et le grand souk (Khân al-Khalili). Le Caire compte également de nombreuses mosquées, dont la mosquée Al-Azhar qui abrite également l'une des plus anciennes universités au monde. Centre névralgique de la ville moderne, la place Tahrir est devenue l'emblème de la révolution égyptienne de 2011.



À l'ouest se trouve la ville de Gizeh et la nécropole antique de Memphis, avec ses trois grandes pyramides, dont la pyramide de Khéops. Au sud se trouve le site de l'antique ville égyptienne de Memphis.

Une voie rapide encercle une partie de la ville, mais celle-ci n'est plus une solution au trafic discontinu que connaissent les habitants du Caire. Ce sont des heures d'embouteillages, dans un bruit de klaxons et de moteurs. L'unique issue : sauter dans un taxi doté d'un compteur. Seuls les taxis avec des bandes à petits carrés noir et blanc vous l'offriront.

Une visite du quartier musulman s'impose. Un air d'Istanbul flotte ici. Normal car les Ottomans supplantèrent les Mamelouks dans la domination de l'Égypte, en 1517. Dirigeant depuis Istanbul, le sultan Selim Ier reléguait l'Égypte au rang de simple province, Le Caire demeurant sa capitale. Les balcons à moucharabieh s'avancent dans les rues commerçantes. La vie y est intense. Le principal bazar du Caire est le Khan-Khalil. Les fontaines publiques ou sébil sont nombreuses au Caire. Au fond d'une niche décorée d'arabesques se trouve l'extrémité d'un étroit tuyau. Le passant assoiffé y applique sa bouche et aspire, jusqu'à étanchement de sa soif, l'eau qui lui vient d'un réservoir intérieur. D'autres fontaines, abreuvoirs pour les animaux ou hôt, existent aussi en grand nombre. Le plus joli sébil du Caire est celui de la rue Setti-Zeinab; le plus beau hôt se dresse près de la porte Bab-el-Tourbéh.

Le Caire est la ville aux mille minarets. La mosquée du sultan Hassan,



que l'on considère comme la plus parfaite du Caire, est un bâtiment nu et sévère d'aspect, mesurant 140 m de long. Elle est ornée d'une coupole de 55 m de hauteur, flanquée de deux minarets de 86 m. On entre dans la mosquée par une porte de dimensions colossales, mesurant près de 39 m de hauteur, dont la voûte est couverte de riches stalactites sculptées en surplomb. L'intérieur est une cour avec fontaine. Sous les arcades qui l'entourent se trouve la chaire ou member, la tribune ou mastabah, la niche

sainte ou mihrab. Lampes, rampes, lustres de bronze, sont d'une beauté remarquable. Les mosaïques et les arabesques qui recouvrent les parois offrent des dessins d'une variété inépuisable. Cette mosquée date de l'an 1356 de notre ère.

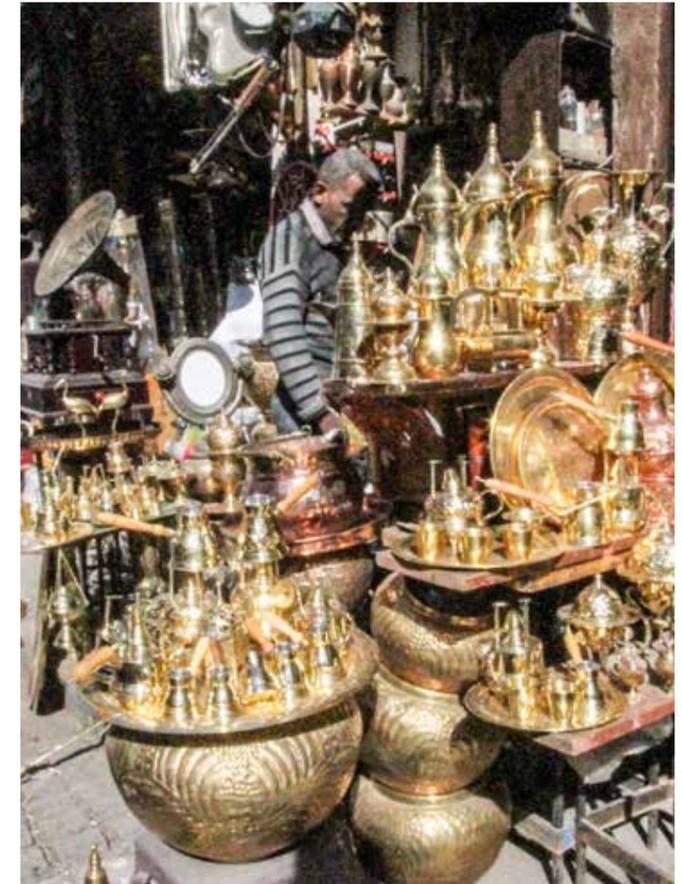
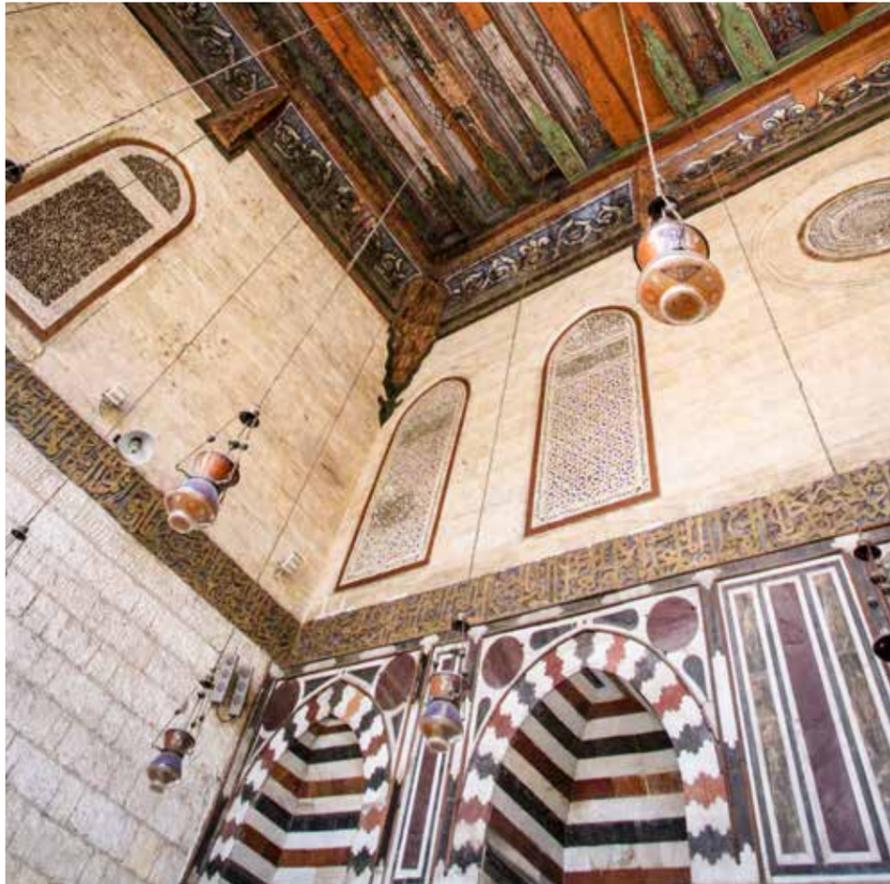
Echoppes à épices, parfums égyptiens, bijoux en or 18 carats, antiquités, tuniques de cotons, babioles pour touristes, côtoient les stands où le 'made in China' offre des copies à bon prix.

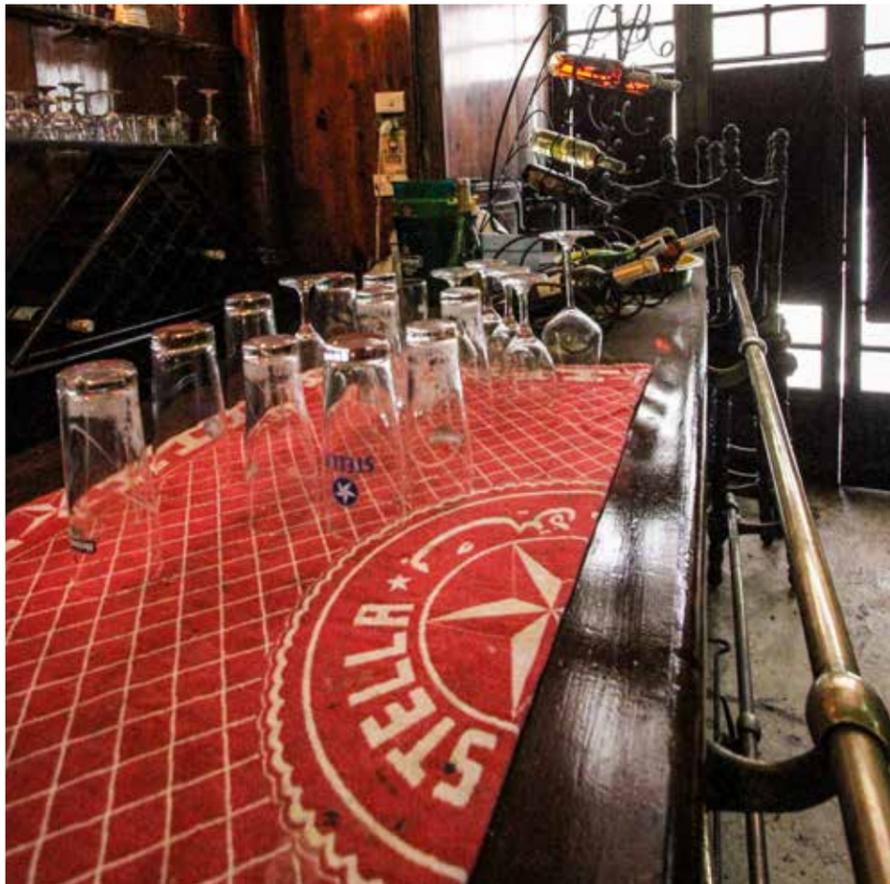
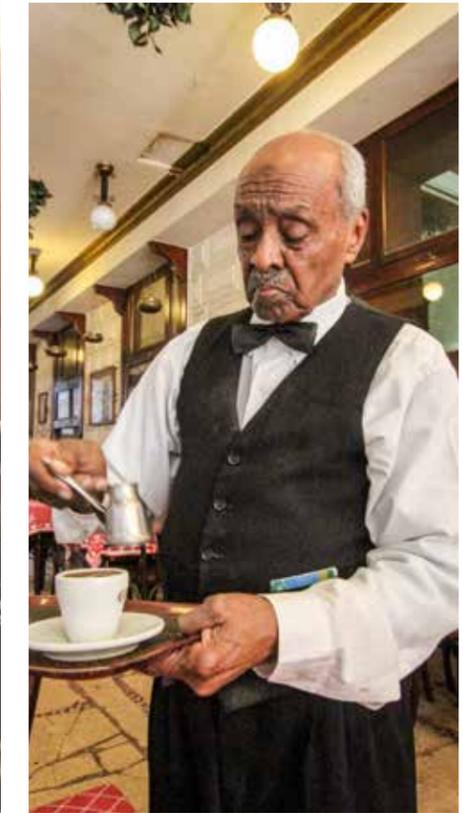
Dans ce chaos si particulier, à l'angle d'une rue, à la sortie d'une mosquée, ou sur la terrasse d'un



café turc, l'on retient le sourire, l'accueil et la sympathie qu'ont les Cairotes pour les Français. Un grand nombre parle la langue de Molière. Un guide s'impose, non pas par peur de se perdre, mais pour vous raconter l'histoire d'une ville qui a grandi depuis la nuit des temps.







LE MUSÉE DU CAIRE D'HIER ET DE DEMAIN



Le GEM est une réalisation pharaonique et le projet le plus ambitieux au monde, et deviendrait à terme le plus grand musée du monde. Il laissera derrière lui l'actuel musée du Caire dont le premier conservateur du trésor archéologique fut Auguste Mariette en 1858. Les œuvres ne sont pas exposées dans les meilleures conditions. Tarek el-Awady son directeur en a bien conscience. Avant que le GEM ne soit achevé, il est recommandé de le visiter, dans sa version désuète, comme aux premiers jours.

Demain, avec une superficie allouée de 480.000 mètres carrés, le GEM sera situé à une distance de près de deux kilomètres des Pyramides de Gizeh à côté du plateau de Gizeh, et deviendra la liaison entre le moderne et l'ancien Caire, guidant le public vers le patrimoine antique de l'Égypte. Le lieu offrira un espace d'exposition de 35.000 mètres carrés et permettra d'exposer plus de 100 000 artefacts.

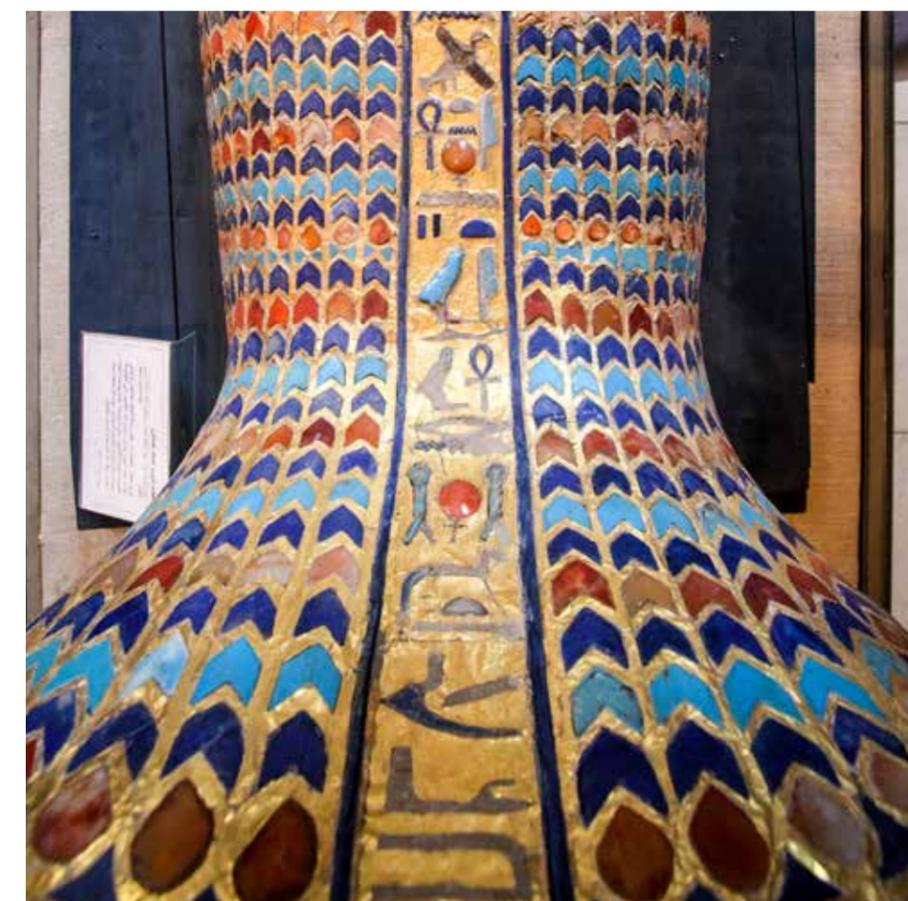
Le projet se compose des principaux éléments suivants : Musée et Centre de conférences (bâtiment principal) ; bâtiments auxiliaires y compris les restaurants, un parking, et un vaste ensemble de travaux extérieurs. Les objets à exposer seront organisés dans des galeries chronologiques couvrant les époques de l'histoire pharaonique, y compris : la préhistoire ; l'Ancien Empire, le Moyen- Empire, le Nouvel Empire et la Basse Époque romaine. En outre, il y aura aussi deux zones spéciales pour les expositions temporaires : le grand escalier et la Galerie Toutânkhamon.

Le bâtiment a la forme d'un triangle biseauté. Il est situé sur une parcelle à deux kilomètres à l'ouest des pyramides, près d'un échangeur autoroutier. L'axe nord-sud des murs du bâtiment s'aligne directement avec la Grande Pyramide de Khéops et la pyramide

de Mykérinos.

En face de l'immeuble, il y a un grand jardin arboré de palmiers dattiers. L'une des principales caractéristiques du Musée est son mur de pierre translucide, en albâtre, qui fera office de façade à l'immeuble EGYPTÉ. L'entrée principale est un grand atrium, où de grandes statues seront exposées.

Le nouveau musée est conçu pour inclure les dernières technologies, y compris la réalité virtuelle. Le



musée sera également un centre international de communication entre les musées, pour favoriser le contact direct avec d'autres musées locaux et internationaux. Le Grand musée égyptien comprendra un musée pour enfants, un centre de conférences, un centre de formation et des ateliers similaires aux anciens lieux pharaoniques.

L'inauguration du musée devait avoir lieu en 2015 mais a été reportée à 2022. L'immense complexe s'étendra sur 47 hectares et abritera près de 100 000 antiquités, dont les 4 500 pièces du trésor de Toutankhamon, découvert en 1922 dans la Vallée des rois à Louxor. La momie du pharaon -mort à 19 ans en 1324 av. J.C. après avoir régné neuf ans- restera cependant dans sa tombe en Haute-Égypte en raison de sa fragilité.

Toujours est-il que le gouvernement a récemment alloué 284 millions de livres égyptiennes au projet (32

millions d'euros). Et pour attirer des donateurs, la direction du musée mise sur une pré-ouverture en mai 2018 qui permettra aux visiteurs de découvrir le trésor de Toutankhamon.

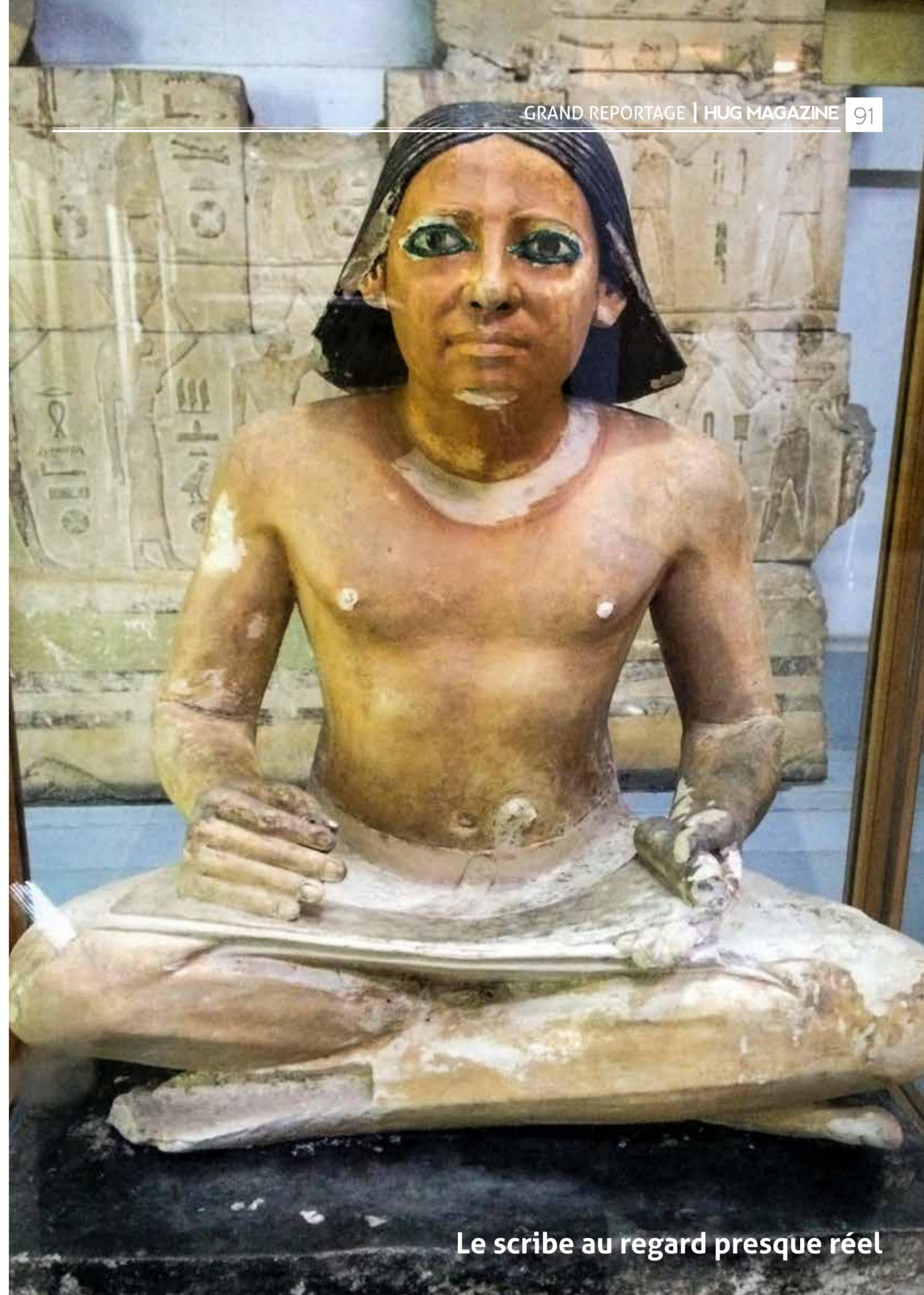
Les récentes découvertes d'une nouvelle salle contigüe à la tombe de Toutankhamon pourraient révéler un nouveau trésor, peut-être encore plus grandiose que celui du jeune pharaon Toutankhamon, avec celui de la reine Néfertiti.

Difficile de dire pour l'instant si l'égyptologue a vu juste. Une chose est sûre toutefois. Des analyses au radar, montrent qu'« il y a 90 % de chances » qu'il y ait « une autre chambre, une autre tombe derrière la chambre funéraire de Toutankhamon », a annoncé récemment lors d'une conférence de presse le ministre égyptien des Antiquités Mamdouh al-Damaty.

Quoi qu'il en soit, Mamdouh al-Damaty s'attend donc à la «

découverte du XXI^e siècle ». En effet, étant donné que la tombe de Toutankhamon est une des rares à ne jamais avoir été pillée, il y a de grandes chances que cette chambre funéraire secrète soit elle aussi intacte.

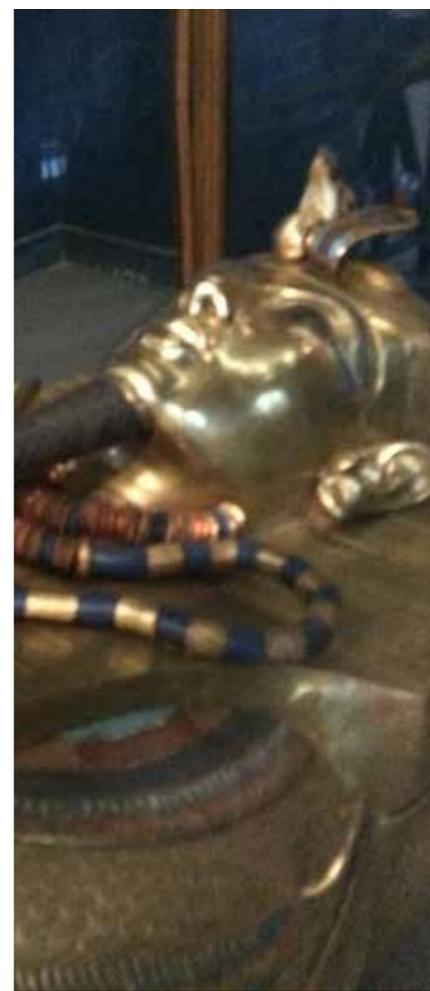
L'Égypte et son nouveau musée pourraient se relever grâce à ces prochaines découvertes, et revivre l'âge d'or d'un tourisme prospère faisant voguer sur le Nil des centaines de bateaux de croisière. Avant ce grand retour, il est encore temps de profiter pleinement de ce ralentissement pour découvrir ou redécouvrir les trésors de l'Égypte sans trop de monde sur les sites touristiques.

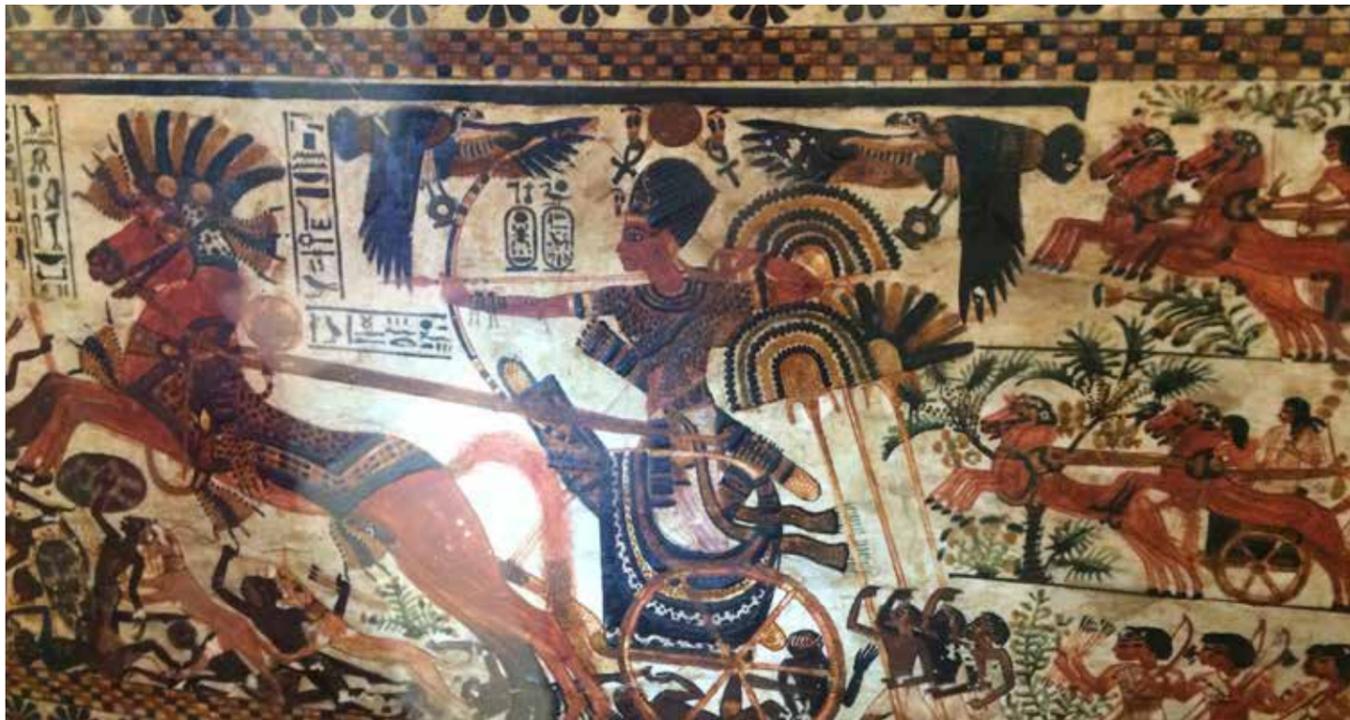




LE TRESOR DE TOUTANKHAMON

Plus de 3000 objets précieux ont été placés dans la tombe de Toutânkhamon pour l'aider dans sa vie future, et sur les murs de la chambre funéraire sont peintes des scènes représentant son voyage vers l'au-delà. La chambre contenait quatre châsses dorées, à l'intérieur desquelles se trouvait un sarcophage en quartzite rouge contenant trois cercueils emboîtés les uns dans les autres. La momie de Toutânkhamon reposait dans le dernier cercueil, en or massif. Elle pèse environ 110,4 kilos. Le corps était enveloppé dans du lin et sur le visage du souverain était posé un ravissant masque en or.





SAQQARAH

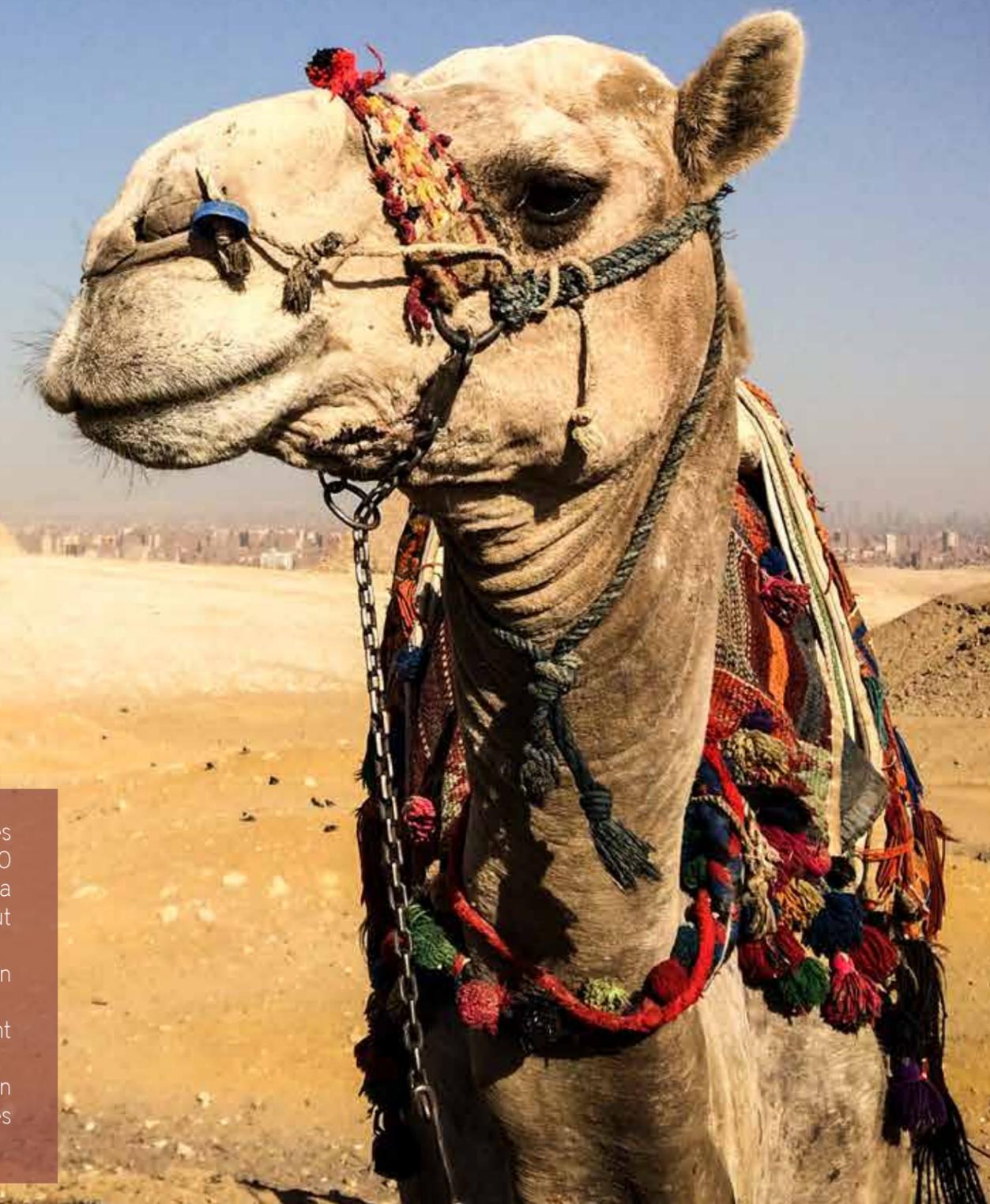
L'INCONTOURNABLE

Le plateau de Gizeh est mondialement connu pour ses trois grandes pyramides, nécropoles des pharaons Khéops, Khéphren et Mykérinos. La pyramide de Khéops, édifiée voilà plus de 4.500 ans, est la plus grande d'Égypte avec 146,58 m de haut. La pyramide de son fils Khéphren est la deuxième plus grande d'Égypte, mesurant 143,5 m de haut. Le petit-fils de Khéops, Mykérinos fut moins ambitieux, le sommet de sa pyramide n'atteignant que 65 m.

Le projet Scan Pyramids doit permettre de mieux comprendre la structure des pyramides et la façon dont elles ont été construites.

Après deux semaines de thermographie des pyramides de Gizeh en Égypte, plusieurs anomalies ont été identifiées, dont une importante dans la pyramide de Kheops.

Les taux de variation des températures en différents points de la pyramide ont révélé un certain nombre d'anomalies, dont ce qui pourraient être des zones vides à l'intérieur de la pyramide, des courants d'air internes ou un changement de matériau de construction.



LES PYRAMIDES ET LEURS SECRETS

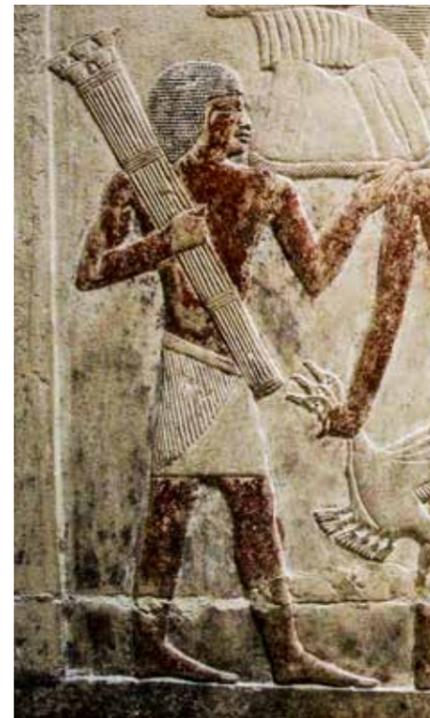
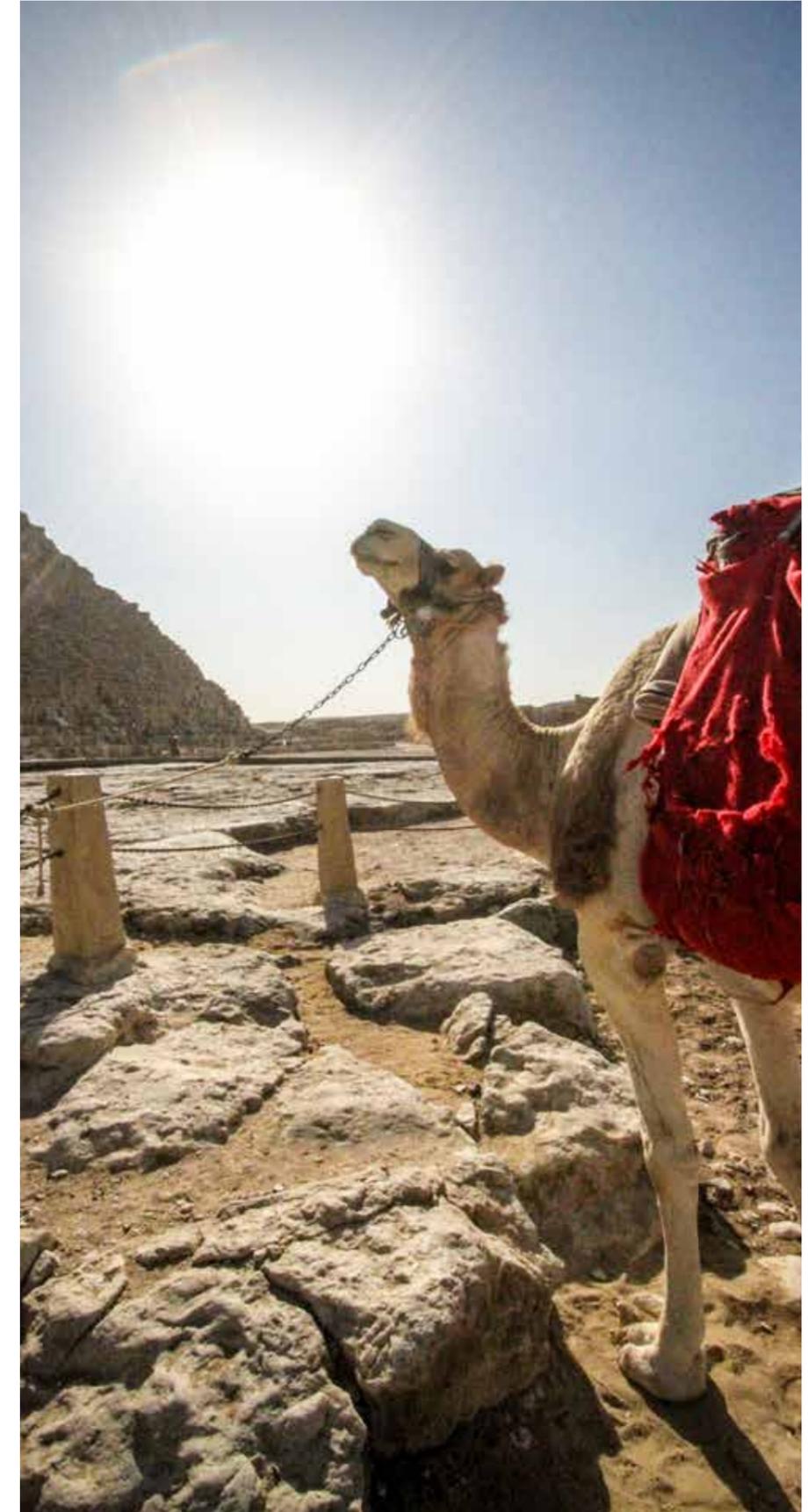
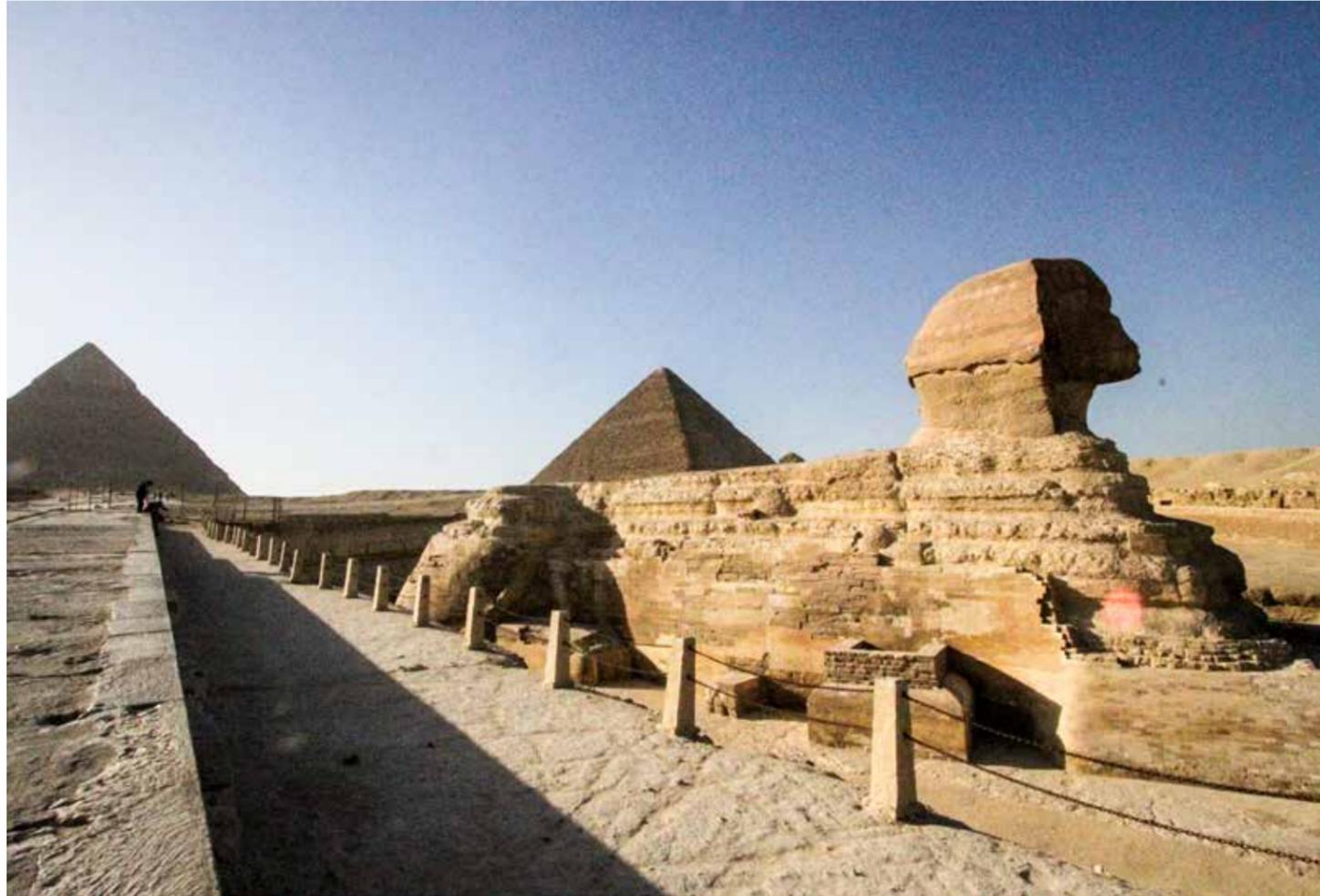


À une trentaine de kilomètres au sud du Caire, sur le bord de la falaise libyque, au nord de l'ancienne capitale de Memphis, s'étend l'une des plus vastes nécropoles d'Égypte, à laquelle on donne le nom du village actuel de Saqqara. De l'époque thinite datent d'importants mastabas en brique crue, dont certains furent peut-être des tombeaux royaux.

Sous la III^e dynastie (env. ~ 2700), l'architecte du pharaon Djéser, y érigea le premier complexe funéraire royal totalement construit en pierre de taille, en assises réglées ; dans cet ensemble se trouvent résumés tous les éléments que la préhistoire et l'époque thinite avaient réalisés en matériaux plus légers. Plusieurs tâtonnements furent nécessaires avant la création de la pyramide à degrés, étape intermédiaire entre le mastaba et la pyramide parfaite, jalon décisif vers l'extraordinaire réussite que seront plus tard les pyramides de Dachour et de Giza. Le complexe funéraire de Djéser était entouré par un haut mur d'enceinte à redans en pierre calcaire

blanche qui a été partiellement reconstitué. Il était dominé par la masse de la pyramide à six degrés, sorte d'escalier monumental qui permettait aux dieux de descendre sur la terre et à l'âme du défunt de monter vers le ciel. Au-dessous, le dédale des appartements souterrains aboutissait au caveau construit en granit ; dans deux galeries servant de magasins ont été retrouvés, entassés par milliers, des vases et des récipients d'albâtre et de schiste datant des deux premières dynasties. Djéser s'était fait construire un deuxième tombeau, pratiqué dans l'épaisseur du mur d'enceinte sud ; son emplacement était marqué par une sorte de mastaba qui faisait saillie sur le sommet du mur. Les deux appartements funéraires

rappelaient sans doute que Djéser était roi à la fois de Haute-Égypte et de Basse-Égypte, dualité que l'on retrouve tout au long de l'histoire pharaonique. Il ne faut pas hésiter à visiter ce site. Vous y verrez des hiéroglyphes dont les couleurs ont été préservées. Les détails de scènes de la vie courante sont magnifiques. Puis l'expérience de descendre dans une chambre funéraire par un étroit couloir est mémorable.







EGYPTAIR VOL AU DESSUS DES PYRAMIDES

Fondée en mai 1932, EGYPTAIR est devenue la septième compagnie aérienne du monde. Au cours de ses 80 années d'activité, a brillamment étendu son réseau en proposant les principales destinations du monde entier.

Sa flotte se compose de 80 appareils, parmi lesquels des avions court, moyen et long courrier, et des avions cargo, avec une moyenne d'âge de 8 ans.

Le 11 juillet 2008, EGYPTAIR est officiellement devenue le 21ème membre de Star Alliance. EGYPTAIR est la principale compagnie aérienne d'Egypte et projette de renforcer son réseau d'alliances en Afrique et au Moyen-Orient. Si Air France vole vers le Caire en direct, Egyptair a le monopole sur la destination et plus particulièrement avec des connections directes vers les aéroports régionaux.

Avec la baisse de l'activité touristique en Egypte, la compagnie a souffert de celle-ci, et

se trouve aujourd'hui en situation d'apoplexie à ne plus pouvoir réagir normalement en répondant à des nécessités de promotion.

L'humeur morose se ressent à bord avec un personnel qui met en pratique la sécurité à bord, mais en oublie son rôle commercial. L'accueil et la sympathie ne sont plus. Si les appareils type Airbus A330 sont plutôt récents, le confort à bord mérite une mise à niveau. Notez que la Business Class n'est dotée que de sièges larges et confortables, mais ne s'allongeant pas pour une nuit à bord. Le Caire n'est qu'à 4 heures de vol, mais son réseau s'étend au-delà.

Le plateau repas est plutôt basique, et les divertissements en français sont limités. Il est important d'informer

ses clients qu'une vidéo implorant la bienveillance d'Allah précède les consignes de sécurité, un peu stressant pour le client occidental. Bien que compagnie de la République d'Egypte, l'islam prime à bord. Les hôtesses sont pour la plupart coiffées d'un voile, mais un équipage mixte. La compagnie vole au départ de CDG Terminal 1, vers le Caire avec un vol quotidien à 14 :35, et les connections vers l'ensemble du réseau en Egypte sont plutôt excellentes. Il ne manquerait plus qu'elles ne le soient pas !

 [accéder au site](#)

MOVENPICK HOTEL PYRAMIDES – LE CAIRE

Idéalement situé, à quelques minutes en voiture du fameux site des Pyramides du Caire, l'hôtel Mövenpick Pyramides est connu par toutes les agences comme étant un excellent compromis qualité/prix pour un séjour dans la capitale Egyptienne.

Certains préféreront l'agitation de la ville, avec le choix d'un hôtel central, ou sur les bords du Nil. L'hôtel est quant à lui à l'extérieur, à deux pas de Gizeh et de la route de Memphis, pour en 35 minutes se rendre sur le site archéologique. Les 364 chambres et suites climatisées répondront parfaitement aux demandes des clients exigeants. Toutes les chambres disposent de leur propre balcon ou terrasse privés et sont pourvues de tous les équipements modernes, notamment d'une

télévision interactive et d'un accès à Internet. Elles disposent de toutes les commodités qui rendront votre séjour chez nous encore plus confortable. Attention, il est néanmoins important de choisir celles de la nouvelle aile. La piscine centrale est idéale pour faire une pause après un circuit ou une croisière.

Un steak-house et un restaurant buffet sont proposés aux clients de l'hôtel comme aux gens de l'extérieur. Mais peut-être vaut-il mieux s'échapper pour manger dans un restaurant Egyptien. Le groupe Suisse est aussi présent

au Caire avec un hôtel-resort pour les conventions et événements sous le nom de Mövenpick Media City, et bientôt un nouvel établissement prestigieux ouvrira ses portes au nouveau musée du Caire.

 [Accéder au site internet](#)





MOHAMED SALEM DIRECTEUR GENERAL DE PHARAON VOYAGES

L'histoire de Pharaon voyages a débuté en 1994. Le nom de l'agence vient de mon ancien associé Denis Pharaon. Un nom, une marque incontournable quand on est un spécialiste de l'Égypte ! Ne voulant pas être dans la revente, mais désireux de maîtriser toute la chaîne de la production à la vente, en 2006 j'ai créé notre bureau réceptif au Caire. Il est en charge de toute la logistique et de l'accueil de nos clients. A l'époque, cette activité représentait 80% de notre CA, mais avec la crise en Égypte, nous avons dû nous diversifier tout en restant spécialistes du Moyen-Orient.

Nous avons donc passé des accords avec des réceptifs qui nous ressemblaient. Nous avons même anticipé l'ouverture de l'Iran avec des accords qui aujourd'hui nous font proposer la destination dans les meilleures conditions. Nous avons ouvert l'Inde dans notre production, ainsi que de grands classiques du monde arabe.

Malgré tout, je n'ai jamais perdu l'espoir de voir l'Égypte revenir sur le devant de la scène, et c'est pour cette raison que nous avons conçu et construit un dahabiya, un bateau nommé « Rois sur le Nil » avec un châssis de 50m x 8m, la construction de 8 cabines au lieu de 24 pour l'espace et la possibilité d'accueillir 16 à 18 privilégiés maximum. Nous croyons que l'Égypte doit se découvrir dans une version plus confidentielle, plus haut de gamme.

1 Pourquoi voyager en Égypte ?

N'est-ce pas l'un des plus beaux pays au monde ? Connaissez-vous un autre pays qui réunit plus de 3 000 ans d'histoire, des sites touristiques aussi grandioses, un fleuve offrant une telle abondance, et un peuple aussi accueillant ? Au-delà de ça, suite à la révolution du peuple égyptien du 30 juin 2013, nous avons repris espoir. C'est tout un pays qui s'est battu

pour que l'extrémisme islamique ne vienne pas enfermer le pays sur lui-même.

Nous avons œuvré pour que l'Égypte reste une destination aimée par les Français. Notre dahabiya « Rois » a repris sa navigation régulière car avec l'arrivée du président El Sissi au pouvoir en 2014, les conditions de sécurité et l'économie en Égypte se sont nettement améliorés. On a recommencé à accueillir des voyageurs amoureux de l'Égypte désireux de voyager dans des conditions exceptionnelles (moins de monde sur les sites, des tarifs bien plus bas pour un meilleur service). L'Égypte manque aux Français. Non pas uniquement les plages de la mer Rouge, mais la culture, les sites, l'histoire et l'archéologie, sans oublier l'accueil d'un peuple chaleureux.

A seulement 4 heures de vol de Paris, un tel dépaysement n'est possible qu'en Égypte...

2 Pourquoi choisir un dahabiya comme la dahabiya « Rois » pour une croisière sur le Nil ?

Savez-vous que dahabiya en arabe veut dire un bateau en or ?

La navigation en dahabiya sur le Nil c'est le tourisme de demain en Égypte, un produit sûr sans aucune déception possible, plus proche des rives du Nil et plus proche de la population, avec plus de temps passé sur les sites, loin de la foule des grands bateaux à 100 ou 150 passagers. Vous imaginez le temps que les clients mettent pour se servir au buffet ? Ou pour monter et descendre de leurs bateaux, regroupés sur le quai ?

Quel privilège ou quel plaisir de faire une croisière sur le Nil avec 45% de navigation de nuit. Ce que malheureusement les grands voyageurs oublient. Combien d'ailleurs de ces grands TO ont tourné le dos à l'Égypte ! Avec leurs prix

cassés et leur tourisme de masse, ils sacrifient le plaisir des clients voire le sens de leur voyage. Avec nous, le temps de navigation pour tenir le programme est de 55% de jour et 45% de nuit, c'est une garantie et je défie toute personne de prouver le contraire.

Combien de clients d'autres voyageurs ont vu la portion entre Edfou et Esna ou la portion Kom Ombo/Assouan (la plus belle sur le Nil) de jour ? Il est temps que les clients soient plus exigeants, et qu'ils deviennent des ambassadeurs de notre Égypte merveilleuse. Avec la dahabiya, on visite d'autres sites comme el Kab ou Silsilah, là où les grands bateaux ne peuvent pas accoster.

Plus de 90% des Français qui ont visité l'Égypte n'ont pas vu ces deux sites...

3 Pourquoi les agences peuvent-elles confier leurs clients à Voyages de Pharaon ?

Pour notre offre de spécialistes de l'Égypte à 100%, notre équipe au Caire, notre savoir faire.

« Les voyages de Pharaon » ne se positionne pas sur l'Égypte comme un To, nous ne proposons aux confrères et agences que notre produit, à savoir la dahabiya Rois sur le Nil.

Nous ne vendons que ce que nous maîtrisons, nous avons 8 cabines à remplir par semaine, c'est une production très spécifique et un véritable challenge. Et nous ne vendons que les croisières sur la dahabiya « Rois ».

Ce bateau est unique. Sur-mesure, il peut satisfaire un couple en voyage découverte, une famille pour des vacances ensemble, un groupe d'amis avec un thème comme des

bridgeurs ou des égyptologues, une conférence ou un stage de formation avec tout le matériel nécessaire à bord, des mini-groupes et incentives, et même des mariages ou des soirées à thèmes. Nous sommes prêts à relever les défis les plus fous et les exigences les plus pointues de nos clients pour rendre leurs voyages aussi exceptionnels que leurs souvenirs..

4 Parlez-nous un peu de vous, Mohamed Salem.

Amoureux de l'Égypte en particulier et des voyages en général, j'aime faire découvrir nos destinations à nos clients au travers de mon regard, et faire vivre à nos voyageurs une expérience unique comme en Inde ou en Iran.

Ma fierté est de voir arriver les enfants de nos clients d'hier, et la fidélité de nos clients.



[Accéder au site internet](#)



MARIE-CLAIRE BIARD ARTISTE-VOYAGEUSE INSPIRATRICE D'ÉVASIONS

Textes et quartes réalisés par Marie Claire Biard - Peintre voyageur MCBIRD.blogspot.fr



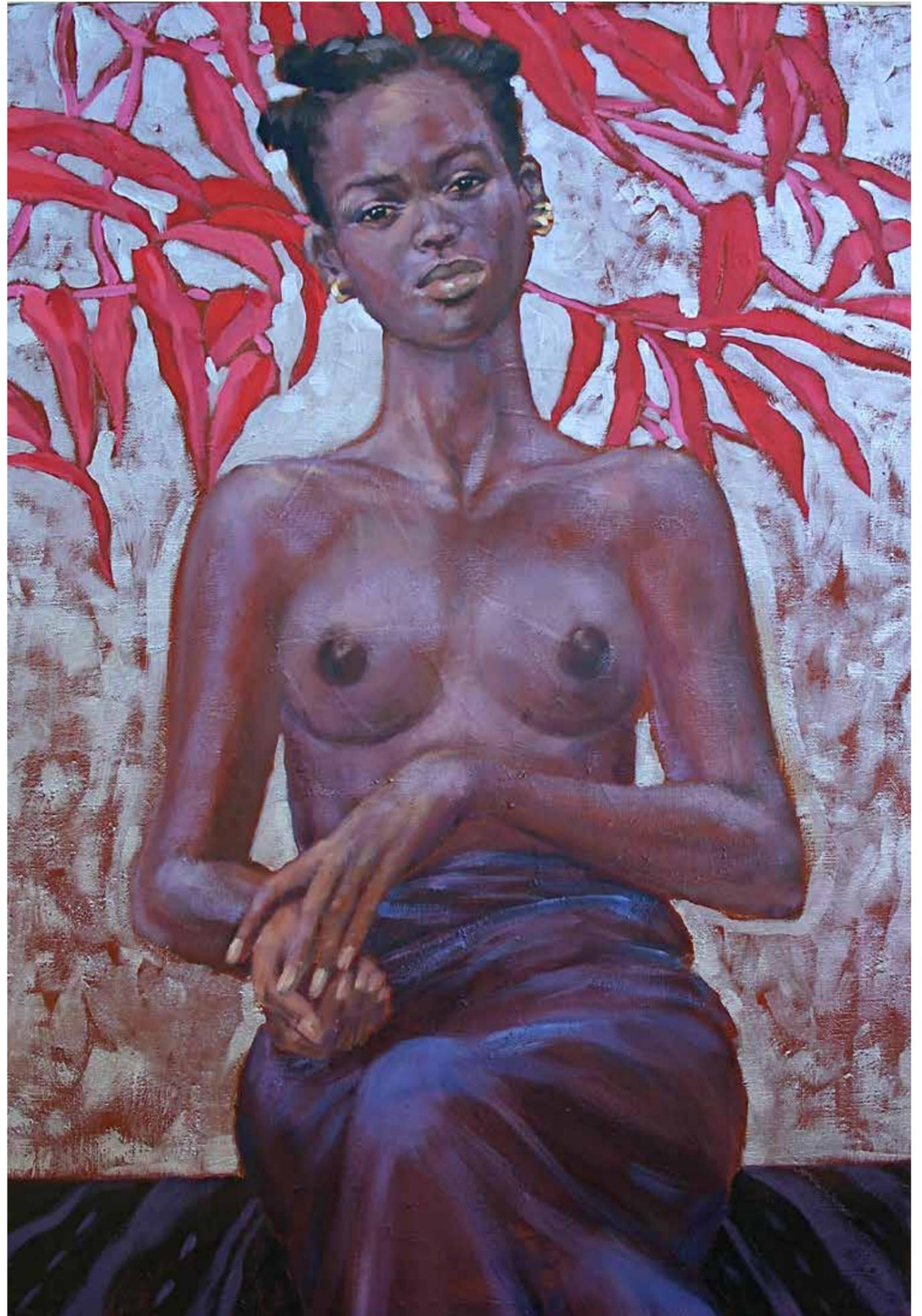
Quand je suis arrivée à Saint Louis, j'ai été enthousiasmée, inspirée par l'élégance et la prestance de Djeumb Fall hôtesse de l'hôtel la Résidence : cette très jolie femme porte chaque jour une robe longue de wax ou de bazin, à la taille haute marquée, à basque plissée, un boubou drapé en tête assorti, une véritable icône de haute couture. Là mes doigts fourmillent de créer l'œuvre qui figera ce moment de beauté.

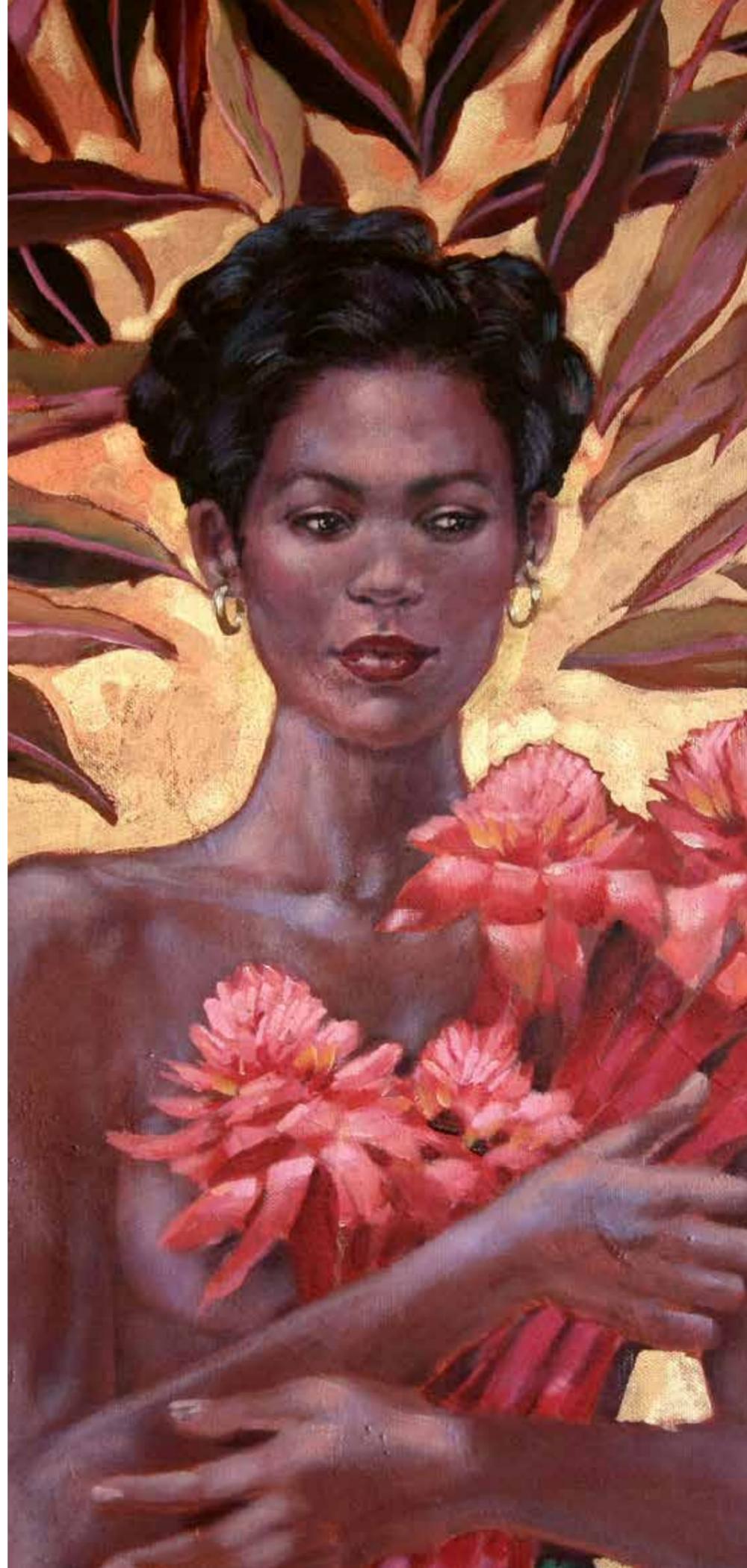
Une image est gravée dans ma tête : je me souviens d'un soleil couchant aux Seychelles, un pêcheur dans sa barque découpait sa sculpturale et fine silhouette sur le ciel rougi, il jetait ses filets et cet instant était d'une éternelle beauté... J'ai été très émue devant l'élégance et la posture des sénégalaises : là se trouvaient les modèles dont j'avais rêvé, ces êtres naturellement beaux, issus de peuls souvent Cette peau à la fois veloutée, brillante, cuivrée, bleutée aux multiples reflets d'or de bronze ou d'améthyste est si difficile à peindre, jeux insaisissables de chatoiements. la beauté métisse et africaine ou des mers du sud est pour moi un challenge , ces silhouettes élançées et sculpturales ont avant moi inspiré Majorelle, Gauguin, André

Maire et bien d'autres peintres africainistes. Depuis l'enfance j'ai rêvé d'ailleurs, depuis l'enfance je peins : à 3 ans s'offraient librement à moi les collections d'égyptologie, d'art oriental et de la rare collection de 3000 oiseaux du musée de Châteaudun, cela ouvre l'esprit ! Un peu plus tard, le questionnaire de peindre qui ou quoi a vite trouvé réponse vers les habitants de l'autre rive ... œuvre solitaire, solitaire de l'outre mer. Il n'y a pas de plus grande richesse que de partager ses différences, culturelles plastiques, culinaires etc...Elles me donnent une pulsion d'attraper l'instant, de l'immortaliser, de le partager. Cela fait de moi un peintre-voyageur. Quand j'ai la chance d'avoir du temps, je fais croquis et pochades à l'aquarelle: médium rapide et

frais en couleurs, à défaut, mon œil passe par l'objectif indispensable assistant ! Puis tout prend forme jusqu'au jour où je laisse parler cette imagination qui sublime l'œuvre. Il y a tant de destinations vers lesquelles mon travail trouverait ses couleurs ! Si l'humain et ses rencontres sont l'essentiel de mon travail, rêver de croquer dans les réserves les éléphants ! Dessiner les énigmatiques bouddhas d'Angkor vat ... Le monde est si fascinant que tout peut m'inspirer : l'Afrique est riche et immense, mais aussi la Guyane, la Papouasie, Pâques, les Marquises...si les expositions sont l'occasion d'un partage. Cela ferait aussi un beau livre, celui d'une artiste voyageuse.

Marie-Claire Biard







EXOTIQUE MAURICE, ENTRE ADULTES

Une destination de rêves, une plage merveilleuse, un cocktail de fruits frais, et l'amour de votre vie à côté de vous, face à l'océan... oui, le rêve ! Lorsqu'un gamin vient tourner autour de votre transat, se cacher, puis renversant votre cocktail, s'enfuit pour attraper sa sœur dans des cris hystériques. Et oui le cauchemar, sauf si vous choisissez le RIU Hôtels & Resorts Le Morne Adult Only.

RIU Hotels & Resorts est une chaîne hôtelière dynamique, qui s'efforce en permanence d'offrir à ses clients les meilleurs hébergements et services dans les principales destinations touristiques du monde. Dans cette quête de l'excellence, RIU Hotels & Resorts effectue des travaux de rénovation et ouvre de nouveaux établissements tous les ans.

Sur la péninsule du Morne, au sud-ouest de l'île Maurice, se trouve l'Hotel Riu Le Morne (Tout Compris 24h). Un hôtel avec service de Adults Only, au sein du complexe dont font également partie les hôtels Hotel Riu Creole. Cet établissement est conçu pour satisfaire tous les besoins de ceux qui voyagent à la recherche de farniente dans un endroit paradisiaque, sur des plages de sable fin bordées d'eaux turquoises.

Établissement sophistiqué réservé aux adultes, l'Hotel Riu Le Morne compte quatre restaurants, cinq bars, une piscine d'eau

douce et un espace chill-out. Son offre gastronomique soignée, dans le cadre du service Tout Compris 24h, dispose d'une grande variété de produits frais et de plats froids et chauds préparés à l'instant, mais aussi de soirées spéciales et buffets à thèmes.

Les amateurs de sports aquatiques pourront pratiquer de la planche à voile, du kayak, du PMT et du stand up paddle, ou encore s'essayer à la plongée dans la piscine. Le programme RiuFit propose des cours d'aquagym, étirements ou abdo-fessiers, donnés dans l'Hotel Riu Creole. Enfin, le programme créatif RIU Art a été créé pour ceux qui préfèrent laisser place à leur talent artistique.

Le soir, le divertissement est également garanti avec des concerts et spectacles, et le libre accès à la discothèque et au karaoké du complexe.

L'hôtel dans sa formule attractive est proposé par Look au tarif à partir de 1327€ par personne, 5 nuits en Tout-Inclus, mais aussi par le réseau des agences E.Leclerc pour



1318€.

Les avis publiés sont vraiment excellents, sauf un petit bémol pour l'animation. Mais peut-être que sans enfant les adultes aspirent à bien moins d'animation et plus de moments intimes à partager ! Voilà pourquoi Exotismes propose le RIU Le Morne dans ses offres 'Voyage de Noces' avec un tarif pour Monsieur à 1681€ et Madame à moitié prix.

Une marque à suivre dans ses ouvertures prochaines en Jamaïque, République Dominicaine, Sri Lanka et aussi avec des hôtels Urbains comme à New York ou Berlin.



Accéder au site internet





LES FEMMES DU TOURISME PLUS QUE JAMAIS A LA MODE



Edito réalisé par Jean-Louis CARLI Photos
Remerciements à l'Hôtel Shangri-La Paris
Stylisme : Nathalie Descout Paris et Argellies RP



Sa mission est l'accueil, non seulement dans l'hôtel mais également à Paris ou en France puisqu'avec son équipe, elle prend le Client en charge bien avant son arrivée à l'Hôtel. Du nettoyage des chambres au port des bagages en passant par la réception et la conciergerie, le département hébergement s'efforce de transformer le service en expérience à travers l'attention portée aux détails.

Gérer ce personnel de l'hôtel fait d'elle une femme de terrain, une femme active. Franco Italienne de caractère, passionnée, avec une devise, "ce qui ne tue pas rend plus fort", Céline Bello peut paraître intimidée devant un objectif, mais finalement son sourire prend le dessus et illumine son visage de femme du sud.

« La séduction, c'est subtil, on n'en parle pas, on la vit » nous dit-elle. Côté mode, seul son dressing pourrait parler ! Mais la mode, c'est avant tout des vêtements dans lesquels elle se sent bien. Plutôt classiques, ses vêtements sont accessoirisés avec bon goût et belles marques. C'est une question de goût, plaire ou pas, être à la mode ou pas.

Elle avoue que le shopping fait partie de ces moments où elle se fait plaisir.

Céline évolue dans un milieu où l'esthétique a son importance.

Selon les établissements, il y a des règles de grooming à respecter, tout en restant soi-même, et c'est important car le client le ressent.

Ce niveau d'exigence demandé aux équipes, le management doit l'appliquer aussi, comme on dit en anglais "Lead by example". En charge de l'hébergement, elle dirige une belle équipe qui œuvre au quotidien afin que les clients vivent l'expérience Shangri-La. Son rôle est de s'assurer que chaque collaborateur a sa place et évolue dans les meilleures conditions, c'est l'élément essentiel pour que les clients se sentent bien et reviennent.

Céline a un parcours en hôtellerie qui lui a permis de voyager et de faire de fabuleuses rencontres; la vie est faite d'opportunités et de contacts. Des côtes Californiennes aux côtes Normandes, ou encore celles de Carthage.

Aujourd'hui au Shangri-La Hotel Paris, c'est l'apothéose dans ce lieu chargé d'histoire, que la distinction Palace est venue couronner en 2014.

Etre une femme dans l'équipe de direction d'un bel hôtel de luxe participe à l'évolution des mentalités. Aujourd'hui les postes à responsabilité pour les femmes sont plus nombreux, mais cela prend du temps. La parité est de plus en plus respectée. Il est évident que nous avons notre place dans cette profession ainsi que l'énergie nécessaire pour faire bouger les choses.

Céline Bello est une femme du tourisme qui donne le sourire autant à son personnel, qu'aux clients de l'hôtel.



VERONIQUE BERTHIER

La mode elle adore ! Elle aime la mode élégante et créatrice de tendances. Véronique admire ces grands noms de la mode qui ont marqué leur temps Yves Saint Laurent, Coco Chanel, Marc Jacobs... Elle aime aussi la mode dans la décoration et elle adore découvrir les nouvelles tendances dans les hôtels de luxe...

Ce n'est pas pour rien qu'elle sait si bien parler de ses hôtels dans l'Océan Indien ou en Chine, de belles adresses inspirées par des architectes d'intérieurs dont le confort est étroitement lié à la décoration lumineuse, contemporaine et dans le respect de la destination. Elle ne se définit pas comme une séductrice, mais plutôt usant de son atout charme, le charisme et le désir de convaincre. Elle aime sentir qu'elle inspire la confiance dans ses relations professionnelles. Mais offrez-lui une robe de soirée et une salle de bal, et la voilà tournoyer sur le parquet, aérienne comme une danseuse. Elle connaît son pouvoir de séduction. Aucun détail n'est négligé. Elle maîtrise tout. D'ailleurs au quotidien, elle est en mode LUX*, une marque qui vient du latin « luxis », la lumière ; « Je me dois de rayonner tous les matins à l'image de cette belle marque ! »

Véronique est une femme passionnée et elle adore son métier ; animer un marché et le développer.

Head of Sales & Marketing pour la France, la Belgique, le Luxembourg, la Suisse, l'Espagne et le Portugal... un long titre mais explicite, elle est en charge de la Direction Commerciale & Marketing sur cette partie de l'Europe. Elle nous confie avoir la chance de travailler au sein d'une équipe de 5 personnes toutes passionnées et reconnues pour délivrer le meilleur tous les jours... Son rêve de petite fille était de devenir hôtesse de l'air ; ses études l'ont orientée vers la vente tout en gardant le goût du voyage. Des étapes marquantes dans son parcours, avec APG, AOM French Airlines, puis Air Liberté, et 5 ans chez Tourinter Passion des Iles. En 2009, elle rejoint l'hôtellerie et le groupe LUX*.

Elle adore relever les challenges. Elle n'a pas peur. Elle en fait une affaire personnelle lorsqu'une difficulté se présente à elle.

Elle est fière d'être une femme du tourisme, puisqu'elles insufflent une sensibilité importante dans ce métier de services où cette notion émotionnelle est capitale.

Le voyage est toujours au cœur de son développement personnel. Et de cette passion elle anime son réseau et ses collaborateurs pour que LUX* grandisse. Un jus de citron pressé et un thé vert du Yunnan et la voilà prête pour affronter les surprises du quotidien. Si la femme doit être plus présente encore dans les postes à responsabilités, elle n' imagine pas un monde sans homme.

Elle se définit comme étant une femme classique qui cultive son authenticité, et pourtant Ana Sofia ne manque pas de charme et de séduction, peut-être est-ce celle des Mexicaines, qui sans effort particulier ne cherchent pas à forcer une affinité qui n'est pas immédiate. Bientôt une jeune mère, Ana Sofia s'amuse devant l'objectif de notre photographe, et avec beaucoup de légèreté, elle s'amuse dans des poses de femmes fatales.



« Je fais attention à mon style, bien sûr, mais sans suivre 'la' mode. Parfois c'est noir et classique, parfois c'est une robe ethnique du Chiapas. Si j'essaie de résumer, mon style est 'classique avec accessoires hétéroclites », nous confie-t-elle. Dédiaée à la promotion touristique de son pays; elle sait combien dans sa profession de relations publiques, son image, son style vestimentaire, est fondamental. Pour elle c'est une vraie question d'attitude. Elle souhaite que les gens se disent "C'est facile et productif de travailler avec Ana". Elle pense et agit pour donner une image dans ce but. Le Mexique est un grand pays, avec de nombreuses régions et des cultures différentes, mais c'est aussi un pays jeune et accueillant. Elle veut être une véritable ambassadrice de cette image. Ana Sofia est une femme du tourisme décidée. Directrice adjointe du Conseil de Promotion Touristique du Mexique, sa mission est de promouvoir le Mexique auprès du public français et du Benelux.

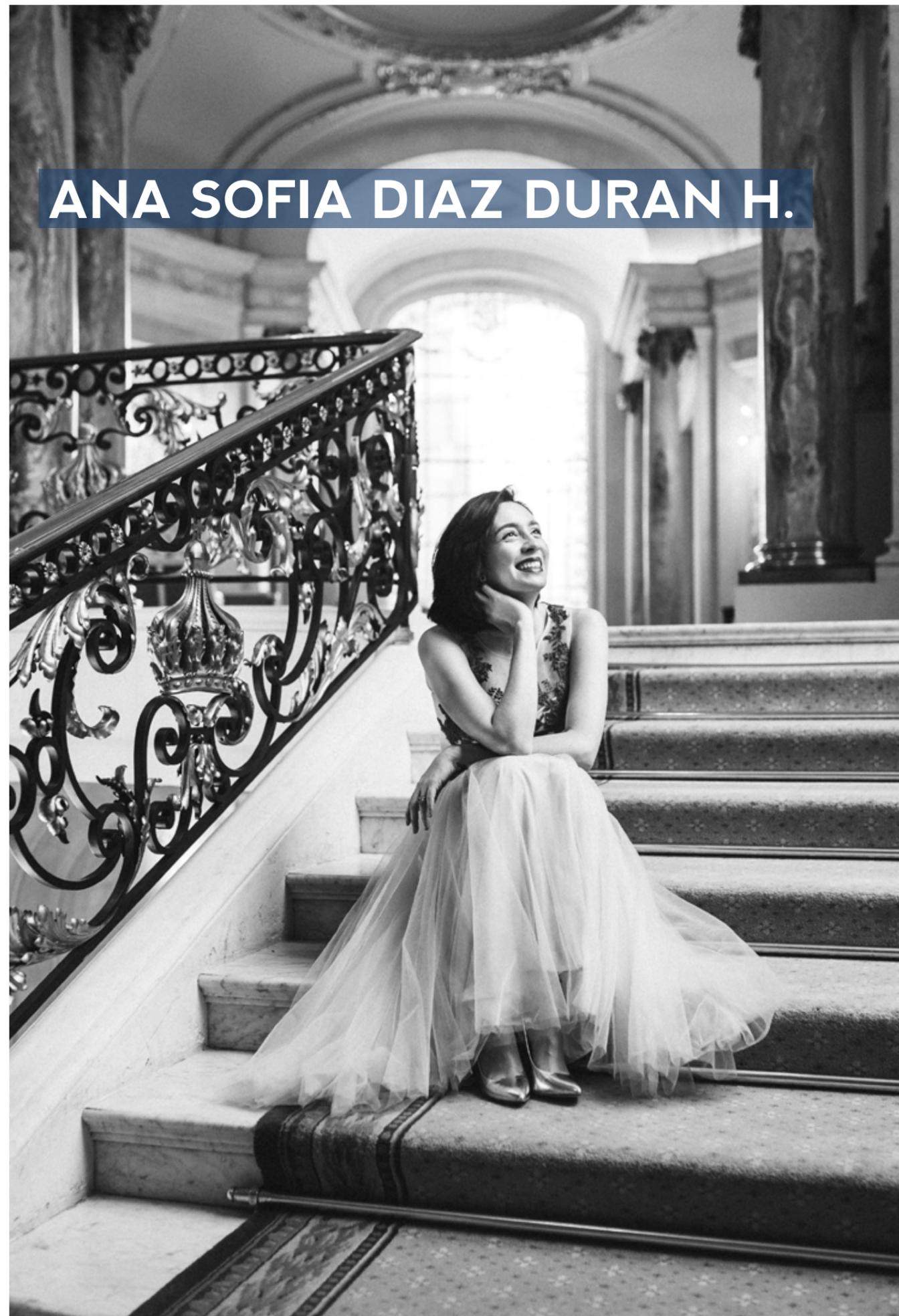
« J'ai fait toute ma carrière dans la promotion du Mexique car c'est pour moi une façon d'aider mon pays à se développer économiquement et socialement. » -Après des études dans l'hôtellerie et le tourisme à Vatel, il y a 7 ans de cela, elle rentre au Conseil de Promotion Touristique du Mexique à Mexico, New York puis Paris où elle se sent bien.

Mais elle n'oublie pas son pays. Dans un regard nostalgique et fier, elle nous parle de son pays. C'est une ambassadrice de charme qui donne envie de voyager au-delà des sites Maya, et de pousser la porte des mexicains. Fière d'être une femme dans l'industrie du tourisme, elle nous confie que le pouvoir des femmes à changer les choses, est dans l'émotionnel qu'elles maîtrisent parfaitement bien.

Pour Ana, la performance au quotidien repose sur une bonne organisation. Ça semble simple mais c'est fondamental, nous dit-elle! Les objectifs sont au cœur de ses journées. Optimiser la promotion du tourisme malgré les réductions de budgets. Il faut savoir rester bref et pragmatique, tout en saisissant les opportunités. Quel est son challenge de l'année? Une petite fille qui devrait naître cet été. Le challenge va être de trouver le bon équilibre et la bonne organisation pour combiner son nouveau rôle de maman à ses fonctions actuelles.

Robe Couture Nathalie Descout Paris

ANA SOFIA DIAZ DURAN H.



Son parfum Hermès est envoutant. Dans son jeans décontracté, elle traverse le salon, pose son sac Vuitton, et comme toutes les femmes italiennes, commande un café serré. Séductrice possiblement, mais avant tout une *working-girl*, ayant réussi à faire grandir sa nouvelle entreprise, sans pour autant négliger ses 3 jeunes enfants, et son mari, un indéniable soutien pour Carine Ayadi. La mode pour elle est une affaire de copine.

Créatrice d'une ligne de linge de maison sur la base de foutas provenant de son pays de cœur la Tunisie, Carine a su adopter un style pratique, décontracté et chic quoi qu'il arrive. Mais la vie est si courte que Carine veut vivre sa vie à 100/l'heure. Se jeter dans un bain pour notre magazine n'aura été qu'une simple formalité, un moment de rigolade, pour montrer que l'on peut être une femme chef d'entreprise, une mère et une épouse, avec de la légèreté assumée le temps d'une photo. Elle est de ces femmes du tourisme qui veulent réussir pour montrer aux 'mecs' qu'elles sont aussi capables qu'eux. La Dolce Vita elle connaît bien, comme les routes de l'Italie. Elle a débuté en assistant la direction d'un grand réceptif italien à Paris, puis à ouvert son propre bureau, puis une agence de voyages dans le 92, et enfin depuis 3 ans maintenant, Italie & Co, un vrai TO spécialiste de toute l'Italie à la carte. Sans nul doute l'expert idéal pour des dossiers complexes pour satisfaire pleinement un client qui veut découvrir l'Italie, la vraie et authentique.

Carine est une technicienne du tourisme, mais aussi une redoutable négociatrice. Pour elle le prix est de la plus haute importance. Elle sait se battre pour ses clients. Diner en famille, devoirs vérifiés, planning sportif pour toute la famille, vacances organisées, diner sur le feu, Carine travaille sur quelques demandes à la nuit tombée, et organise ses journées pour que rien ne vienne déborder sur l'essentiel, sa famille. Pour elle, être une femme du tourisme c'est avant tout réussir à être une femme, une mère, une épouse et une excellente femme d'affaire. Un atout qui n'appartient qu'aux femmes nous dit-elle. Elle veut être un exemple pour d'autres. S'assumer comme créatrice d'entreprise est une belle chose. Elle connaît maintenant sa capacité à tout gérer. Son challenge de l'année pourrait bien être d'attirer à elle des investisseurs pour développer sa marque. Vendre plus, vendre mieux et devenir un opérateur de confiance. Elle regrette que les femmes doivent réussir et montrer une telle réussite pour prouver à ses messieurs qu'elles sont vraiment. Pour Carine, le tourisme est avant tout une affaire de passion et non pas d'égaux. A bon entendeurs !

CARINE AYADI



ALDINA DUARTE RAMOS



Le sourire est son plus bel atout de séduction. Elle en abuse bien volontiers ! L'humour chez une femme est également un bel atout de séduction. Aldina pense que cela peut être une attitude qui peut surprendre son interlocuteur. Pour sa part elle pratique sans modération l'humour résistance, qui lui permet de passer souvent entre les gouttes !

Aldina a débuté sa carrière chez Lolita Lempicka, prêt-à-porter et robes de mariées. « J'y ai beaucoup appris sur les coupes, la matière, le style, l'audace de porter un vêtement, et je garde un beau souvenir de cette époque. » nous confie-t-elle. Mais elle aime aussi s'essayer dans des looks plus masculins, avec des pantalons coupe british cut ou taille haute et des chemisiers près du corps car c'est contemporain et facile à porter en toute circonstance. La couleur et les accessoires ne sont pas oubliés.

“On n'a jamais une deuxième chance de faire une première bonne impression” est très concret dans le monde du travail, et elle le sait bien. Elle est une femme assumée.

Femme du tourisme accomplie, Directeur Produit Bien-Etre chez AccorHotels, mais également en tant que Présidente de l'association Spa-A, et Présidente de la Commission de Tourisme de Bien Etre STO2, sous l'autorité de l'AFNOR, Aldina ne manque pas de mot pour défendre le Tourisme de bien-être comme un nouvel axe encore mal exploité. Elle aime particulièrement créer de nouvelles offres, adaptées aux différents marchés. « C'est fascinant. J'apprécie également tout particulièrement travailler avec les équipes sur site et les accompagner à la mise en place des nouveautés, mesurer la réussite et comprendre ce qui a fonctionné ou pas, trouver le pourquoi des succès et des échecs pour toujours progresser. Par ailleurs, j'ai toujours été séduite par les prises de parole en public, c'est une formidable opportunité de partager, de convaincre et d'entraîner les « autres » avec vous. ». Les femmes apportent un nouvel élan et un autre angle de vision, c'est indéniable. Au-delà de ce cela, la profession du tourisme doit être incarnée par des hommes et des femmes passionnés. C'est ce travail en commun et cette complémentarité qui rendra le résultat exceptionnel.

Le monde est son terrain de jeu. Pour réussir dans son quotidien, elle gère les dossiers et les priorités en fonction des fuseaux horaires. Une journée du bureau commence par l'Asie Pacifique et se termine par les Amériques, et garde ainsi une belle interactivité malgré la distance. Mais son équilibre, elle le trouve le soir, auprès de sa famille. Son challenge avoué est de rendre le bien-être accessible au plus grand nombre.

FRANCOIS CATTANT



Françoise Cattant est une femme du tourisme qui sait convaincre, mais cela ne passe pas par la séduction. Elle dit même qu'elle n'a pas la moindre idée de ce qu'est la séduction, et pourtant elle peut être séduisante. Ines de la Fressange est un modèle pour elle, nous retrouvons dans son style, tout le charme d'une femme résolument féminine. Côté mode elle privilégie la sobriété en général, lignes pures et belles matières.

Comme toutes les femmes elle peut faire des folies pour des sacs et des chaussures, et là elle s'accorde un peu plus de fantaisies nous dit-elle. « Mon travers en matière de mode c'est mon goût pour l'imprimé léopard, par petite touche, mais je me soigne ».

De toutes évidences, une femme qui ne demande qu'à s'exprimer !

Dans le milieu professionnel, c'est inspirer la confiance qui l'importe. La consistance aussi lui semble jouer un rôle. C'est pourquoi son style est plutôt simple et sans surprise. C'est sa façon à elle de se sentir élégante.

En charge des ventes France pour le marché loisir chez United depuis la fusion avec Continental, dont elle est issue, Françoise est une femme active. Elle travaille avec une équipe resserrée de 4 cadres, Accounts managers, Pricing manager et Manager Sales support, et elle aime son équipe.

Sa carrière s'est déroulée essentiellement chez Continental où elle est rentrée en 1991. Arrivée pour un remplacement de 1 mois et la voilà des années plus tard à un poste clé. Avec une régularité de métronome elle a pris un nouveau poste tous les 4 ans, toujours au sein des ventes, jusqu'en 2005 où elle a été nommée directrice commerciale.

Elle est à l'aise dans les relations commerciales et elle aime le contact avec les clients. « J'aime aussi le travail que nous faisons avec mon équipe. J'aime pouvoir leur proposer de nouvelles missions, relancer et nourrir leur enthousiasme. »

Et pour ce qui est de la différence avec ces messieurs, Françoise nous dit que les femmes ont souvent une vision plus pragmatique et surtout n'appréhende pas les luttes de pouvoir en guerrière mais en sage. Les femmes sont souvent arbitres. Aux femmes de briguer d'autres postes que juge de touches. « Nous en avons le talent et l'envie ».

Pour réussir ses journées, l'organisation est une priorité, et elle fait tout plein de croix sur sa « to do list », une réunion productive où le BLB (Bonheur Local Brut) au bureau remonte en flèche. Un brin de belle lumière. Un diner tôt et léger pour profiter d'une longue soirée.

Puis on recommence pour atteindre des challenges, et faire bouger son équipe, leur donner des moyens de diversifier leur travail. Chasser l'ennui et faire baisser la pression. Le management elle aime. Prendre soins de ses équipe elle adore.

Pour ce qui est des femmes dans l'industrie du tourisme, Françoise partage avec nous une dernière pensée, à savoir que les femmes sont si nombreuses dans le tourisme qu'un magazine qui leur est dédié est indispensable. Il est important que les femmes connaissent les actions, motivations et succès de leurs consœurs. Elles ont tellement à apprendre les unes des autres.

D'un naturel très enthousiaste, positif et énergique, Elodie est une femme passionnée qui aime tisser des relations authentiques, sincères mais toujours ponctuées d'une bonne dose d'ironie. L'humour est son arme fatale. Qui peut y résister?! Mais c'est aussi une femme à la mode.



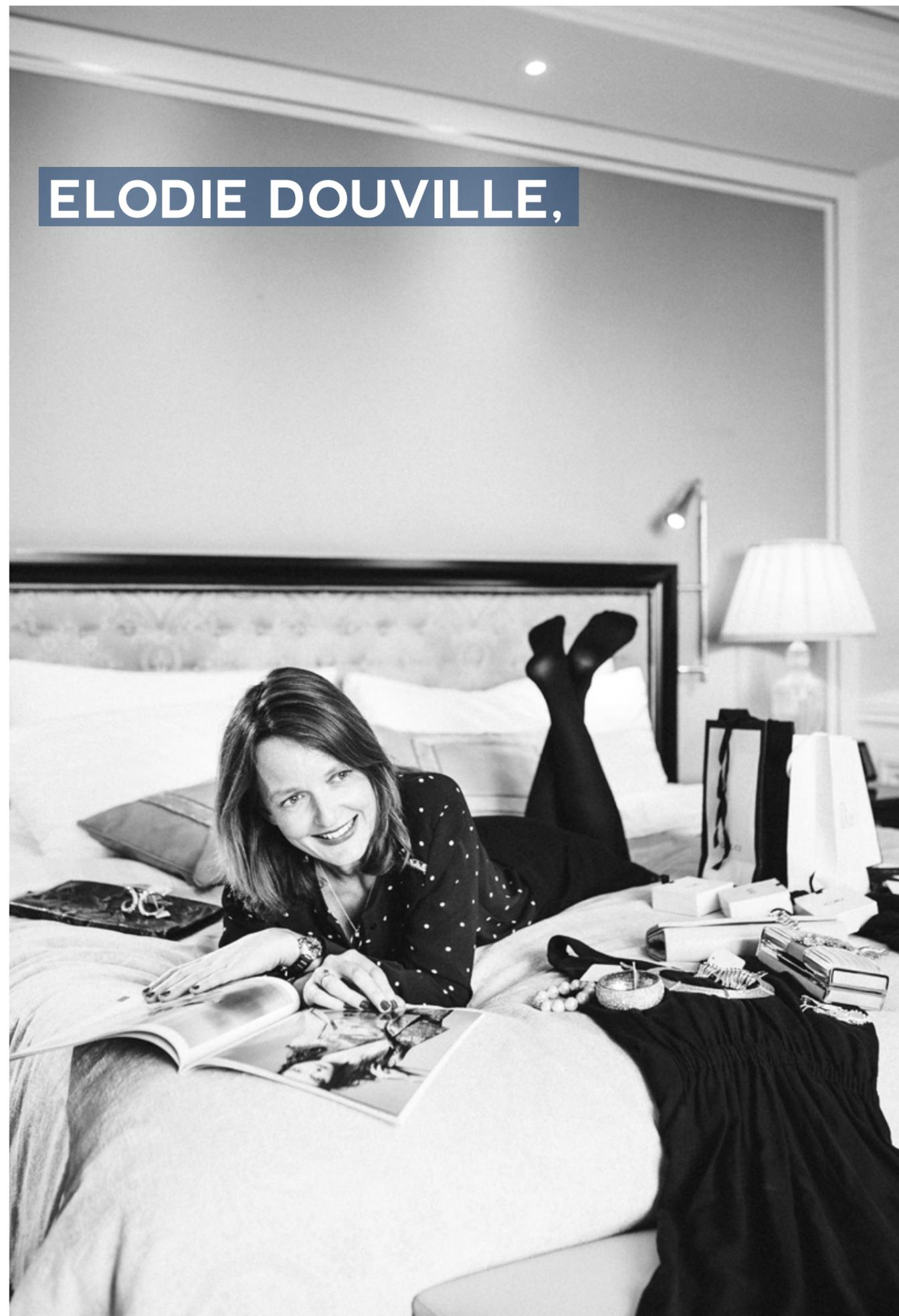
Sensible à la mode et aux nouvelles tendances, j'aime être dans l'air du temps mais sans être une fashion victim! J'aime les jolis basics de qualité plutôt « casual chic », mais je me fais aussi régulièrement plaisir avec des petites touches de fantaisie. Je mixe les styles selon mes humeurs et passe facilement de la ballerine à l'escarpin ou de la basket à la low boot ! »D'ailleurs, son image au quotidien est le reflet de sa personnalité pour être à l'aise.

Elle se doit aussi de jouer son rôle d'ambassadrice de marque, par l'élégance, la féminité et la modernité. Positionnement et contenu de marque, média, trade marketing, édition, événements commerciaux et satisfaction client font son quotidien. Elle assume pleinement ses multiples défis comme femme du tourisme avec des responsabilités. Avec une équipe au top et très impliquée, elle est passionnée, curieuse des innovations et nouvelles tendances. La mode, le style elle connaît puisqu'elle y a fait ses premiers pas en marketing pour une grande marque française. Puis la passion du tourisme l'a gagnée, avec 3 années chez Asia dans les coulisses de la production, et c'est en 2010 qu'elle intègre le groupe Thomas Cook. Forte de ses expériences, la responsabilité du marketing de Jet tours lui est confiée en 2013.

Ce sont les échanges avec les autres qui l'enrichissent : challenger et confronter des points de vue avec son équipe, se nourrir de nouvelles tendances via ses agences de publicité, et écouter les clients lors de 'focus group'. Curieuse et ouverte d'esprit, elle croit beaucoup à la dimension collaborative pour avancer et enrichir les débats.

Pour Elodie, les femmes ont un rôle essentiel pour faire bouger le secteur du tourisme de par leurs qualités à la fois créatives et humaines. Dans un secteur où les relations humaines, le service et l'émotion sont prépondérants, la sensibilité et la passion des femmes sont importantes pour adoucir les échanges et enrichir l'expérience émotionnelle des clients. Son secret : vivre l'instant présent à fond et de se donner ainsi à 100% dans toutes les situations : au travail, avec ses enfants ou ses amis. Elle se déconnecte facilement pour s'adapter à son environnement. Continuer de renforcer le pouvoir de séduction de Jet tours: tel est son challenge de l'année.

ELODIE DOUVILLE,



Albertine Soulié, récompensée par le Trophée des Femmes du Tourisme, elle est étudiante en 2e année de Master à l'EIML Paris, (Ecole Internationale de Marketing du Luxe). Sa classe a été sollicitée par l'Association Femmes du Tourisme afin de permettre aux élèves de proposer un projet innovant et original dont la problématique était la suivante : « Vous intégrez le secteur du tourisme sur un poste de direction.

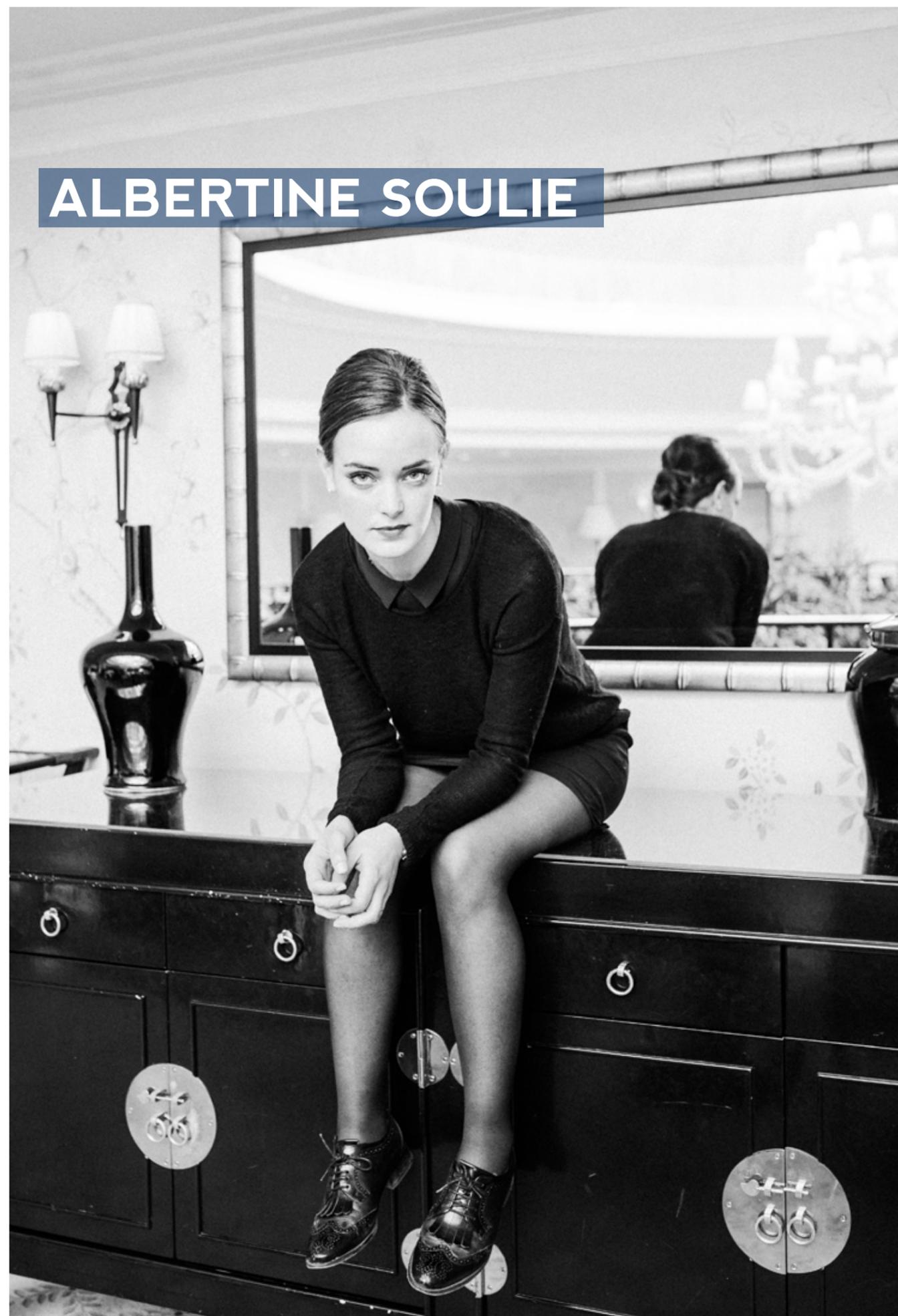
Comment définissez-vous votre stratégie et la prospective de votre entreprise à court et à moyen terme? ». C'est avec son binôme, Alexandre Guiraud qu'elle présenta son projet qui séduit la majorité du jury. Souhaitant évoluer dans le milieu de l'hôtellerie, le choix s'est tout de suite porté sur ce secteur du tourisme. Puis rapidement, sur celui de la Conciergerie dans les Palaces puisque les femmes y étaient sous-représentées. Leurs recherches ont appuyé ces dires, et ont été confortées dans cette idée. Au fil des recherches et des échanges Albertine a eu l'idée de proposer l'organisation d'un Compagnonnage au féminin. Celui-ci permettrait aux jeunes femmes de la profession, ou récemment diplômées et souhaitant évoluer dans ce milieu, une formation basée sur les 3 principes du Compagnonnage : métier, transmission et voyage. En partenariat avec des hôtels prestigieux dans le monde, l'association garantirait à ses « Compagnes » une expérience à dimension internationale sécurisée et contrôlée. Chacune d'elles effectuerait 5 séjours dans des établissements partenaires à travers le monde, le dernier stage d'une durée double permettra au tuteur de contrôler avant de les valider, les aptitudes de la Compagne qui validerait un diplôme professionnel à la fin de la période. Il ne laisse aucun doute qu'Albertine est déjà une femme du tourisme, dont les responsabilités au-delà de sa créativité, vont l'emmenner à une belle réalisation professionnelle.

Nous avons rencontré Albertine comme une jeune fille souriante et pétillante, bien dans son rôle et dans son univers, l'hôtellerie de luxe. Sobre, élégante, ni trop, ni peu, elle n'a pas besoin de convaincre ou de séduire. Son atout charme est dans sa simplicité. Elle inspire la confiance. Elle reflète déjà une maîtrise de son projet, de sa vie, de son avenir.

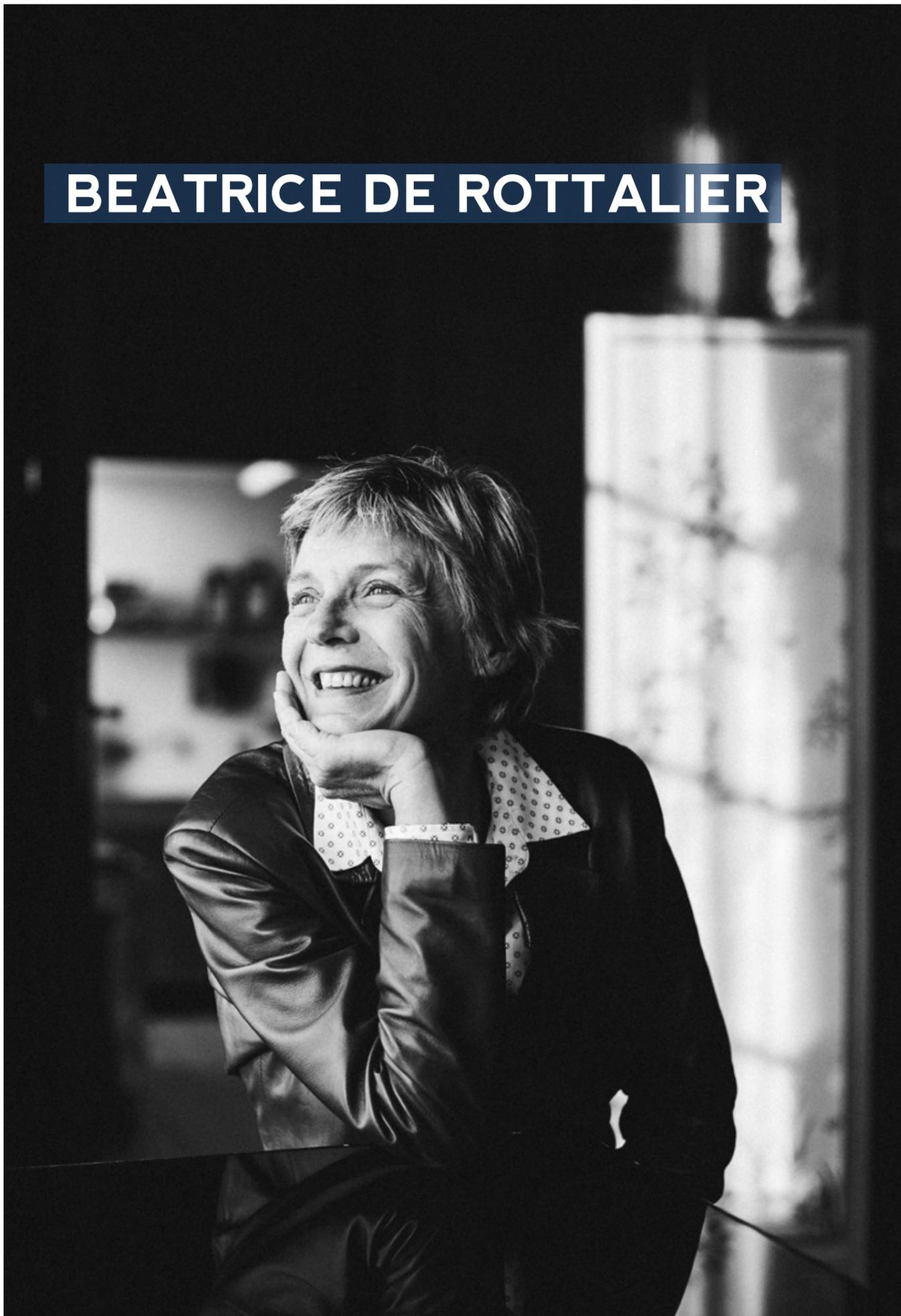
« J'ai été accueillie tellement chaleureusement par les membres de l'association Femmes du tourisme que le stress s'est évaporé...évidemment il est revenu juste avant le passage sur scène! J'étais la gagnante du Trophée des femmes du Tourisme, sans le vouloir, sans m'y être battue»

Elle salue les initiatives de l'association qui a un bel avenir, et elle espère un jour pouvoir en faire partie, et contribuer à sa manière à faire rayonner les femmes grâce à son projet en permettant à des jeunes de se découvrir une passion et d'exceller dans le domaine de la conciergerie avec fierté et l'envie de transmettre.

ALBERTINE SOULIE



BEATRICE DE ROTTALIER



Sans nul doute une épicurienne, une femme qui aime profiter de la vie, des plaisirs qu'elle offre, de sa famille, de la beauté du monde et de la liberté qu'elle a de pouvoir voyager, travailler dans une belle entreprise, rencontrer de belles personnes et partager avec elles. Elle foncièrement optimiste et préfère voir le verre à moitié plein que le verre à moitié vide. Ainsi se décrit Béatrice.

La mode et elle, se sont deux univers. Du moment que ses vêtements sont bien coupés, confortables et si possible coordonnés au niveau des couleurs et du style, chauds quand il fait froid et légers quand il fait chaud elle est ainsi satisfaite. Marcheuse invétérée, les chaussures sans talon lui permettent d'arpenter les rues de Paris, d'un rendez-vous à une course. Son image professionnelle est néanmoins très importante.

Ce qu'elle représente doit être à l'image de son entreprise Delta Air Lines: fiable, efficace, réactive, innovante. « J'essaie de coller au plus près à ces valeurs et d'être disponible et réceptive aux demandes que je reçois. »

Béatrice est une femme active. Elle travaille à la coordination entre Delta et son partenaire Air France sur le marché français afin que tous s'approprient sa compagnie comme la leur. En charge du développement de l'image et de la promotion de Delta qui est la plus grande compagnie américaine présente en France et qui dessert ce marché depuis 30 ans, sa tâche est grande et son quotidien se finit souvent tard avec ses collègues aux US.

Fière d'être une femme du tourisme et d'être un composant essentiel de l'industrie du tourisme, elle est de celles dont la rigueur et la sensibilité font des ses qualités des atouts majeurs à l'écoute des autres et au développement du secteur. Elles assurent des postes clés même si leur représentativité aux plus hautes fonctions n'est pas encore suffisamment développée.

Une vie saine, c'est bien manger, bouger et dormir ce qu'il faut pour être productive. Elle adore cuisiner les légumes, le poisson, des choses simples et équilibrées avec des produits frais et si possible bios. Elle a transmis ce plaisir à ses fils qui aiment eux aussi être derrière une casserole. Active, elle aime découvrir de nouvelles choses. Tels sont ses secrets pour mener à bien ses jours.

Pour Béatrice, son challenge de l'année est de réussir le lancement du nouveau vol de Delta entre Paris et Raleigh-Durham en Caroline du Nord. Une nouvelle destination vers le Triangle de la Recherche avec un potentiel business en plein essor et des universités qui attirent de nombreux étudiants. C'est également une destination outdoor qui mérite le détour: plages, forêts, montagnes, parfait pour la randonnée et les sports nautiques.

CAROLE METAYER



Voilà une femme heureuse et épanouie qui vit à 300 à l'heure, sa passion des voyages qui l'a mené au tourisme, puisqu'elle exerce aujourd'hui sa passion en tant que géographe de l'alimentation et gérante d'une agence de tourisme gastronomique. Côté cœur, son quotidien se partage avec son mari mexicain, un homme, un vrai, un gentleman.. à ses côtés, elle se sent très femme et très forte.

Carole est aussi mère de 2 petits garçons qui la comblent de bonheur tout autant. Femme gourmande, elle est séductrice. Ses lèvres soulignées d'un rouge puissant, donnent du caractère à son look très Sonia Rykiel.

Si elle s'avoue vaincu par le temps, et ne pas être accros du shopping, par contre, sa thématique de travail étant l'alimentaire, suivre les tendances en matière culinaire, elle sait ! Et les comparaisons sont faciles car le luxe alimentaire et la mode vestimentaire adoptent souvent les mêmes codes (couleur, packaging, mode saisonnière...) ! « Mon profil de clientèle est très vaste, je dois donc absolument adapter mon image, tout comme mon discours d'ailleurs.

Las de n'être qu'une femme subissant les remarques sexistes de ses collègues, elle décide de reprendre ses études à la Sorbonne et de créer sa société en 2012, une agence réceptive de tourisme gastronomique « La route des gourmets ». Au sein de son agence, elle est à la fois gestionnaire et chef de produits touristiques pour créer des nouveaux itinéraires gourmands, et à la fois sur le terrain. Elle doute parfois de son appartenance à l'industrie du tourisme, et pourtant il ne fait pas de doute qu'elle est une femme du tourisme.

Au-delà d'être un chef d'entreprise, elle adore la relation client, lorsqu'elle les guide dans les rues de Paris, ou sur les routes de France. Etapes culinaires laissant place à son péché mignon, la gourmandise. Ce n'est ainsi pas un hasard si elle fait ce métier !

Carole croit beaucoup en l'association des Femmes du Tourisme, pour faire bouger les choses, en faisant remettre en cause le présent, pour une place plus grande et plus valorisée de femmes de demain. Son secret à elle c'est d'aimer ce qu'elle fait ! Le plus important pour réussir ses journées, c'est déjà de les organiser comme elle l'entend et de se laisser guider par sa passion et son instinct. Elle est très pragmatique, mais n'oublie jamais de prendre le temps de manger ! Cette année est une année de consécration à développer son chiffre d'affaires, et d'établir de nouveaux partenariats avec quelques grands chefs ! Sur le plan personnel, l'objectif est de passer plus de temps avec sa famille, et peut-être aussi essayer de perdre ses kilos de grossesse nous confie t-elle !

Les petites choses de la vie la nourrissent au quotidien d'une énergie positive : le sourire de ses enfants, ou un simple fou rire avec son équipe, un morceau de musique, ou une rencontre inspirante. Son équilibre dans la vie, elle le doit à sa grande famille. La pratique du sport contribue aussi à préserver cet équilibre de vie.

Depuis de nombreuses années, elle pratique la danse, le modern jazz, et le dimanche elle court le long de la Seine. La culture et les voyages, elle adore. La mode et elle, ce n'est pas une grande histoire puisqu'elle préfère ouvrir un livre à la porte des boutiques. Elle a trouvé le parfait compromis en achetant une partie de ses vêtements auprès d'une créatrice haute couture de talent, Fatima Guerrou. C'est un pur bonheur de porter ces vêtements, nous dit-elle.

Son image n'est pas une obsession. Elle préfère rester elle-même et naturelle. Comme le dit si bien André Gide: « Mieux vaut être haï pour ce que l'on est, qu'aimé pour ce que l'on n'est pas »

D'origine allemande et ayant grandi à Berlin, elle vit en France depuis 20 ans. Directrice Commerciale France pour British Airways et Iberia depuis 2014, elle dirige une équipe de 35 personnes.

Après avoir fait des études de langues et tourisme à la Freie Universität de Berlin, elle a commencé à travailler chez Air France dans la capitale allemande, comme superviseur réservation et service groupes. Un déménagement à Paris lui fait intégrer Qantas comme chef d'agence et manager support vente puis elle devient rapidement Directrice Commerciale France et Benelux.

Enfin, depuis 2014, elle dirige deux compagnies.

« Tous les domaines de l'aérien m'intéressent et me fascinent. Ce que j'aime dans mon métier, c'est la diversité, le changement et la polyvalence. Aucune journée ne se ressemble à la précédente. Gérer deux grandes compagnies aériennes comme, British Airways et Iberia est un privilège et m'apporte énormément ».

Etre une femme dans le tourisme n'est pas une affaire de quota, mais Elisabeth pense malgré tout qu'une plus grande mixité dans les postes-clés apporterait beaucoup à la profession.

Son secret pour réussir à tout gérer, aussi bien les enfants que le travail ? « Il me vient très probablement de la grande discipline que j'ai pu acquérir pendant mon enfance grâce au sport de haut niveau (en patinage artistique). Ce sport m'a appris à aller jusqu'au bout de moi-même et à me relever après chaque chute.

Ainsi mon challenge d'année en année est d'atteindre et de faire atteindre nos objectifs par mes équipes et qui connaissent parfaitement leurs priorités ». Et sur un plan personnel, le pari de l'année d'Elisabeth est de perfectionner sa quatrième langue: l'espagnol. Idéal quand on dirige une compagnie espagnole.

ELISABETH RUFF



On a demandé à ses collègues, « qui est Hélène ? », et à l'unanimité ils ont répondu « celle qui amène la bonne humeur et l'humour ». Lorsqu'elle est en voyage autour du monde, son absence ne passe pas inaperçue. Son atout séduction n'est pas dans ses New Balance, mais dans sa générosité et son éternelle joie de vivre.



Le « fashion faux pas » elle l'a déjà connu, surtout quand son bagage est perdu lors d'un voyage officiel en Arménie. Il faut beaucoup d'humour pour passer 5 jours en survêtement lycra des années 60 ! Mais Hélène adore ramener de ses voyages des écharpes, bijoux et autres curiosités qui lui rappellent que sa source d'inspiration préférée est le monde : ethnique, authentique et coloré.

Hélène, c'est le chic pratique, mais attention, lorsqu'un dîner ou un cocktail est prévu au programme, le « chic parisien » est de mise. Ambassadrice de la marque Jet tours oblige !

Elle est en charge de la production circuits de Jet tours : « tels des orfèvres nous construisons avec mon équipe des itinéraires aux quatre coins du globe pour faire découvrir un pays. Nous cherchons à créer de l'émotion, des souvenirs, à éveiller le voyageur à une autre culture... à l'Ailleurs. C'est un beau challenge quotidien ! » nous confie-t-elle.

Eclectique, ethnique et lointain. Elle a vécu longtemps à l'étranger d'abord avec ses parents, puis a ensuite travaillé en Afrique, Grèce et Turquie. Elle est arrivée dans le tourisme « par amour » et par hasard. « J'étais journaliste en presse écrite et j'ai rencontré un Grec à Paris ... et me voici partie pour Athènes où j'ai commencé à travailler dans le tourisme ! Le virus ne m'a plus quitté. (Par contre le Grec, oui.) ».

C'est une femme du tourisme dynamique, qui adore la négociation ! Ce moment intense, profondément intellectuel où avec des partenaires du monde entier elle doit trouver un terrain d'entente pour avoir « the » hôtel, l'excursion la plus originale, les prix les plus compétitifs, la meilleure qualité pour ses clients. Elle jubile quand la négociation se termine et que chacun a cette impression de « win-win ».

Elle repousse les limites, fait bouger la profession qui n'est pas selon elle une question de sexe mais plutôt de vision du tourisme de demain, de remise en question et de dynamisme. Il y a autant d'hommes que de femmes qui sont moteurs dans notre métier !

Le secret d'Hélène pour débiter la journée c'est la musique ! Vous imaginez l'ambiance au bureau ? Côté challenge, son quotidien en est un, qui se réinvente en permanence...

HELENE POUVESLE,



Qui dit femme de tête : peut faire perdre la tête ! On le sait, même si ce qui compte vraiment ce sont les actions et les compétences, l'image et le look ne sont jamais anodins. Valérie Sasset a cette exigence, et attend de ses collaborateurs, en particulier ceux qui sont en contact avec des clients, une tenue soignée. C'est important, surtout pour l'estime de soi.

A 3/4 italienne, la mode et elle c'est culturel ! Elle aime les vêtements, les chaussures, les sacs, qui, non seulement sont de beaux objets, mais aussi parce qu'ils parlent de ceux qui les portent. Valérie a ce charisme qui n'appartient qu'à peu de personnes. Elle a ce charme en plus qui peut la rendre invincible lors d'une négociation face à un homme de pouvoir. Elle peut paraître aussi un peu secrète, et déstabilisante tant elle est sûre d'elle, mais demandez-lui de laisser parler son côté rock, et la voilà sur un lit reproduisant une bataille de coussins avec ses fils. Elle est définitivement rock !

Depuis 2006, elle dirige BCD Travel, société qui fêtera cette année ses 10 ans de présence en France. BCD Travel est spécialisée dans le voyage d'affaires et apporte ses outils technologiques et ses conseils aux chargés de voyage et acheteurs au sein d'entreprises de toutes tailles et dans des secteurs variés. BCD est implanté sur trois sites en France : Paris, Lille et Montpellier, en tout environ 300 employés. Dans le monde, la société emploie plus de 11 000 employés. Le secteur du voyage d'affaires, tout comme le domaine du tourisme en général, est en constante évolution, ce qui rend son travail passionnant.

Elle a débuté comme agent de voyages chez Diners Voyages. Puis après des fonctions de management, chez Havas Voyages, puis Kuoni et enfin en tant que Directeur Général de deux TMC : BTI France puis BCD Travel. Depuis, en plus de sa fonction de Directeur Général, elle s'implique dans d'autres organisations et associations, tels que le SNAV, élue administratrice, elle préside la commission air. Elle est aussi membre du « think tank » Marco Polo, de GBTA, Femmes du Tourisme et administratrice de BCD Travel Italia.

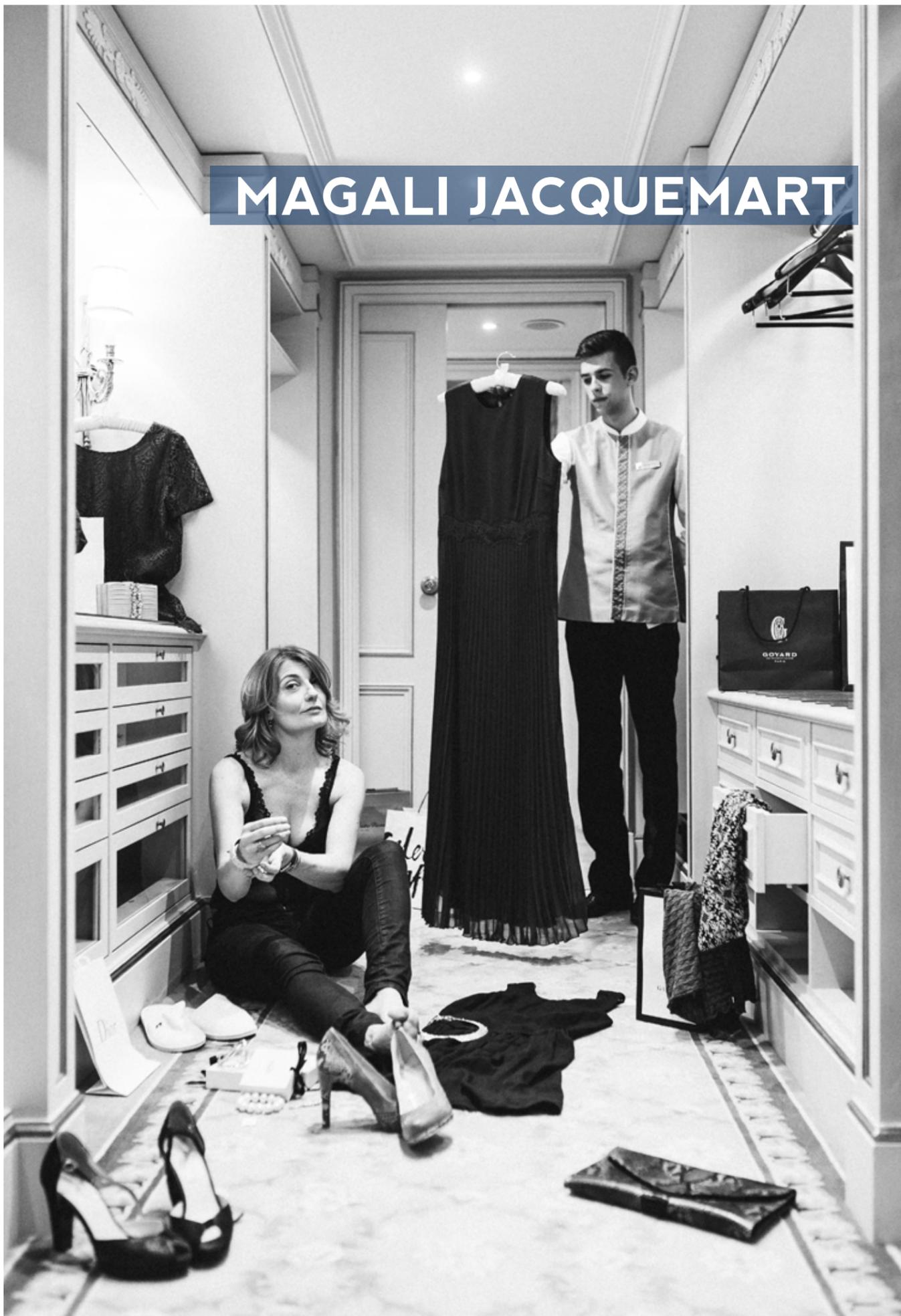
« Les femmes commencent à investir le domaine du voyage d'affaires comme d'autres nombreux secteurs. Elles sont par ailleurs très présentes parmi les voyageurs d'affaires, ce qui est logique vu leur représentation dans les entreprises, à la fois dans des fonctions commerciales ou de management. On ne peut que se féliciter du fait que le 'visage' du voyageur d'affaires change et reflète mieux la diversité de notre société » dit-elle.

Son challenge est de continuer le développement de BCD Travel en France, de montrer son expertise en matière de voyage d'affaires, et de promouvoir des outils innovants auprès de ses clients tout en s'adaptant à la révolution digitale en cours.



VALERIE SASSET

MAGALI JACQUEMART



Magali, demandez aux gens qui l'entourent. Elle fut GO au Club Med, ça se ressent, elle aurait pu aussi être présentatrice télé tant elle sait capter toute l'attention des gens sur ce qu'elle aime. C'est une épicurienne, elle aime la vie, les plaisirs et la séduction assumée, dosée et respectueusement joueuse. Elle ose et elle a bien raison. C'est au milieu de ces messieurs du SETO qu'elle coordonne les moments importants du Syndicat, et ses atouts charme et bonne humeur l'aident dans les situations de crises.

Elle a « sa » mode, celle qui lui va bien. Elle se définit rock, mais ne s'enferme dans aucun style vraiment. Elle aime au coup de cœur, et ne s'interdit aucune fantaisie. Libre et jamais soumise, elle n'a aucun diktat, et surtout pas celui de la mode.

Consultante free-lance, collaborant entre autres dans le tourisme avec le SETO en tant que chargée de mission, Magali est une collaboratrice multitâche de la veille sécurité et la gestion de crise sur les destinations aux sujets les plus divers et transversaux.

Femme de terrain, guide-conférencière au Moyen-Orient, notamment en Iran, au début des années 90 puis guide excursions pour des croisiéristes et des clubs, elle connaît bien le tourisme et collabore ainsi parfaitement avec les TO adhérents au SETO. Après une parenthèse dans l'analyse géopolitique pendant 10 ans, retour dans le tourisme depuis 2011. Outre sa collaboration avec le SETO, elle a été rédactrice en chef d'un site internet sur la Corse pendant 2 ans en parallèle et rédige également pour certains TO des descriptifs pays pour leur site internet.

Elle aime les mots, aime écrire, quel que soit le sujet. Elle aime les relations humaines et les relations diplomatiques qu'elle développe notamment en étant l'interlocutrice pour le SETO du ministère des Affaires étrangères.

Elle le sait bien, le tourisme est une profession très masculine dans les postes de direction. Le chemin est encore long, mais des battantes se distinguent et font déjà avancer un peu les mentalités. Pour elle, il faut l'étroite collaboration d'hommes ouverts et attentifs pour que les actions des femmes puissent être soutenues à leur valeur. Car tout est vraiment dans l'esprit, les compétences sont évidemment similaires et égales.

Pour une rockeuse, la musique l'accompagne durant toutes ses journées et l'aide dans les moments de concentration. Le challenge est tous les jours, en tant que consultante free-lance ! Développer ses collaborations écrites et de communication dans le domaine du tourisme dans un environnement professionnel qui change de manière étourdissante et fascinante, elle adore. Magali est un électron-libre, une femme assumée, qui aime l'industrie du tourisme dans toutes ses dimensions et contribue à y apporter la touche positive d'être une « femme du tourisme ».

C'est une certaine candeur dans son sourire, et un bienveillant atout pour une femme heureuse de vivre et foncièrement positive. Marianne semble ne jamais être perturbée par la pression des jours de salons, qu'elle dirige. Son jeune âge, sa fraîcheur et son ambition lui font relever des défis chaque jour. C'est dans les magazines qu'elle cherche son style, avec les nouvelles tendances.

Vivant à Marseille, elle aime la couleur et les matières fluides. Elle suit quelques jeunes créatrices de vêtements et accessoires dont elle aime les créations (NDLR J Johanna Braitbart et Sossumi). Son must have est le jean et elle a une passion pour les escarpins à très grands talons qui ne font pas bon ménage avec son métier d'organisateur de salon (environ 10 km de marche par jour dans un seul hall !)

Elle n'a pas l'impression d'avoir été souvent jugée sur mon image et pourtant on lui dit souvent qu'elle a gardé une tête de jeune stagiaire. Finalement pourvu que ça dure !

Elle dirige depuis 7 ans cinq salons du Tourisme Grand Public en France pour le compte de la société COMEXPOSIUM. Les salons sont à Paris, Lille, Lyon et Toulouse : Tourissima, Mahana, Salon Mondial du Tourisme et Destinations Nature.

Depuis 7 ans elle navigue dans le secteur du Tourisme mais a une formation en sciences politiques et management de la communication, ce qui lui a permis depuis 15 ans d'occuper différents postes en événementiel dans différents secteurs d'activités.

L'événementiel a bien sûr sa part d'inconnu et de stress mais il a surtout la vertu de devoir tout repenser chaque année.

Son métier lui permet une vision très transversale du Tourisme : de l'agence de voyage à la chambre d'hôte, du responsable promotion d'un CDT au Président d'un syndicat, ce qui est extrêmement enrichissant.

Jean Ferrat chantait la femme est l'avenir de l'homme... Elle est sans doute celui du Tourisme. Voir changer les mentalités, et offrir aux plus jeunes un avenir meilleur, voilà à quoi elle aspire.

Ses journées sont extrêmement planifiées car en plus des projets au bureau il y a les TO DO LIST de la famille : garde d'enfants, devoirs, vacances, RDV médecins, courses... Efficacité au bureau et à la maison. Elle a la chance d'être très bien soutenue par son conjoint qui s'occupe beaucoup des enfants et est foncièrement « féministe » et donc fier de son investissement dans son poste. Il part aussi pour son travail donc on se relaye. Cet équilibre est nécessaire.

Et montrer à mes filles qu'être une femme active, avec des responsabilités, est synonyme d'épanouissement.

MARIANNE CHANDERNAGOR



Michelle est une femme active, alors son style est plutôt classique élégant, avec quelquefois une petite pointe de séduction. Séduire est un sujet qu'elle connaît bien. La séduction et la psychologie sont les 2 armes féminines que ce soit d'ordre professionnel ou privé. Le bon goût elle aime. Comme la mode, elle adore la décoration d'intérieur, et au coin d'une rue, dans un hôtel ou sur la route d'un grand voyage, elle est capable d'acheter une belle pièce, un grand tableau pour sa maison.

C'est une femme de caractère, et elle le fait bien savoir. Mais c'est avant tout une femme avec ses atouts et ses faiblesses. Michelle est propriétaire à 50% de son Groupe, société familiale d'agents de voyages regroupant tous les métiers : Business Travel, Congrès, Incentive, Réceptif croisières, et l'organisation d'évènements. Elle est aussi administrateur du Groupement Manor qui est un Gie d'achats majoritairement de Business Travel.

Elle est aussi Vice Présidente de l'association des Femmes du Tourisme et en charge de la commission Trophée et Présidente du Snav Ile de France qui regroupe 50% des agences en France. Oui, Michelle est une femme active. C'est avec un Baccalauréat qu'elle entame des études de Kiné, puis d'hôtesse chez Air France, puis 2 ans comme Gestionnaire de boutiques des hôtels Méri-dien à Nice, qu'elle prendra ses plus importantes fonctions en 1985 comme Directrice Générale des Voyages C.Mathez, une entreprise familiale. C'est une femme du tourisme, comme il en existe trop peu. Il y a très peu de femmes dans les COMEX ou CODIR et c'est dommage nous dit-elle. C'est aussi l'un des rôles des femmes du tourisme d'aider la nouvelle génération à accéder à des postes de direction et équilibrer la parité homme femmes.

L'Organisation, reste une des priorités de Michelle mais en laissant la porte ouverte à tout imprévu que ce soit Pro ou personnel. La disponibilité et l'écoute sont des valeurs essentielles pour arriver à gérer notre quotidien de dirigeant. De plus, il faut toujours tendre vers l'excellence pour être sûre d'aller toujours plus haut.

« Je pense que les femmes du tourisme ont l'avantage de faire les mêmes métiers que les hommes mais le fait d'être femme est un plus. Savoir, grâce à nos qualités féminines, user de charme, de ténacité, de compréhension et quelquefois de ruses pour obtenir ce que nous souhaitons dans les domaines privés et publiques....

Pour elle, ses préoccupations majeures sont avant de réussir sa vie privée mais aussi d'assurer le développement de sa société, la réussite du Trophée des Femmes du Tourisme dont elle préside la commission, et travailler pour aider Manor à avancer sur les achats du Gie.

Egalement elle travaille depuis peu à réussir la convention du Snav Ile de France à Bakou en juin.



MICHELLE HERBAUT

HIGH TECH

L'Olympus PEN-F

Très orienté vers le design et la compacité, ce nouveau boîtier cible surtout les photographes experts avec un tarif supérieur aux 1000 euros. Le PEN-F se veut particulièrement rétro avec un boîtier en aluminium et un grip qui recouvre tout le contour du boîtier. L'appareil se veut également très compact avec un poids de 427 grammes, batterie incluse, et des dimensions de 12,5 centimètres par 7,2, par 3,7. Outre un écran LCD tactile de 3 pouces affichant un million de points, l'Olympus PEN-F est également équipé d'un viseur électronique affichant 2,3 millions de points. L'appareil est également doté de la compatibilité Wi-Fi pour être contrôlé depuis un Smartphone ou une tablette. L'Olympus PEN-F sera disponible dans le commerce à compter de début mars. Il sera commercialisé à 1200 euros sans objectif, à 1400 euros avec une optique pancake 14-420 mm (f/3,5-5,6) ou à 1500 euros avec une focale fixe pancake 17 mm (f/2,8).



L'Ultra léger Féminin

Le MacBook Pro 13 pouces s'est aminci et allégé, pour atteindre «seulement» 1,58 Kg. Au point que le MacBook Air n'est plus forcément la seule alternative crédible pour les utilisateurs nomades. D'autant qu'avec la refonte de son boîtier, le MacBook Pro a eu droit à une mise à jour capitale: une dalle Retina et des bordures d'écran vraiment plus discrètes. On l'a vu avec la couleur dorée, d'abord introduite sur l'iPhone 5S, on la retrouve maintenant partout dans la gamme d'Apple, du MacBook à l'iPad. Apple devrait certainement procéder de la même manière avec la nouvelle couleur "or rose" de l'iPhone 6s.

Votre bureau dans le Monde

Lima présente un boîtier de stockage de fichiers. Pour centraliser les données, Lima doit être relié à une box Internet. Il suffit ensuite de brancher un ou plusieurs supports de stockage sur sa prise USB. Lima invite ensuite les utilisateurs de son service à télécharger une application dédiée sur ses autres supports de connexion afin d'avoir accès à ses fichiers depuis l'ensemble de ses appareils. Techniquement, le boîtier de Lima fonctionne grâce à un processeur, une mémoire vive et Flash. Il participe à créer une mémoire commune aux appareils de son utilisateur et développe ainsi une forme de Cloud privé qui n'entre jamais dans les bases de données des Microsoft, Apple et autres prestataires de service type Google. Aucun abonnement, seulement l'achat du boîtier à 99€.

<https://meetlima.com/index.php?lang=fr>



Le son en 4

Le casque Meizu HD50 est livré avec son lot d'accessoires qui permettent de l'utiliser dans de nombreuses circonstances. On peut, en effet, trouver dans la boîte un connecteur avion, un adaptateur jack 3,5 mm vers 5 mm ainsi qu'un câble comprenant une télécommande pour contrôler la musique (lecture, pause, avance, retour) et répondre aux appels téléphoniques, le casque étant doté d'un microphone pour s'en servir comme kit mains-libres. À noter que le câble mesurant 1,2 m est renforcé avec une fibre en kevlar lui assurant une flexibilité et une résistance importantes. Le casque Meizu HD50 peut se replier sur lui-même pour un rangement et un transport plus facile. Pour seulement 80€.



VOS VOLS MOINS CHERS AVEC PEGASUS

Pegasus simplifie vos voyages avec

- ★ Bagage cabine de 8 kg offert
- ★ Transfert simple et rapide vers plus de 100 destinations à travers l'Europe, le Caucase, la Russie, le Moyen-Orient, l'Afrique du Nord et l'Asie Centrale
- ★ Départs possibles depuis Paris Orly, Marseille Provence, St-Etienne, Lyon-Saint Exupéry, Nice Côte d'Azur, Bruxelles Sud Charleroi

flypgs.com | **PEGASUS**
pour les meilleurs prix AIRLINES

ISTANBUL

TEHERAN

DUBAI

À PARTIR DE
79.99 €*

À PARTIR DE
157.99 €*

À PARTIR DE
194.99 €*

* Taxes Comprises

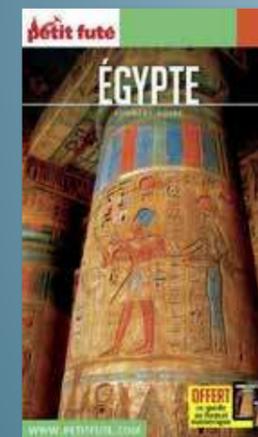
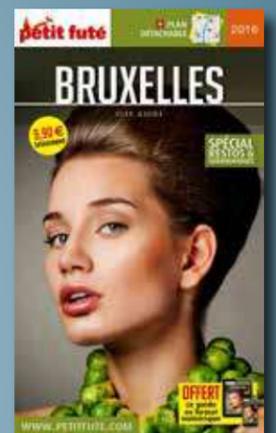


La Bible du grand voyageur

Mis à jour chaque année, ce guide est l'ouvrage de référence pour tous les voyageurs et les professionnels du voyage. Il offre des informations précises et rigoureuses pour bien choisir sa destination. Où partir ? Des idées de voyage en Europe ou au bout du monde pour chaque saison. Les « rendez-vous nature », pour connaître les périodes des grandes migrations ou des aurores boréales. Quand partir ? Choisir la meilleure période de vacances en fonction du climat. Des Açores au Zimbabwe, 188 fiches-pays détaillées avec un tableau des températures mois par mois, l'ensoleillement et le niveau de précipitation. Une mine d'informations pratiques - durée des vols - précautions sanitaires - formalités... 24€ aux éditions Hachettes

Petit Futé fête ses 40 ans

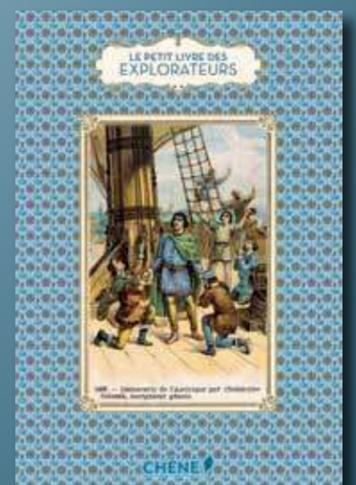
C'est bien en 1976 avec les premiers départs en vacances que le guide du Petit Futé est arrivé, avec ses bons conseils et ses adresses recommandées. Aujourd'hui ce sont des centaines de guides devenus modernes avec des formats numériques et des plans détachables. Dans sa valise, sa tablette ou son Smartphone, il est notre meilleur compagnon de voyage.



EGYPTE 2016-Version numérique offerte
CollectionCountry-Guide- 480 pages -Prix public :12,95€.
En Egypte, on écoute les bruits de la ville, les klaxons retentissants, les cris des marchands des souks. Parfois aussi, parce que l'on ne veut plus écouter, on s'isole dans le désert, afin de s'entendre. Oui, on sent tout cela en terre d'Egypte, non loin du tertre originel qui a motivé la ferveur d'un peuple, un peuple qui d'Amon à Yahvé, de Dieu à Allah, croit avec conviction aux paroles qu'Akhenaton chantait...

Le petit livre des explorateurs

Où Christophe Colomb débarque-t-il la première fois en Amérique ? Pour quelle raison François Ier envoie-t-il Jacques Cartier dans le Nouveau Monde ? Comment Pedro Álvares Cabral découvre-t-il le Brésil en se rendant en Inde ? Ce petit livre richement illustré raconte la vie de 80 des plus grands explorateurs occidentaux qui ont découvert le monde, de l'Antiquité au début du XXe siècle. Normalien, Alexandre Hagège est historien. Spécialiste de la navigation à l'époque moderne, il enseigne la découverte européenne du monde à l'université. 19,95€ aux éditions Chênes



PEGASUS AIRLINES LA STAR-TOP TURC

La compagnie Turque libre, dont le capital est formé par des investisseurs privés et non l'état Turc, enregistre un chiffre d'affaires de 2,7 milliards de Livres Turques à l'issue du troisième trimestre 2015 pour une croissance 1,4 fois supérieure à la moyenne du secteur en Turquie, et fait ainsi parfois la compagnie nationale Turkish Airlines.

Nul besoin de dépenser des millions d'euro dans le sponsoring d'un club sportif, Pegasus à la manière d'une Star-TOP préfère offrir les meilleurs tarifs avec des avions flambants neufs. Elle se confirme ainsi comme l'unique concurrent sérieux face à THY. Si certains diront préférer la compagnie nationale pour ses plateaux repas servis par un faux chef à bord (en business uniquement), qu'ils sachent que ceux proposés à bord des vols Pegasus sortent des chez Do & Co, la même société de catering. Payer deux fois moins cher son billet autorise largement le préachat d'un repas à bord comme d'emporter sa tablette tactile pour visionner son programme personnel et en français.

Pegasus est présent dans les GDS, et tisse des liens étroits avec les agents de voyage. Copiant le modèle de Google ou Apple, c'est une entreprise moderne et dynamique qui ne connaît pas de grèves et que ne s'est pas fait connaître pour des polémiques causées par les pressions d'un gouvernement conservateur des



'valeurs' de l'islam.

Le personnel de bord est jeune et accueillant, au style moderne et décontracté. Aucun complexe ! Les membres du personnel sont reconnus pour leur travail et non pas discriminés pour leur sexe, leur orientation sexuelle ou leur nationalité. Les femmes sont bien présentes, telle Guliz Ozturk qui quitta Turkish en 2005 pour développer la partie charter de Pegasus comme directrice commerciale.

Pegasus a transporté 16,84 millions de passagers au cours des neuf premiers mois de l'année 2015, avec une hausse enregistrée de 12,1% par rapport aux trois premiers trimestres de 2014. Le nombre d'heures de vol, en croissance de +15,6%, est passé à 205.839 pour un total de 114.267 vols opérés par la compagnie (66.844 en Turquie et 47.423 à l'international) fin septembre 2015 (soit +13,7%).

Au cours de la période janvier-septembre 2015, Pegasus Airlines a ajouté de nombreuses destinations à son réseau global. Avec 33 destinations en Turquie et 70 dans



le reste du monde, Pegasus dessert aujourd'hui 103 destinations dans 40 pays. Nous aimons Dubai - Delhi - Doha - Tel Aviv - Eilat - Teheran.. au départ de Paris Orly - Lyon/St Etienne et Marseille.

Un partenaire pour voler vers la Turquie et tout l'est continental en utilisant un nouveau site, en français, plus facile, plus rapide et avec les meilleurs tarifs.

 [Accéder au site internet](#)



TUNISIE DOUCEUR DE VIVRE & BIEN-ETRE

Douceur de vivre pourrait être le nom du film de vos prochaines vacances en Tunisie, peut-être même à Djerba la douce. Loin d'être une destination à bas coût, la Tunisie est par tradition une terre de bien-être tournée vers la mer. Depuis les Romains, la mer, l'eau et la chaleur sont au centre d'un art de vivre qui séduit un touriste qui vient poser ses bagages dans l'un des luxueux hôtels du pays du jasmin.



« Vapeur », les hammams ne sont pas seulement des espaces fascinants où les voix se mêlent au murmure des fontaines qui raisonnent sous les voûtes de tadelak et de mosaïques. Ces espaces de soins traditionnels détendent le corps et éliminent les toxines. La chaleur humide prépare la peau à l'exfoliation. Le cérémonial du Hammam est un incontournable de vos vacances.

Vêtu d'une fouta, serviette de coton rayée, vous pénétrez dans la salle de vapeur tiède. Votre peau commence à suer. Armé de votre gants a exfolier, nommé le kessa, mais aussi d'une éponge végétale, nommée loufa, vous voilà prêt pour un bon dégrassage. Bien-sûre, les Spa & Hammam des grands hôtels vous font vivre une telle expérience entre les mains expertes de spécialistes. Vous pourrez même vivre l'expérience

d'un enveloppement à l'argile verte Tfal. Votre peau sera douce, et préparée pour le soleil. C'est aussi un moment agréable à deux, en famille ou entre amis. Si la Thalasso-thérapie a longtemps attiré à elle des seniors venant trouver des soins aux maux de la vie, aujourd'hui c'est une ordonnance offerte au plus grand nombre, malade du stress quotidien. Les vacances sont une parfaite excuse pour se faire du bien, au meilleur tarif. Forte d'une quarantaine de centres

de thalasso-thérapie, la Tunisie s'impose comme la deuxième destination après la France pour s'offrir une cure iodée. Bénéficiant d'installations dernier cri et pourvue d'un personnel qualifié, elle permet de profiter des vertus de l'eau de mer à des tarifs très étudiés. L'idée de se soigner par la mer ne date pas d'hier. C'est en 1904 que le biologiste René Quinton fonde scientifiquement les vertus thérapeutiques du milieu marin en établissant l'identité de sa composition avec celle du

plasma sanguin. Il utilise alors sa découverte pour guérir les gastro-entérites qui font rage chez les enfants à l'époque. Pratiquée sous forme d'injections d'eau de mer, la cure donne des résultats plus que probants.

Dans le même temps, le corps médical se rend compte que les bains chauds iodés aident les fractures à se résorber et améliorent de façon notoire les douleurs articulaires. D'abord prescrite aux malades victimes d'un accident, d'une maladie osseuse ou de rhumatismes virulents, la thérapie par la mer a vite gagné ses galons de cure préventive pour plusieurs sortes de déficiences. Ainsi, elle est particulièrement recommandée en cas de mal de dos, de problèmes veineux ou de tensions musculaires. Grâce aux vertus reconstituantes du milieu marin, elle rééquilibre aussi l'organisme en profondeur.

Les centres l'ont bien compris et ils sont nombreux à proposer des soins à visée relaxante. Quant à la Tunisie, elle présente par son climat les conditions idéales pour se détendre en toute saison. Une cure de thalasso dans cet environnement privilégié permet donc de chasser durablement la fatigue tout en s'offrant le plaisir de s'évader à quelques heures d'avion de Paris.

La Tunisie s'investit dans la promotion de ses centres de bien-être, de thalassothérapies, comme des hôtels & Spa. La qualité n'est plus remise en cause. Le choix est grand.

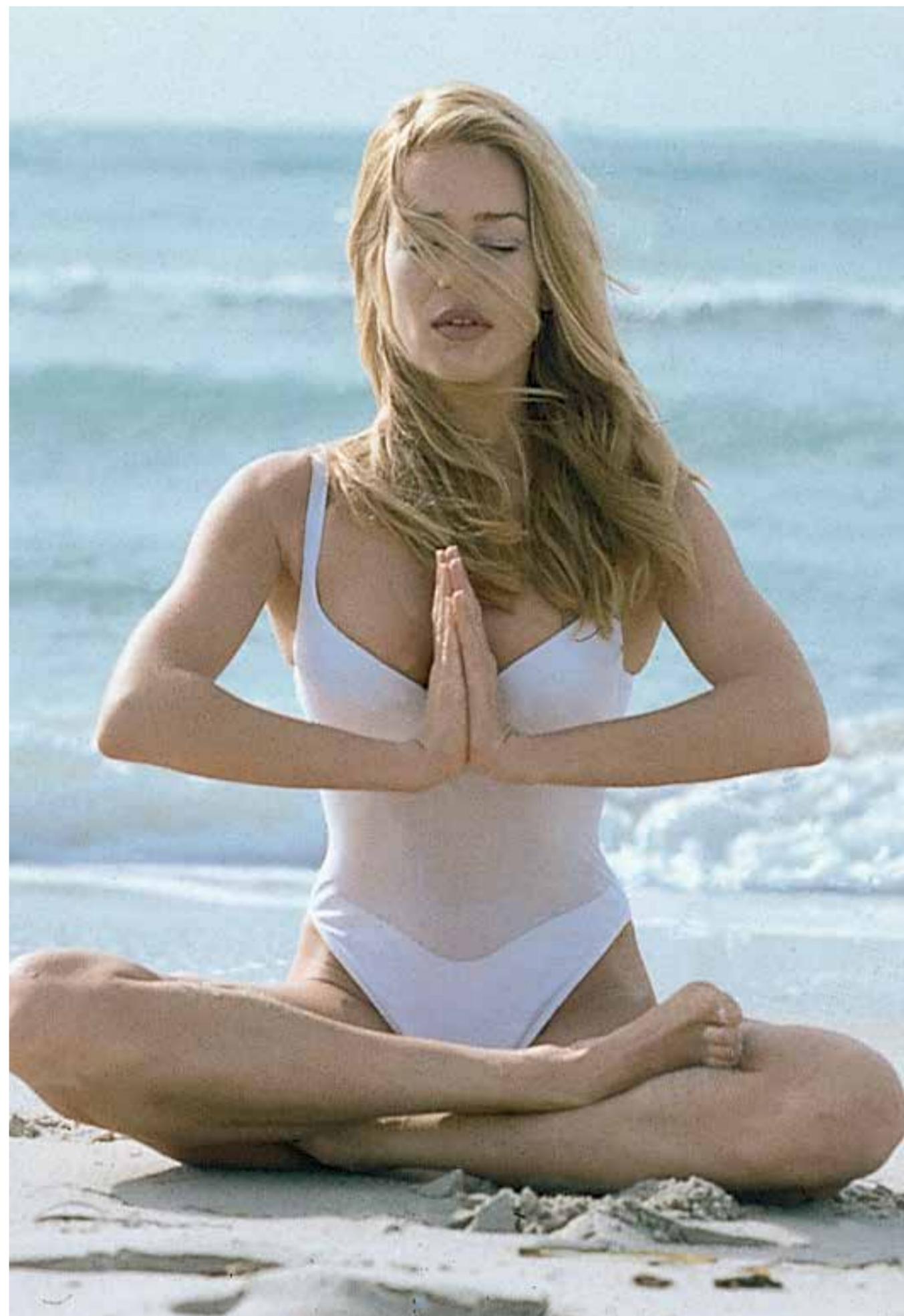
Vous pourrez retrouver un grand nombre d'informations sur le site de l'office de tourisme de la Tunisie .



Vous voulez vous aussi voyager en Tunisie et préparer votre voyage! Visitez le nouveau site de l'Office de tourisme de la Tunisie

 [Accéder au site internet](#)

 [Accéder au site internet](#)





BIENVENUE AU PALAIS DU BIEN-ÊTRE

Peut-on trouver un produit Thalasso de qualité dans une Tunisie longtemps bradée ?
Définitivement OUI. C'est l'agréable surprise que nous avons eu dès notre arrivée dans le Lobby du Radisson Blu Djerba, 2 hôtels en un, et un centre de Thalasso à rendre jaloux plus d'un groupe spécialiste.

Un cadre contemporain où marbre précieux et bois exotiques s'agrémentent de quelques touches orientales ; des éclairages étudiés, des circulations fluides qui vous invitent à la détente. Lieu d'exception, l'Athénée Thalasso fait figure de référence pour des curistes venant du monde entier. La compétence et la gentillesse des équipes, l'hygiène et la tenue irréprochable du centre, ses équipements à la pointe et la variété des soins proposés ont forgé sa réputation internationale et permis de fidéliser une clientèle d'habitues. Ici, vous êtes au centre de toutes les attentions ; votre corps retrouve tonus et volupté, vous déambulez avec la souveraine

tranquillité d'un prince ou d'une princesse en son palais. Situé au cœur d'un hôtel cinq étoiles, le centre Athénée Thalasso est l'endroit idéal pour vous ressourcer et vous faire chouchouter pendant votre séjour. Ce centre de thalassothérapie décoré de marbre précieux, de bois exotiques et de quelques touches orientales, s'étend sur 3 500 mètres carrés, sur deux étages. Admirez la mer tout en profitant des 67 cabines, d'un hammam avec deux salles de gommage et d'un bassin d'eau de mer. Notre spa réputé propose de nombreux soins haut de gamme, comme la cryothérapie, les enveloppements aux algues, les massages, la passothérapie et

plus encore. Des produits de luxe, comme les marques La Prairie et Thalgo, sont utilisés pour chaque soin afin d'assurer une thérapie énergisante à chaque client. D'autres soins, comme la réflexologie plantaire, les massages shiatsu, ayurvédiques, Tchong Mo, Chi Nei Tsang, Kobido, Tuina, Herbarelax et thaïlandais traditionnels sont également proposés, ainsi qu'une douche à jets et des cours d'aquagym. Il n'y a pas meilleur endroit pour se faire du bien, dans la quiétude d'une Tunisie qui renait, dans la douceur d'un Djerba ensoleillé.

 [Accéder au site internet](#)





Eductour

Féminin

THALASSO

HUG*
Digital Travel Mag

**PARTICIPEZ AU PREMIER EDUCTOUR
100 % FEMININ**



designatic

📷 🖱️ 🖨️ Aa 🖥️

Photographie | Design graphique | Impression
Identité visuelle | Création Web

www.designatic-creations.fr



Mercredi 30 & jeudi 31 mars 2016

AVIGNON





DUBAI LE SHOPPING SANS COMPTER

L'imaginer demandait une ambition démesurée, la construire exigea des nerfs d'acier. Culminant à 828 m, le Burj Khalifa est l'édifice le plus haut du monde. Cette tour à 14,5 milliards d'euros a été inaugurée en 2010 par des feux d'artifices des plus spectaculaires et attire chaque année près de 75 millions de curieux. Le gigantesque mall de la plus grande ville des Émirats arabes unis comptabilise autant de passage que la tour Eiffel, Times Square et Disney World réunis. Elle abrite aussi le centre commercial de Dubai le plus visité au monde - 836 000 m² de surface commerciale pour 1200 boutiques. Le visiter prend du temps... Il contient également une patinoire olympique, un

aquarium abritant 250 espèces aquatiques, le plus grand magasin de chaussures au monde, des parcs à thème, 14.000 places de parking, 22 salles de cinéma ou encore un simulateur de Boeing 737: de toute évidence, le Dubaï Mall n'est pas un centre commercial comme les autres, mais bien une station touristique artificielle. Figurant dans le Guinness Book pour totaliser la plus grande surface commerciale mondiale, il équivaut en taille à 50 terrains de football: «une ville dans une ville». Un véritable défi logistique qui nécessite un staff constitué de 20.000 employés, l'équivalent d'une petite armée. Les boutiques de luxe comme Gucci ou Vuitton côtoient les marques plus populaires, telles que Forever 21 ou Zara. Dans cette « nouvelle cathédrale de la consommation »

où il n'y a ni horloges, ni fenêtres, il semblerait que tout ait été mis en œuvre pour que le client perde toute notion du temps...et y passe des journées entières. Paradoxalement, le vendredi, jour saint de l'Islam, le Dubaï Mall constitue le cœur battant de la ville...

Chaque année à l'occasion du Dubaï Shopping Festival (janv.-févr.) le pied de la Burj Khalifa est le théâtre d'une attraction touristique rare en son genre, attirant des millions de shopping-maniacs dans ses innombrables magasins pour des soldes soit-disant hors taxes. Un mois complet de célébrations durant lesquelles toutes les enseignes et centres commerciaux de Dubaï proposent des offres promotionnelles de toute nature. Pour autant, le Dubaï





Shopping Festival ne se limite pas à des réductions de prix, il y a également de nombreuses activités organisées en parallèle dans les centres commerciaux et partout dans la ville ainsi que des feux d'artifice pharaoniques et des concerts chaque soir pendant un mois. Ce temple du capitalisme, étourdissant de gigantisme expose pourtant ces festivaliers d'un genre particulier à la possibilité de tous les excès... Ils proposent des offres promotionnelles sur des produits aussi variés que l'automobile, le

prêt-à-porter, les tapis, l'équipement électronique, la cosmétique ou l'informatique. De nombreuses loteries et jeux concours sont également organisés pendant ce mois par les commerçants afin de gagner des voitures, voyages, de l'argent et même souvent des kgs d'or! A deux doigts du syndrome de Stendhal, lorsque le fond de l'œil commence à piquer et la tête à tourner, on en oublierait presque que les tarifs (gonflés par les taxes à l'exportation) n'ont finalement rien d'attractif..

Les profils caractéristiques sont tout d'abord les catégories aisées et en particulier très aisées, friandes de séjourner dans de beaux hôtels. Les autorités sont beaucoup plus tolérantes et libérales en ce qui concerne les mœurs, ce qui plaît à toute une clientèle fortunée et « occidentalisée » du Golfe. Dubaï apparaît comme une zone de liberté ce qui la rend très populaire chez les musulmans modérés. On observe également une clientèle fortunée européenne et depuis peu une élite en provenance des pays émergents. Dans ce « Monaco du

21ème siècle », les toujours plus nombreux « glorious happy few » apprécient Dubaï car ils ont le sentiment de ne pas avoir à se cacher et ne sont soumis à aucune contrainte. Classes moyennes s'abstenir ou savoir regarder avec les yeux...

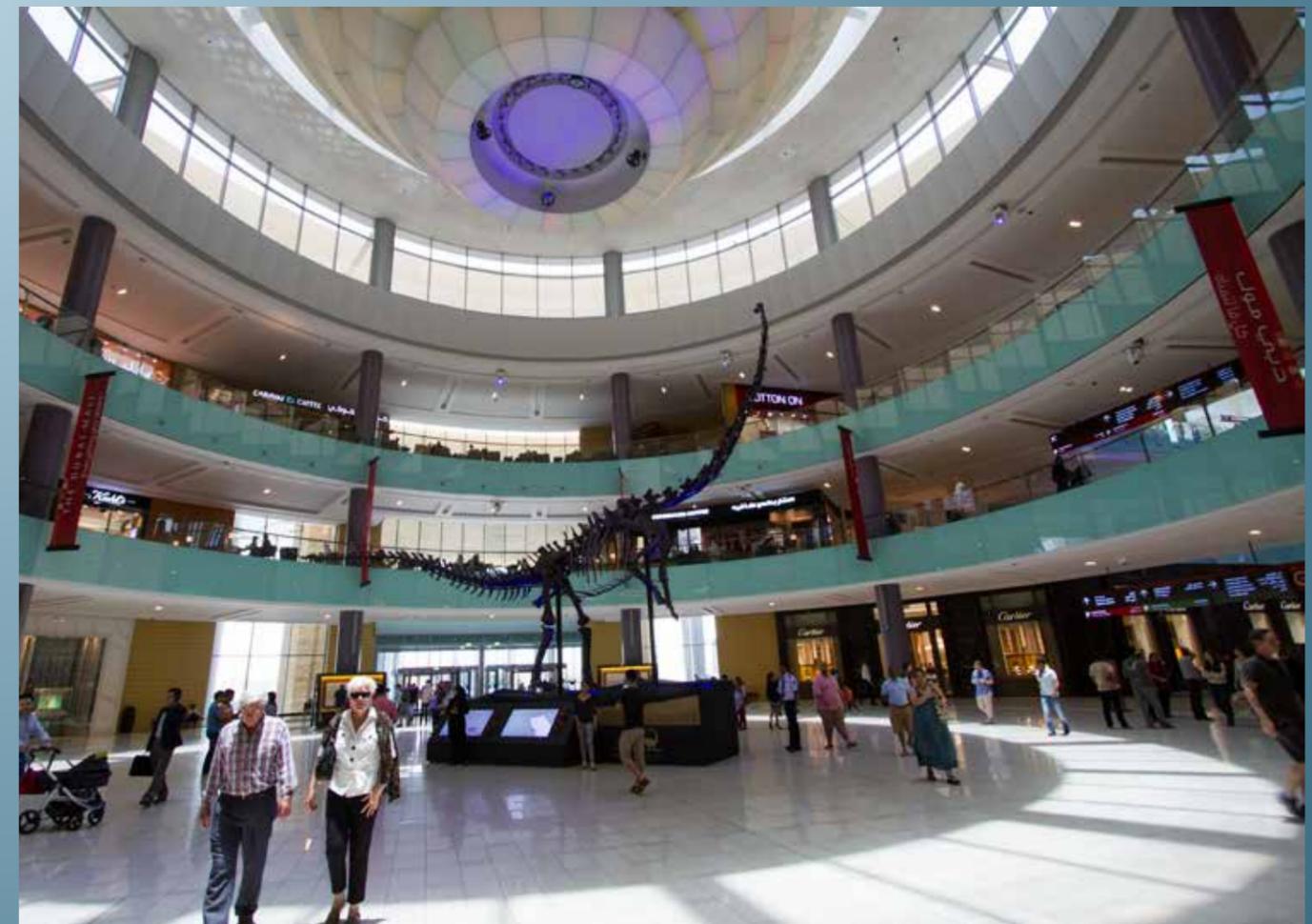
Quoi de plus normal pour cette mégasphère que d'abriter l'aquarium le plus grand du monde ? La cerise sur le béton ! Les superlatifs sont de mise... Célèbre pour détenir le record de la plus grande vitre de la planète, ne manquez pas de faire une visite de ce complexe impressionnant où vous pourrez observer jusqu'à 30 000 animaux, représentant 85

espèces. Placez-vous devant un énorme bassin de 51x20x11 mètres pouvant contenir 10 millions de mètres cube d'eau et méditez-y quelques minutes en admirant les raies et les requins, entre autres. Marchez ensuite dans un tunnel entouré d'un bassin, pour avoir la chance de vous retrouver nez à nez avec une des espèces fascinantes que l'on peut y trouver. Faites ensuite un tour à l'Underwater Zoo pour y voir des espèces marines dans leur éléments : jungle, océan, rivages rocheux...

Près de six ans après l'effondrement du secteur immobilier qui l'a poussé au bord de la faillite, Dubaï relance aujourd'hui sa politique de

projets colossaux. L'objectif déclaré des autorités est d'atteindre les 20 millions de touristes d'ici la fin de la décennie grâce notamment aux pays émergents. En 2020, Dubaï organisera l'Exposition Universelle qui devrait être un important levier d'attractivité. L'Emirat s'en donne les moyens en continuant de développer ses infrastructures, notamment d'affaires. Décidemment, l'or se lève à l'Est.

Par Barbara Kan



VOS YEUX PROTÉGÉS DU SOLEIL

De haut en bas, déclinaison de styles pour des paires de lunettes uniques. Plus qu'un accessoire, elles vous habilleront pour les beaux jours ensoleillés. Laissez-vous conseiller par Sandrine Da Costa, une opticienne passionnée par l'univers du luxe. Ayant fait ses gammes chez les plus grands lunetiers français, Sandrine a ouvert sa boutique parisienne The House of Eyewear au cœur du triangle d'Or.

- Anna-Karin Karlsson
- Face à Face
- Clush Eyewear
- Irresistor
- RVS
- Anna-Karin Karlsson
- Clush Eyewear

The House of Eyewear Paris

Si vous n'y prenez pas garde, le soleil peut être très nocif pour vos yeux. Pour vous protéger, les lunettes de soleil sont bien sûr indispensables... à condition qu'elles soient fiables (normes CE) et adaptées à votre vue.

Comme la peau, les yeux disposent de filtres naturels contre les rayons du soleil. Mais comme elle, ils disposent aussi d'un « capital soleil » et leur défense n'est pas illimitée... En cas d'exposition prolongée non protégée, les ultraviolets peuvent endommager tous les tissus de l'œil : cornée, cristallin et rétine.

Conséquences : un risque accru de conjonctivite, d'ophtalmie et d'inflammations telles que des kératites. Le soleil peut aussi accélérer le vieillissement des yeux et augmenter les risques de cataracte précoce et de dégénérescence maculaire liée à l'âge (DMLA), deux grandes causes de perte de la vision.

Même si vous supportez bien l'éblouissement, vos lunettes de soleil doivent faire partie du sac de plage au même titre que la crème solaire. A fortiori pour les enfants, particulièrement vulnérables : à 12 ans, le cristallin n'est pas complètement formé et laisse passer près de 75 % des rayons ultraviolets, contre seulement 10 % après 25 ans. Même par temps couvert, ne négligez pas les lunettes : les rayons UV traversent facilement les nuages, surtout entre 12 h et 14 h. Attention : Ne portez pas n'importe quelles lunettes de soleil.

Certaines, non conformes à la réglementation européenne, peuvent même se révéler plus dangereuse

que de ne rien porter, comme le précisent les professionnels de l'Association nationale pour l'amélioration de la vue : « L'œil est trompé par la teinte du verre qui coupe l'éblouissement. La pupille se dilate et laisse alors passer plus de lumière et donc plus de rayons nocifs jusqu'à la rétine. » Précision utile pour les enfants et les adolescents, à qui les lunettes de soleil sont souvent proposées comme accessoires de mode...

Quelques conseils ciblés :

A la plage. Le sable et la mer réfléchissent respectivement 20 % et 10 % des rayons du soleil. Surtout, pensez à mettre des lunettes de soleil à vos enfants !

Les yeux au ciel. Un mot d'ordre : ne jamais regarder le soleil en face. Lors des éclipses par exemple, il est indispensable de se protéger les yeux pour éviter des lésions oculaires parfois irréversibles.

A la montagne. Attention danger : la neige réfléchit 85 % des rayons UV. Pour ne pas risquer une ophtalmie des neiges, portez des lunettes même par temps couvert.

Dans les situations de surexposition comme les sports nautiques ou à la montagne, nous vous conseillons de porter des verres solaires polarisants qui atténuent en plus les reflets parasites du soleil qui sont souvent très gênants voir même dangereux (obstacles flottants sur l'eau, crevasses, etc.).



Accéder au site internet

ISPAHAN, UN CONTE ORIENTAL

Critiquée, incomprise, boycottée, inconnue... l'Iran n'est plus depuis les fastes du Chad Mohammad Reza Pahlavi une amie de l'occident. Et voilà pourtant depuis peu que les voyageurs se bousculent pour programmer la destination. Malgré un islam radical, des pendaisons et lapidations, l'Iran, tel un conte oriental, fascine. Escale à Ispahan.

Esfahan nesf-e djahan" ("Ispahan, c'est la moitié du monde"). A l'évidence, l'auteur de ce jeu de mots savait de quoi il parlait. Située au beau milieu du vaste désert iranien, la cité est incontestablement l'un des fleurons de l'islam persan : c'est une véritable symphonie architecturale née de la fusion de ce que les traditions esthétiques islamique et perse ont de meilleur. Pour tous ceux, comme moi, dont l'enfance a été bercée par les contes de Hadji Baba [Les Aventures de Hadji Baba d'Ispahan (1824), de James Morrier, un conte oriental qui relate les tribulations d'un barbier persan], la seule mention d'Ispahan fait surgir une foule d'images : marchés grouillant d'activité et

regorgeant de produits orientaux de toute sorte, mollahs marchant à pas pressés dans le labyrinthe des ruelles, splendides mosquées et minarets, vastes jardins à chaque coin de rue.

L'Ispahan d'aujourd'hui est tout cela, et bien plus encore. Ici, l'architecture islamique atteint des sommets d'extravagance dans les nombreux minarets, mosquées et madrasas [écoles coraniques] qui parsèment la ville. Ispahan est, à l'instar de Rome ou de Saint-Petersbourg, un gigantesque musée et elle doit la plupart de ses monuments aux Séfévides.

A Ispahan, tous les chemins mènent à

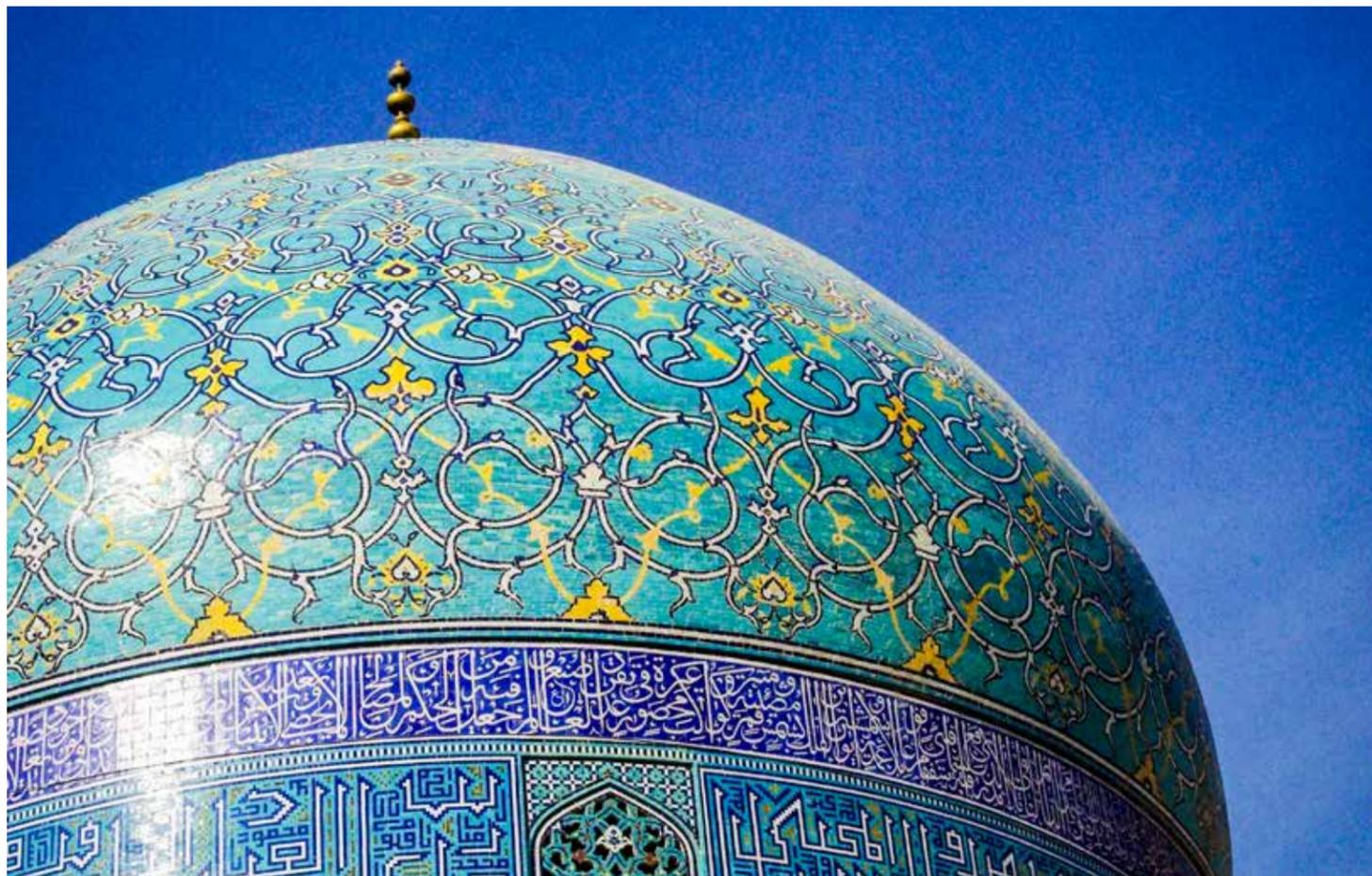
Naqch-e Djahan, certainement le lieu le plus branché de la vieille ville – depuis sa création, il y a quatre

cents ans. Les habitants de la ville comme les touristes y viennent en masse, surtout le soir, donnant à l'endroit des airs de carnaval tout au long de la saison touristique. Au centre de Naqch-e Djahan, le Meidan Emam est sans doute l'une des plus vastes places au monde, plus vaste, selon les habitants, que la place Rouge de Moscou ou la place Saint-Marc, à Venise. Le Meidan Emam est un quadrilatère de 500 mètres de long, couvert d'une pelouse vert émeraude parsemée de fontaines, de parterres de fleurs et d'arbustes, que surplombent, sur deux de ses côtés, de somptueuses mosquées aux dômes étincelants, et sur un troisième, un palais. Le quatrième flanc de la place donne sur le bazar, incontournable dans cette partie du monde. Une avenue



borde la place ; sur trois de ses côtés, elle est réservée aux piétons et, bien sûr, aux élégants attelages destinés aux touristes désireux d'embarquer dans une machine à remonter le temps. C'est là que je me poste pour observer le paisible déroulement des activités locales. Des jeunes filles tuent le temps en flânant, d'autres sont assises sur le rebord des fontaines ; des enfants jouent au ballon. Les touristes, eux, s'appliquent à faire ce qu'ils font le mieux – marchander avec les vendeurs ou, comme moi, tout photographier frénétiquement dans l'espoir de ramener à la maison un peu de cette beauté.

Des nombreux dômes, aucun n'est plus éblouissant que celui de la mosquée Cheikh Lotfollah, avec sa coupole brun et or et sa façade bleue à couper le souffle. Aucun doute, ce joyau d'Ispahan est l'un des témoignages les plus raffinés de l'art séfévide. Construite par le chah Abbas en 1619, et baptisée du nom d'un penseur musulman très respecté, venu de l'actuel Liban et qui fut à Ispahan le directeur d'une école de théologie, la mosquée Lotfollah occupe le côté ouest de Naqch-e Djahan et surplombe la place. Son portail cintré, richement orné de stalactites en arabesques et d'une mosaïque jaune et bleue, ouvre sur une galerie obscure donnant au visiteur l'impression de pénétrer dans quelque mystérieuse alcôve. Elle vous conduit au saint des saints, au cœur même de cette coupole aux proportions parfaites. La mosquée Lotfollah n'utilise pas d'éclairage artificiel : là-haut, à la base du dôme, seize fenêtres en treillage, cintrées elles aussi, laissent passer une douce lumière qui accentue le caractère imposant



et mystérieux du lieu.

Ce n'est qu'une fois accoutumé à ce faible éclairage que le visiteur peut découvrir la splendeur exubérante de la mosquée. Les mosaïques ornant l'intérieur de la voûte révèlent une incroyable richesse de dessins et de couleurs. Le fond bleu-vert de céramique vernie met magnifiquement en valeur des motifs géométriques et floraux bleu et or. Comme dans toutes les mosquées, la partie de l'édifice orientée vers La Mecque est décorée avec un soin particulier. Le plafond est lui-même une véritable symphonie chromatique, avec ses fleurs de lotus disposées en crescendo, de la périphérie vers le centre. Rien d'étonnant à ce que la mosquée Lotfollah soit un

site prisé par les étudiants en art, essentiellement des jeunes femmes. Ispahan est aussi, dans le plus pur style oriental, un gigantesque bazar. Outre le marché couvert, les échoppes sont omniprésentes dans Naqch-e Djahan, sous des toiles tendues pour masquer le soleil. Des vendeurs ambulants proposent toutes sortes de produits – tapis et kilims, mais aussi plats en cuivre repoussé et horloges aux décorations compliquées, incrustées d'or ou de petits miroirs. Un vrai régal pour l'amateur de lèche-vitrines.

C'est à regret que je quitte la mosquée pour me diriger vers le palais Ali Ghapu. Au premier abord, il ressemble plus à un pavillon qu'à





un palais. C'est pourtant l'une des nombreuses résidences du chah Abbas, située sur le flanc est de la place, en face de la mosquée Lotfollah. Il existait même un passage souterrain secret qui permettait aux femmes du harem d'aller du palais à la mosquée sans être vues. Mais malheureusement pour moi, Ali Ghapu est lui aussi en travaux. Le visiteur est toutefois autorisé à monter dans la galerie située au sixième et dernier étage pour admirer la vue. Prenez le temps de vivre une destination aussi belle que nouvelle.

Avec qui partir?

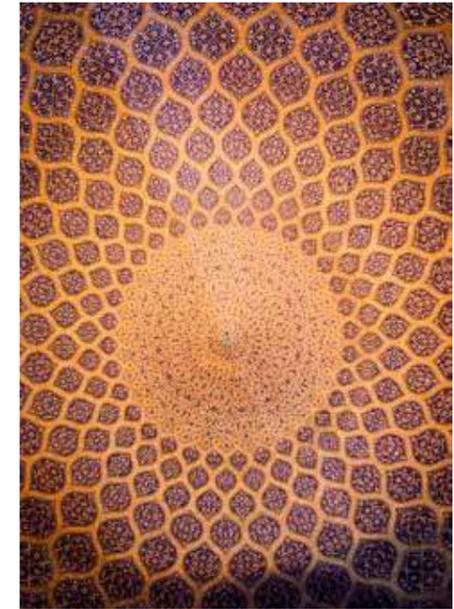
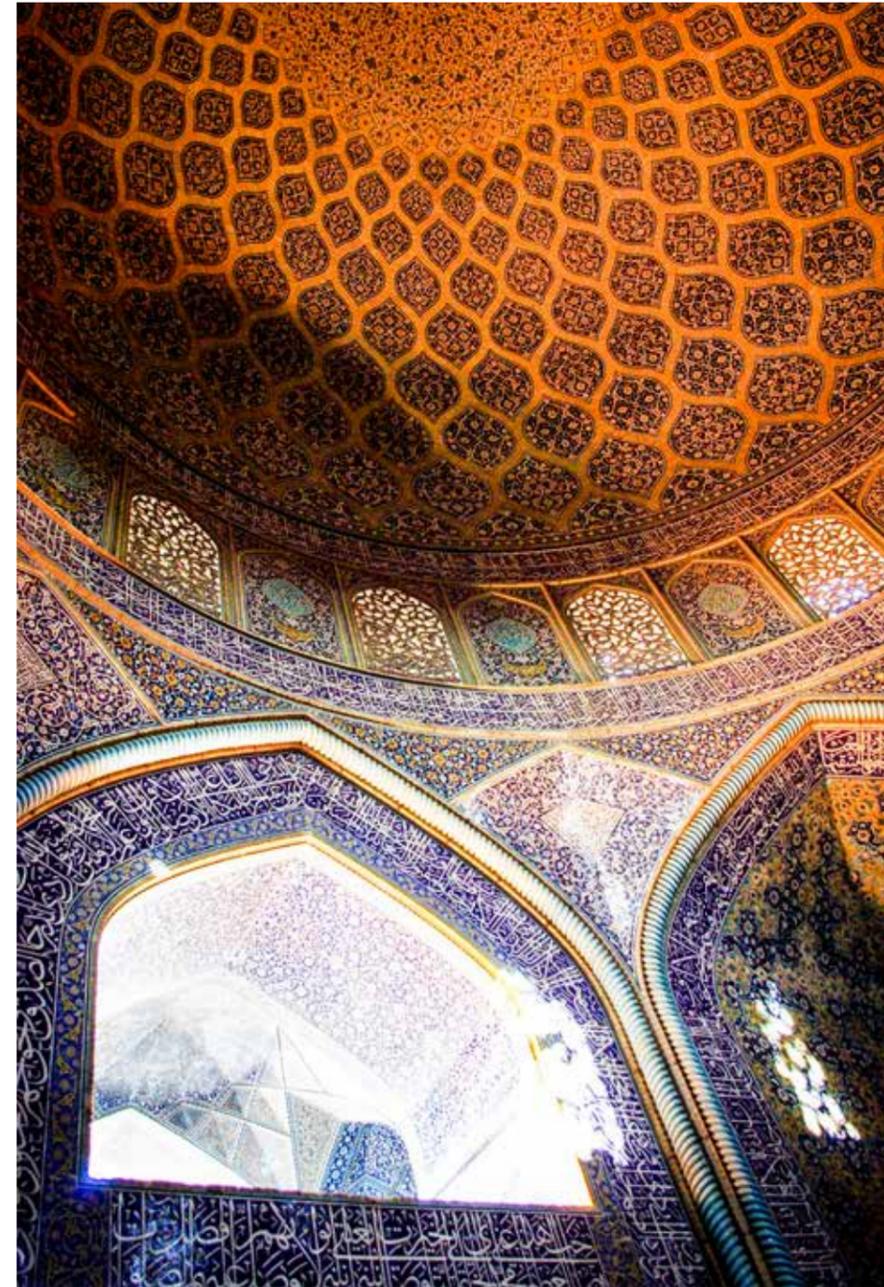
1/ Avec **Jet tours**, Isfahan mérite un peu plus qu'une simple escale

d'une journée. Dans son circuit « Féeries Persanes », Jet Tours fait un stop de 2 jours à Isfahan pour une plus grande découverte des bijoux de la ville. A partir de 3489€ le circuit de 13 jours/11 nuits, caviar compris.

2/ **Intermède**, le spécialiste des voyages culturels, propose Chiraz la ville des poètes, et Isfahan, qui était déjà célèbre au XVIIe siècle en Europe, lorsque Montesquieu écrivait Paris est aussi grand qu'Isfahan. Shah Abbas en fit la nouvelle capitale de la Perse et érigea de somptueux monuments, symboles de la toute puissance de son empire, dans un circuit de 8 jours avec conférencier, à partir de 2 295€.

3/ La meilleure offre pour l'Iran étant proposée par l'agence World Express, basée à Paris et à Téhéran, avec un circuit de 8 jours au départ de Paris, à partir de 1690€ commissionné à 10%. Un partenaire ici en France, parlant français et développant la marque « **Les Parfums d'Orient** ».





Air France accompagne la reprise des échanges commerciaux avec l'Iran et desservira Téhéran au départ de Paris-Charles de Gaulle trois fois par semaine (mercredi, vendredi et dimanche) à partir du mois d'avril 2016. Air France montre ainsi son ambition à se développer dans un pays à la croissance dynamique, l'Union Européenne étant le quatrième partenaire économique de l'Iran.

AF738: Départ de Paris-Charles de Gaulle à 10h30, arrivée à Téhéran à 18h40;

AF755: Départ de Téhéran à 7h15, arrivée à Paris-Charles de Gaulle à 10h55.

JORDANIE, UNE VALEUR « SURE » ?

Située entre l'Égypte, la Syrie et Israël, la Jordanie est souvent classée parmi les destinations « à risque ». La réalité du royaume est bien différente, puisqu'il constitue un îlot de stabilité dans une région tourmentée. Est-ce donc plus que jamais le moment de s'y rendre, pour profiter de sites exceptionnels, dans un calme absolu ?

Petra, le littoral de la mer rouge, la mer morte, le patrimoine du christianisme constitue les high light de la Jordanie. Les excellentes infrastructures du pays permettent de circuler rapidement et ainsi de donner à un incentive une densité exceptionnelle.

Souvent réduite à la magnifique cité de Petra, le Royaume de Jordanie propose une offre incentive d'excellent niveau. Tout au sud, c'est autour de la mer rouge que de nombreuses activités sont maintenant proposées. Bien entendu, tout se joue sur et sous l'eau. L'observation des fonds sous-marin donne lieu à la multiplication d'offres divers : baptême de plongé, bateau à fond de verre, etc.

Sur l'eau, on retrouve ce qui fait la joie des vacanciers partout autour du monde, comme le parachute ascensionnelle, le jet ski. À une centaine de kilomètres au nord, c'est le désert rouge du Wadi Rum. La deuxième destination touristique en Jordanie a été rendus célèbre par le film Lawrence d'Arabie.

“ Le royaume Hachémite de Jordanie est un pays d'Orient qui sent l'encens, la myrrhe et le jasmin.

Ses vastes étendues de sable et de cailloux, d'où émergent des roches aux formes et aux couleurs surprenantes, sont un immense terrain de jeu. À bord de voiture tout terrain, on parcourt des pistes qui semblent disparaître quelques instants après.

On peut aussi se promener à dos de chameau et ainsi profiter du silence de lieu. Enfin, quoi de mieux que de rester diner et dormir dans ce lieu magique, avant de repartir le lendemain, après avoir pourquoi pas, au petit matin escaladé la roche...

Toujours plus au nord, c'est la cité de Petra. Elle est à elle seule LA raison d'un voyage incentive en Jordanie. Émouvante, belle et puissante, ses façades, son histoire ne peut laisser indiffèrent.



On se promène au cœur d'une cité dont on peut encore ressentir la complexité et la richesse. Pour une entreprise, un voyage ici avec des clients ou des collaborateurs est un moment unique pour trouver des valeurs communes et créer des liens forts.

Enfin, près d'Amman, la mer morte et sa concentration de sel unique au monde permet de faire retomber doucement l'émotion des jours précédents. On flotte sur l'eau, comme demain, les invités auront l'impression de flotter sur le petit nuage d'un séjour qui les aura transporté plus loin que le moyen orient.



MIEUX FORMER SES VENDEURS EDUCTOUR ASIA A PETRA

Cet Eductour a été programmé pour faire découvrir les principaux attraits touristiques du pays et vivre l'expérience de cette destination, à savoir, comprendre pour pouvoir mieux argumenter les intérêts de se rendre en Jordanie qui ne connaît pas des jours heureux en raison du climat géopolitique de cette région du monde.

Bertrand Delaune, chef de produit sur la Jordanie nous explique : « Nous étions 6 membres du tour-opérateur Asia (3 conseillers vendeurs/1 Déléguée Commerciale Rhône Alpes/2 Producteurs) + 2 agents de voyages partenaires d'Asia. Nous avons fait un grand tour du pays avec un circuit de 8 jours - 7 nuits d'Amman à Aqaba en passant par la Mer Morte, la route des Rois, Pétra la rose et le désert de Wadi Rum. Ce voyage correspond à quelques détails près à notre programme "Objectif Pétra".

Ce circuit met à l'honneur Pétra, pour être un site incontournable pour tout voyage en Jordanie. Une journée complète permet de découvrir ce site surprenant et magique ! On y découvre une multitude de tombeaux funéraires répartis sur plusieurs kilomètres. Un site époustouflant !

Malgré son emplacement géographique, la Jordanie est un pays sécurisé. Le Royaume est très contrôlé et on ne sent pas en insécurité. On peut parler d'un véritable havre de paix sur ce territoire niché au Moyen Orient. Par ailleurs, l'accueil très chaleureux des jordaniens offre de véritables rencontres sincères tout au long du circuit.

La Jordanie offre une palette de sites intéressants pour tous les types de tourisme, du culturel avec les sites archéologiques, du religieux avec les hauts lieux de la Terre Sainte, du balnéaire avec la Mer Morte et la Mer Rouge.

Il est donc important de continuer de vendre ces destinations riches en émotions, et que nos vendeurs puissent ainsi avoir une meilleure connaissance des merveilles du pays, des rencontres avec une population hospitalière et les possibilités de séjours à proposer à nos clients.

A - Escale en Mer rouge

Détour de Petra à Amman - 2 jours / 2 nuits (à insérer le jour 6) - à partir de 257 € (nous consulter)

Une échappée à Aqaba pour une pause balnéaire sous le soleil de la mer Rouge.

B - Bivouac au Wadi rum

Détour de Petra à Amman - 1 jour / 1 nuit (à insérer le jour 6) - à partir de 347 € (nous consulter)

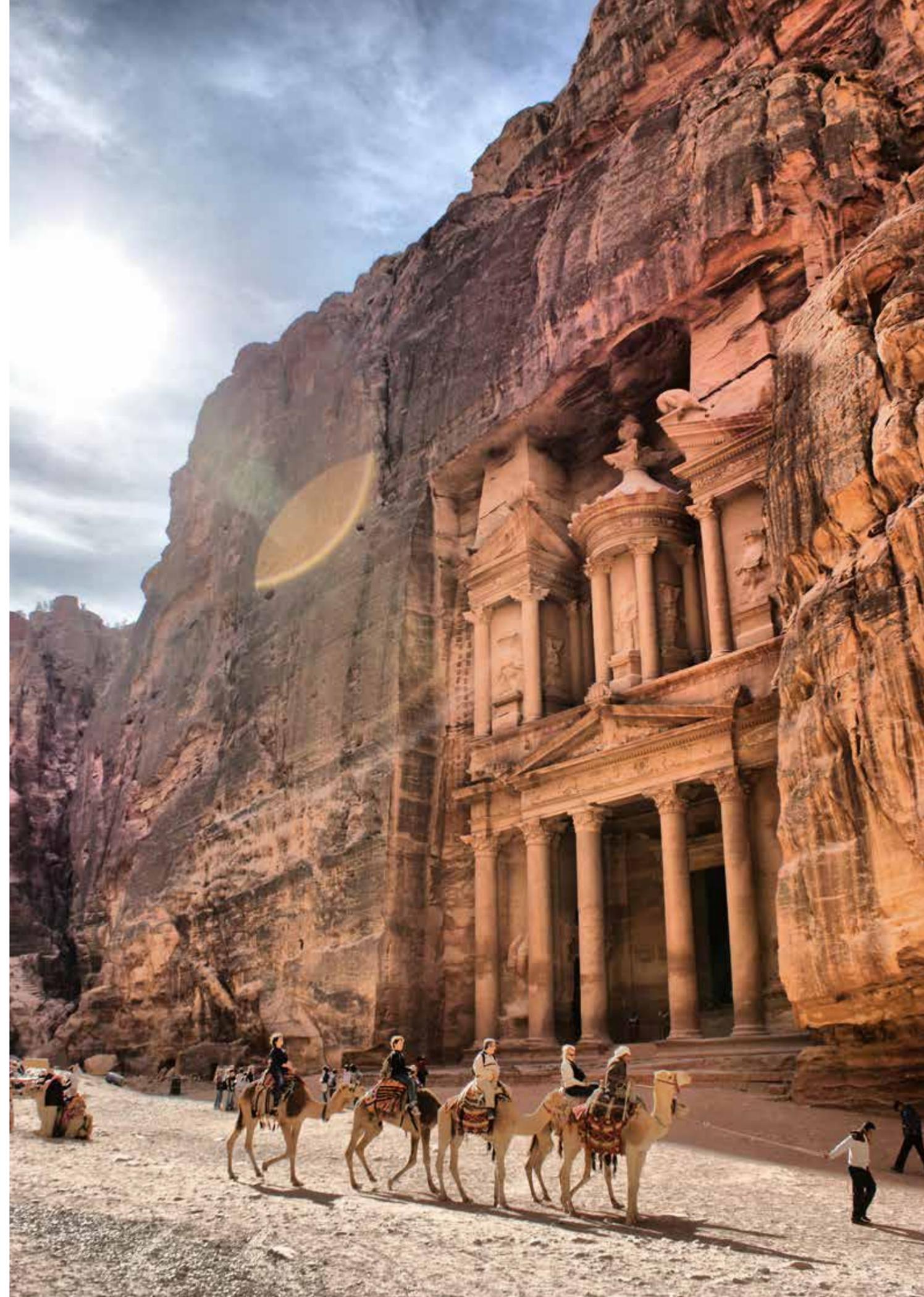
Campement sous les étoiles et aventure au cœur du désert, pour une Jordanie grandeur nature.

C - Détente à la Mer Morte

Détour de Pétra à Amman - 2 jours / 2 nuits (à insérer le jour 6) - à partir de 261 € (nous consulter)

Un séjour insolite au point le plus bas de la planète, avant d'explorer la vallée du Jourdain.

"Objectif Petra" est proposé par Asia à partir de 1823€ TTC pour 7 jours et 6 nuits.



PETRA

MERVEILLE DU MONDE POUR UN EVENEMENT UNIQUE

Habitée depuis la préhistoire, cette cité caravanière nabatéenne située entre la mer Rouge et la mer Morte fut dans l'Antiquité un carrefour important entre l'Arabie, l'Égypte et la Syrie-Phénicie.

Habitée depuis l'époque préhistorique, la cité caravanière de Pétra est située entre la mer Rouge et la mer Morte, à un carrefour important entre Arabie, Égypte et Syrie-Phénicie. Elle offre un témoignage unique d'une civilisation disparue au sein de laquelle les traditions orientales se sont mêlées à celles de l'architecture hellénistique. Au sud de la ville moderne d'Amman, Pétra occupe un site entouré de hautes collines de grès qui l'ont protégée, dans une certaine mesure, contre les envahisseurs, à l'extrémité du désert montagneux du ouadi Araba. Le site est demeuré pendant des siècles au croisement des principales voies utilisées par les caravanes de chameaux qui transportaient les épices entre la Méditerranée et le Proche-Orient, l'Afrique et l'Inde. Pétra a été fondée vers le VI^e siècle av. J.-C. par les Arabes nabatéens, peuple sémitique qui fut à l'origine d'un empire commercial qui s'étendait jusqu'en Syrie. En 106 apr. J.-C., Trajan annexa le royaume nabatéen à la province romaine d'Arabie. Les nombreux tremblements de terre qui frappèrent Pétra entraînent le lent



déclin de la ville, qui ne se ralentit pas même lorsqu'elle devint le siège d'un archevêché. Les Arabes conquièrent la ville en 636, mais elle demeura à l'écart de la route de pèlerinage de La Mecque. Les croisés y construisirent un fort au XII^e siècle, rendant à Pétra son antique splendeur, mais ceux-ci se retirèrent bientôt, en abandonnant la ville aux populations locales. Ce n'est qu'au début du XIX^e siècle que le site fut redécouvert par l'explorateur suisse Burckhardt. Le Khazneh el-Faroun, ou le Trésor du pharaon, est une imposante façade de quelque 40 m de hauteur, taillée directement dans la roche de la montagne. Le niveau inférieur est occupé par un portique hexastyle,

dont les colonnes sont surmontées de chapiteaux floraux et par un fronton ; le deuxième niveau est divisé en trois parties dont le centre est formé par une tholos au toit conique surmontée par une urne, flanquée de part et d'autre d'un demi-fronton reposant sur des colonnes. Un décor architectural et sculpté de très grande qualité rehausse les différents éléments d'architecture et la façade de l'édifice. Le Khazneh est le seul monument de Pétra entièrement creusé dans la roche qui ne présente absolument aucun élément nabatéen : il est entièrement tributaire de traditions artistiques alexandrines et hellénistiques. Derrière cette impressionnante façade, une vaste salle carrée a été creusée dans la roche de



la falaise ; elle est typique des tombes de Pétra, avec un intérieur aussi simple que son extérieur est complexe.

Le massif du djebel Khubtha se trouve au nord du Khazneh. Trois grandes structures (les tombes royales) sont creusées dans la falaise rocheuse, connue sous le nom de Mur des rois. La première est la tombe à Urne, monument bien conservé qui fait face à une terrasse ouverte et à une double série de salles voûtées ; le côté nord de la terrasse est longé par la colonnade d'un portique. La façade élaborée du monument donne accès à une petite salle dépourvue de tout décor, dont les murs sont lisses et les angles parfaitement taillés. Seules les magnifiques couleurs des couches polychromes du grès dans lequel elle a été taillée, visibles sur ses parois, son plafond



“ Si Pétra est un rêve, se baigner dans la mer morte est un incontournable. ”

LAMENTATIONS A JERUSALEM

Siège du gouvernement, centre historique, spirituel et national, Jérusalem reine des monts de Judée, est la capitale de l'Etat d'Israël – non reconnue au plan international. Sanctifiée par la religion et la tradition, elle s'étire à l'appel du muezzin, bat au rythme des incantations qui s'élèvent au mur Occidental, vibre aux murmures des cantiques du Saint Sépulcre. Trois fois sainte, c'est la Jérusalem qui prie. Trois fois millénaire, c'est un cœur qui bat, comme un cœur nucléaire dont l'énergie peut être dévastatrice.

Depuis le mont des Oliviers nombre de visiteurs venant du monde entier se massent pour prendre en photo l'ancienne ville historique Yeroushalayim. Au pied du mont le tombeau du cimetière juif, dominant la ville le dôme de la mosquée, comme une coupole renfermant un saint secret – à droite une église orthodoxe brillant de tout son or.

A chacun sa Jérusalem ! Même si le nombre de visiteurs a connu une chute incroyable ces dernières années, Jérusalem attire encore des foules de pèlerins. Des voyageurs spécialistes du pèlerinage comme Odéa, connaissent quant à eux un fort développement. Peut importe votre confession, que vous croyez en dieu ou pas, vous ne pourrez rester indifférent à l'ambiance qui se dégage alors que vous parcourez les ruelles de la ville. N'hésitez pas une minute à revivre cette ambiance des temps du roi David, la nuit au travers des quartiers, seul un éclairage de base, des ombres, votre cœur en frémit ; par la peur, par la foi, nul de le sait vraiment dans une ville chargée de tant d'histoire.

Mais que nous cache le sol de cette cité ? Si Dieu a choisi cette terre pour en faire son royaume, si les hommes se déchirent pour se l'approprier, si les 3 religions fondement du berceau des civilisations sont assises sur ce roc, quelle force universelle gît ici ?

C'est une question qui appartient à chacun d'en donner une réponse. Foulez son sol, parcourez les rues, passez du quartier Arménien, au quartier Chrétien, passer par le

quartier Musulman et rejoignez le quartier Juif, perdez-vous et laissez-vous envahir. Mais ne vous laissez pas prendre par le syndrome de Jérusalem qui rend fou – certains se prennent pour le Christ, d'autres se sentent appelés par la voie divine... La foi les pousse parfois à des actes de ferveurs extrêmes, et sur le chemin de croix du Christ, 'la via dolorosa', les processions imitent la souffrance du fils de Dieu par des mutilations et des flagellations. C'est à la vue de telles scènes que nous pouvons remettre en question les principes divins fondamentaux qu'en à l'importance que l'on puisse donner à cette enveloppe qu'est le corps humain ! Bien moindre semble t-il.

Ne vous donnez pas tant de mal pour découvrir Jérusalem. Après avoir traversé la porte Jaffa à l'ouest de la ville, la tour de David toute proche, passé devant les commerçants Arméniens, vous commencerez alors par l'église de la Dormition avec sa petite chapelle des saintes de la bible. Le quartier juif ensuite avec ses fouilles à ciel ouvert, des colonnades témoignant d'un riche passé commerçant, puis n'hésitez donc pas à monter sur les toits terrasses comme jadis. Le dôme of the rock avec sa coupole dorée reste saisissant. A vos pieds, la vieille ville, les souks arabes différent des souks juifs, mais vous devrez y passer pour rejoindre les principaux sites et lieux saints : Le mur des lamentations et son immense esplanade dominés par le mont du temple, emplacement des premiers et second temples. C'est au Waqf musulman qu'incombe la charge d'administrer les lieux saint de l'Islam O Jérusalem : Mosquée EL-Aksa, le Dôme du Rocher et une



centaine d'autres sites.

Le Saint Sépulcre :

A l'endroit où Jésus fut crucifié, se trouvait un jardin dans lequel il y avait une tombe fraîchement creusée... et comme la tombe était proche, ils y déposèrent Jésus. (Jean 19 : 41-42)

La construction de la première basilique du Saint-Sépulcre commença en 326, sur l'ordre de l'empereur Constantin. Elle fut érigée à l'endroit d'un temple et d'un sanctuaire romains du IIe siècle qui, selon la tradition locale, se dressaient sur le lieu même où Jésus avait été crucifié et enterré. Lorsque les édifices romains furent





démolis, plusieurs tombes taillées dans le roc furent découvertes. L'une d'elles fut identifiée comme étant celle de Joseph d'Arimate. Le soubassement en pente fut taillé autour de cette tombe afin de dégager une plate-forme en saillie à l'endroit de l'actuel Edicule.

Il ne reste pas grand chose de l'édifice byzantin d'origine qui fut incendié et pillé par les Perses en 614, partiellement rebâti par le patriarche Modeste, endommagé par un tremblement de terre en 808, et démolé en 1009 sur ordre du calife fâtimide al-Hakim. Une partie fut reconstruite par l'empereur byzantin Constantin Monomaque en 1048, mais, pour

l'essentiel, le bâtiment actuel est le résultat d'une reconstruction par les croisés au XII^e siècle ainsi que de rénovations ultérieures. Les travaux de restauration et de préservation les plus récents ont commencé en 1959 et ne sont pas encore achevés. L'actuel édifice comprend la moitié du site de l'église byzantine d'origine, et seule la rotonde reprend approximativement la forme et le plan d'origine du IV^e siècle.

Depuis les croisades, l'enceinte et le bâtiment de la basilique du Saint-Sépulcre appartiennent à trois grandes confessions : les grecs-orthodoxes, les orthodoxes arméniens et les catholiques romains (latins). D'autres

Croyants ou Athées, les voyageurs se rendant à Jérusalem vous diront tous qu'ils ont ressenti une énergie spéciales, voire étrange, de l'émotion, et l'envie de faire une pause, un silence.



communautés orthodoxes - les coptes d'Égypte, les éthiopiens et les syriens - détiennent également certains droits et des titres de propriété dans le bâtiment ou autour. Les droits et privilèges de toutes ces communautés sont protégés par le Statu quo sur les lieux saints (1852), garanti par l'article LXII du traité de Berlin (1878).

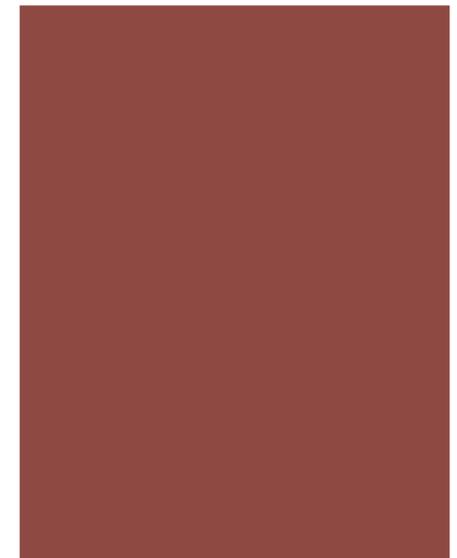
Après le tremblement de terre de 1927, l'autorité politique en place (conformément aux dispositions du Statu quo) dut intervenir pour réaliser des réparations urgentes. Une telle intervention n'a plus été nécessaire à partir de 1959, lorsque les trois communautés principales ont institué un Bureau technique conjoint. Certains problèmes demeurent

cependant sans solution, entre autres, le conflit perpétuel entre les orthodoxes coptes et éthiopiens concernant les titres de propriété de la chapelle des Ethiopiens (située sur le toit de la chapelle de Sainte-Hélène). Depuis le début du conflit, le gouvernement (en tant qu'autorité politique) a choisi de ne pas intervenir, dans l'espoir que les deux communautés résoudre la question entre elles.

A ce jour, rien ne vient donner une certitude au lieu et reste à chacun de bien vouloir y croire.

Le musée d'Israël et le sanctuaire du livre est la principale institution culturelle du pays. Mais les musées archéologiques Rockefeller constituent un must. Bien d'autres sites restent encore à découvrir et

un grand nombre de fouilles sont en cours. Mais Jérusalem n'est pas qu'un centre religieux, ni même un centre archéologique à ciel ouvert, encore moins une terre de conflits mais une ville où vivent des hommes et des femmes en paix.



LES MURAILLES DE JERUSALEM

Les Israélites sont occupés ici à reconstruire les murs de Jérusalem. Lorsque Nébucadnezar avait détruit Jérusalem (il y avait de cela 152 ans), il avait démoli ses murailles et incendié ses portes. À leur retour de Babylone, les Israélites n'avaient pas aussitôt relevé les murs de Jérusalem.

On imagine le sentiment d'insécurité qui devait régner à Jérusalem. Faute de murailles, la ville était livrée sans défense aux entreprises de ses ennemis. Or voici qu'un jour arriva Néhémie, l'homme qui aida les habitants de Jérusalem à rebâtir enfin les murs de leur ville. Qui était Néhémie?

C'était un Israélite de Suse, la ville de Mardochée et de la reine Esther. Néhémie travaillait au palais royal. Peut-être était-il lié avec Mardochée et Esther. Mais il n'est pas dit dans la Bible qu'il était attaché au service particulier de l'époux d'Esther, le roi Assuérus. Par contre, il occupa une charge auprès de son successeur, le roi Artaxerxès.

Vous souvenez-vous d'Artaxerxès? C'est ce bon roi qui remit beaucoup d'argent à Esdras, avec ordre de le porter à Jérusalem et de l'employer à l'embellissement du temple. Mais Esdras ne rebâtit pas les murs de la ville. Ce fut Néhémie qui les releva.

Il y avait treize ans qu'Artaxerxès avait remis à Esdras l'argent destiné à l'embellissement du temple. Néhémie était maintenant l'échanson de ce souverain. Il lui versait à boire et s'assurait que personne ne tentait de l'empoisonner.

Or un jour il reçut la visite de son frère Hanani et de quelques hommes venus d'Israël. Les visiteurs lui décrivirent les graves difficultés que rencontraient les Israélites et l'état des murs de Jérusalem: ils étaient toujours en ruines. Attristé par ces nouvelles, Néhémie pria Yahweh.

Un jour, le roi remarqua sa tristesse et lui en demanda la cause. 'C'est parce que Jérusalem est dans une situation lamentable', lui répondit Néhémie, 'et que ses murailles sont démolies.' 'Quelle est donc ta requête?' fit le roi.

'Laisse-moi aller à Jérusalem', dit Néhémie, 'pour que je relève ses murailles.' Le bon roi Artaxerxès lui permit de partir et l'autorisa même à prendre le bois nécessaire à certains travaux de construction. Peu après son arrivée à Jérusalem, Néhémie révéla ses projets aux habitants, qui les approuvèrent et dirent: 'Mettons-nous à l'ouvrage!' Voyant que la réparation des murailles avançait, les ennemis des Israélites se promirent de venir les tuer et de faire cesser le travail. Mais Néhémie eut vent de leur complot. Il distribua aux travailleurs des épées et des lances et leur dit: 'Combattez pour vos frères, vos enfants, vos femmes et vos maisons!' Les bâtisseurs furent courageux. Ils se tinrent au travail, leurs armes à portée de main jour et nuit. Les murs furent achevés en 52 jours! La ville était en sécurité. Néhémie et Esdras enseignèrent au peuple la loi de Yahweh, et le peuple fut heureux.

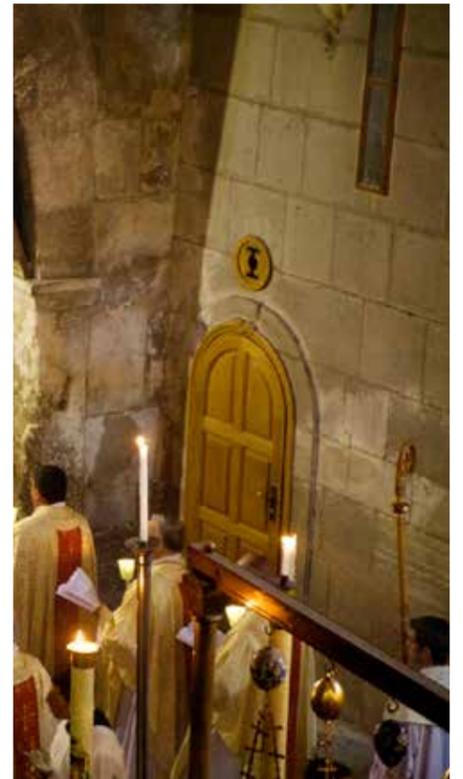
Minime conectios pliaspi ssinud
antiam, nonsedi sinture pediam
eum incius, eat por ma conecer er-
ferovid quatio imusam la deliquae
posam non repratas maximi, net
adEx me pere more fuid inteNam
untella benihint. Ublicon sultus,
fex noximora? quo norbit L. Vivi-
dit.

Ad firi simille sserumu rarips,
maximmo lissenim iner ubliis au-
cipse natista ndestrae nequemu-
nihil vivenatus, Cata int pultorus
convereorum tifec redium factuam
moltod revirma ntraede tiaessil



Dernier vestige du Temple de Salomon, le Kotel (le Mur) est pour les Juifs le lieu le plus sacré du judaïsme. Pour les chrétiens, il représente les racines juives du christianisme.





EMPREINTE RESPONSABLE



Éventuellement, prenez le chemin du tourisme responsable. Depuis 19 ans, ATR œuvre pour un tourisme responsable dans le développement durable. Ses entreprises proposent des voyages qui respectent la planète et ses habitants.

Le label ATR est une garantie de votre séjour.



AGIR POUR UN
**TOURISME
RESPONSABLE**

www.federacionturismosostenible.com